

Die Marke

Bodensee Vorarlberg

baut auf die verlässliche
Basis unserer
Leistungsfähigkeit,
Verantwortung und
Offenheit. Sie verdeutlicht
das Kreativpotenzial und
die interkulturell geprägte
Vielfalt der Region.

Geschäftsbericht 2021

Liebe Leserin, lieber Leser,

Ich wünschte, ich könnte Ihnen etwas Anderes erzählen, aber 2021 konnte noch kein Aufatmen im Tourismus stattfinden. Strenge Kontrollen und Auflagen, Terminänderungen, Absagen und kurzfristige Urlaubsbuchungen sind nur ein paar Beispiele dessen, was uns 2021 auf Trab gehalten hat – und da ging es allen gleich. Auch wenn in der Gästestatistik ein leichtes Plus im Vergleich zu 2020 zu vermerken ist, sind die Ankünfte- und Nächtigungszahlen immer noch deutlich hinter den Vorkrisenjahren.

Umso wichtiger finde ich es, dass es Organisationen wie Bodensee-Vorarlberg Tourismus gibt, die auch in länger anhaltenden schweren Phasen, ein offenes Ohr für die Tourismusschaffenden haben und die die Begegnungen nicht scheuen. Innovationen voranzutreiben und Investitionen zu leisten, ist in diesen Zeiten besonders wichtig, um für die Zukunft gewappnet zu sein. Und der Innovationsgeist ist ein Merkmal, das Bodensee-Vorarlberg Tourismus immer schon auszeichnete.

Aus diesem Grund macht es mich auch heuer wieder stolz, Ihnen mit diesem Geschäftsbericht die Projekte von Bodensee-Vorarlberg Tourismus vorzustellen. Es sind Projekte im Bereich Nachhaltigkeit, Digitales, aber auch einige Verkaufsveranstaltungen konnten 2021 trotz allem stattfinden.

Besonders am Herzen liegt mir auch das Projekt #zäm, das 2021 fortgesetzt und erweitert wurde. Hier werden Vorarlberger Betriebe vor den Vorhang geholt und von ihren besonderen regionalen Partnerschaften erzählt.

Ich finde es toll, dass Bodensee-Vorarlberg Tourismus damit Hotels, Restaurants, Produzentinnen und Produzenten eine Bühne bietet, ihre Produkte vorzustellen und der Bevölkerung und den Gästen gezeigt wird, was alles in Vorarlberg erzeugt und geleistet wird. Dieses Jahr fand dies dann sogar seinen Weg ins Fernsehen, aber lesen Sie dazu selbst mehr.

Abschließend wünsche ich all unseren Gästen, Leistungsträgerinnen und Leistungsträgern und Freundinnen und Freunden alles Gute, viel Gesundheit und blicke mit Zuversicht und Hoffnung auf das neue Jahr.

**Karlheinz Hehle, Präsident
Bodensee-Vorarlberg Tourismus**



Liebe Leserin, lieber Leser,

2021 haben wir gesehen wie wichtig ein gemeinsamer Weg für die Zukunft ist. Dieser Weg ist von der Frage geprägt, welchen Beitrag leistet der Tourismus für ein gutes Leben in diesem Land? Darauf kann ich selbstbewusst antworten, dass Bodensee-Vorarlberg Tourismus sowie unsere Partnerinnen und Partner im Netzwerk auch im Jahr 2021 dabei geholfen haben, Orientierung in dieser herausfordernden Zeit zu schaffen.

Das Jahr 2021 war noch immer geprägt von kurzfristigen Änderungen, Absagen und spontanem Handeln. Wir haben aber gelernt damit umzugehen. Wir haben nicht nur reagiert, sondern auch kräftig investiert – und das in die Zukunft unserer Branche, der Bevölkerung und unserer Gäste.

Dabei ist es uns gelungen, mit verschiedenen Projekten in den Bereichen der Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Vernetzung, neue Maßstäbe zu setzen und einen Mehrwert für unsere Partnerinnen und Partner zu bieten.

Im Mittelpunkt unseres Tuns steht immer der Anspruch, gute Begegnungen zu gestalten, was wir 2021 auch in unserem Claim „Begegnet dir“ manifestiert haben. In der Destination Bodensee-Vorarlberg begegnen sich Einheimische und Gäste, Landwirtschaft und Gastronomie, Gegenwart und Geschichte, Berg und See, Kunst und Kultur, Digitales und Analoges, Daten und Gefühle.

Täglich treffen neue Menschen und Dinge in dieser vielfältigen Destination aufeinander, in der wir leben. So ist es auch jede Mühe wert, sich dafür einzusetzen und ich freue mich sehr, Ihnen mit diesem Geschäftsbericht unsere Projekte näher zu bringen.

Zu guter Letzt möchte ich herausheben, dass, egal was auch immer die Zukunft bringen wird, wir die Herausforderungen nur gemeinsam lösen können. Auch das hat sich während der Pandemie gezeigt. Darum bin ich persönlich sehr dankbar darüber, dass ich nicht nur in einem „Great Place to Work“ arbeiten darf, sondern auch eingebettet bin in einem grandiosen Team.

Viel Freude beim Lesen und auf eine gute Zusammenarbeit!

**Urs Treuthardt, Geschäftsführer
Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH**



Gast

Convention Partner Vorarlberg

Labor für Begegnungskultur
Global Destination Sustainability
Index
Nachhaltigkeitsdialoge
Podcasts
LinkedIn Kampagne
Verkaufsförderung
Sonstige Zahlen 2021

Bodensee-Vorarlberg Tourismus

Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte
Vorarlberger Kulturpicknicks
„Begegnet dir“ Claim
Propel Blogging Conference
Kompakt Neuauflage
Sonstige Zahlen 2021
Gästestatistik 2021

Ressourcen

Team

Organisation

Bilanz 2021

Partner

#zäm

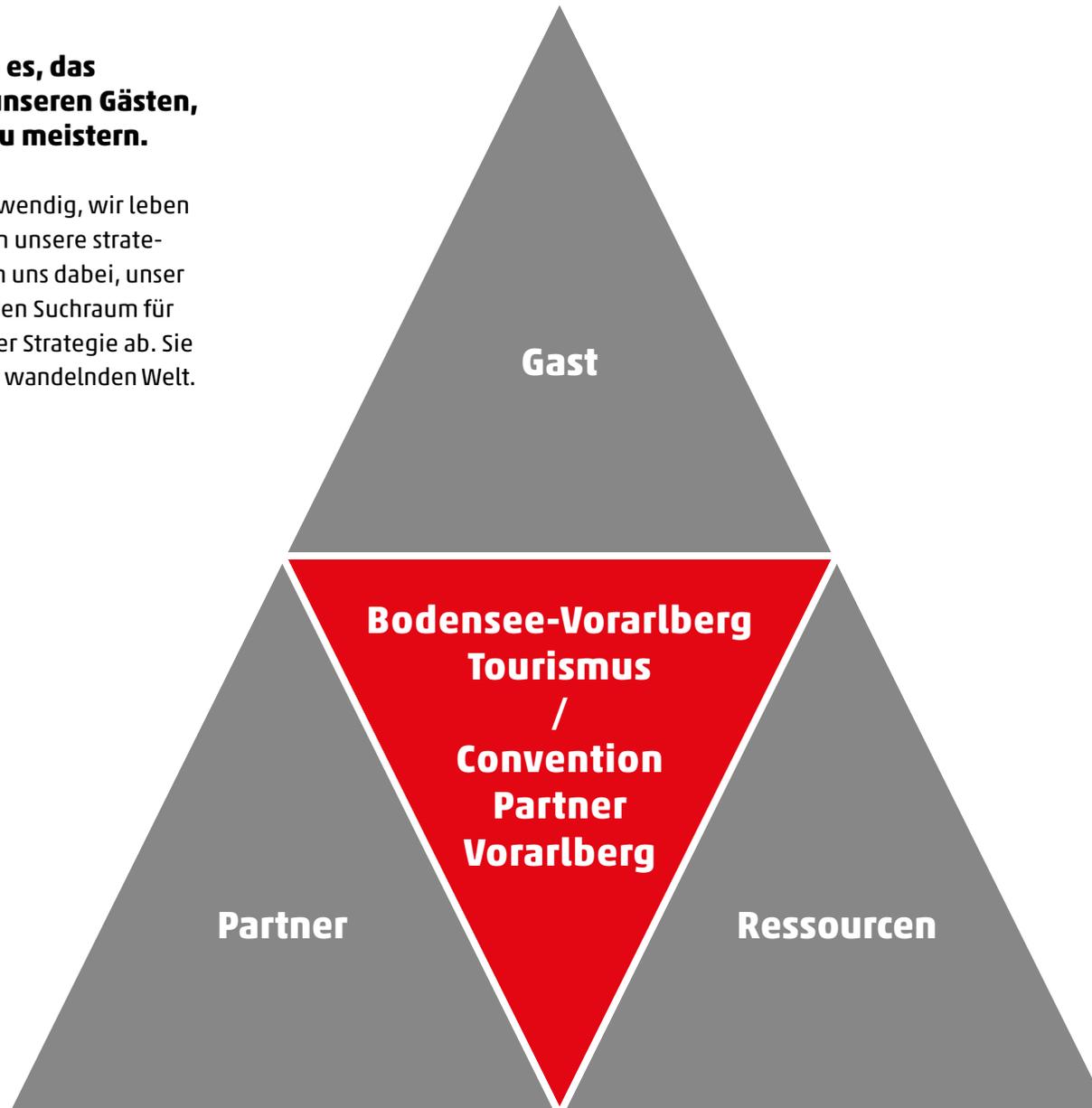
Digitalstar-Seminare

Gastgeber/innen Veranstaltung

Gast.guide

Die Leitbilder ermöglichen es, das Spannungsfeld zwischen unseren Gästen, Partnern und Ressourcen zu meistern.

Wir lernen die Leitsätze nicht auswendig, wir leben diese vor. Die Leitbilder fließen in unsere strategischen Überlegungen. Sie helfen uns dabei, unser Tun zu reflektieren. Sie grenzen den Suchraum für die Formulierung der Ziele und der Strategie ab. Sie geben uns Halt, in einer sich stetig wandelnden Welt.



Wir nehmen die **Bedürfnisse** der Gäste ernst und integrieren den **technologischen, gesellschaftlichen** und **ökologischen Wandel** in unser Tun.



Convention Partner Vorarlberg

Gast

Labor für Begegnungskultur

Das erste Labor für Begegnungskultur fand am 23. Juni 2021 statt. Der Anlass dafür war der Wunsch der Vorarlberg Lines, die MS Alpenstadt Bludenz nezugestalten, um sie fit für innovative Eventformate zu machen.

Neben der Analyse der MS Alpenstadt Bludenz beleuchteten die zehn Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Potentiale, die der Bodensee allgemein speziell für Kongresse und Veranstaltungen mit sich bringt. Der Input der beiden Experten, Eventpsychologe Steffen Ronft und Raumpychologe Uwe Linke, sowie die Erfahrungen aus dem Labor waren so erkenntnisreich, dass sie in Form eines Impulspapiers der Veranstaltungsbranche zur Verfügung gestellt wurden. Das Impulspapier kann auf der [Seite von Convention Partner Vorarlberg](#) kostenlos heruntergeladen werden.

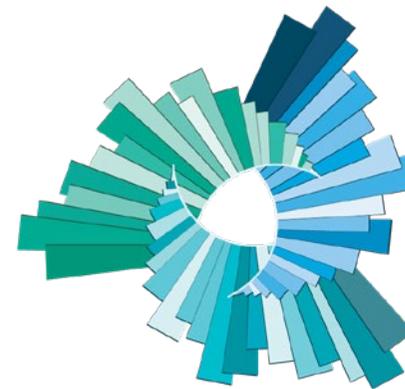


Global Destination Sustainability Index

Im Global Destination Sustainability Index werden Meeting-Destinationen weltweit anhand zahlreicher Kriterien in den Kategorien Umwelt, Soziales, Leistungsträger und Destinationsmanagement verglichen.

Nach 2020 hat sich Convention Partner Vorarlberg zum zweiten Mal dieser Bewertung gestellt und konnte Punkte dazugewinnen und somit das Ranking verbessern.

Durch die weltweite Vernetzung und dem regelmäßigen Austausch mit den über 70 teilnehmenden Destinationen wird Know-how generiert und über Initiativen und Best Practice Beispiele informiert. Dies spornt wiederum an, die eigenen Leistungen kontinuierlich zu erweitern und zu verbessern.



GLOBAL
**DESTINATION
SUSTAINABILITY**
INDEX

Nachhaltigkeitsdialoge

Convention Partner Vorarlberg sieht sich im Bereich Nachhaltigkeit als Drehscheibe zwischen Veranstalterinnen und Veranstaltern, Betrieben und Ressourcen. Seit 2013 ist das Büro Lizenznehmer für „Green Meetings und Green Events“ und hat sich 2021 für weitere vier Jahre rezertifizieren lassen. Ein großes Ziel ist es, das Thema Nachhaltigkeit in der Branche voranzutreiben.

Im neu entstandenen Format „Nachhaltigkeitsdialoge“ werden Leistungsträgerinnen und -träger aus verschiedenen Bereichen der Veranstaltungsbranche zum Austausch eingeladen. Dabei geht es u. a. um Erfahrungen und Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit, um notwendige Unterstützung für die Betriebe und die Schaffung einer gemeinsamen Haltung. Die Nachhaltigkeitsdialoge werden 2022 fortgeführt.



Podcasts

Der erfolgreiche Podcast von Convention Partner Vorarlberg mit dem Titel „Grenzenloses Eventdesign – Gespräche über gute Veranstaltungskultur“ wurde mit monatlich neuen Podcast-Folgen weitergeführt. Die Gespräche bieten wertvolle Einblicke in verschiedene, eventferne Disziplinen und wie diese Veranstaltungen beeinflussen.

Unter den hochkarätigen Gesprächspartnerinnen und -partnern waren u. a. der Hirnforscher Prof. Gerald Hüther und die Reformpädagogin Margret Rasfeld. Mit ihnen sprach Podcast-Host Michael Gleich darüber, welche Rahmenbedingungen es bei Veranstaltungen braucht, damit die Teilnehmenden gut und gerne Neues lernen.

Im Podcast-Gespräch zum Thema „Körpersprache“ spricht Pantomime Samy Molcho über diplomatische Körpersignale, den Blick zum Notausgang und den Kongress-Stuhl als Kurzzeiterritorium.

Die Vorarlberger Prozessbegleiterin Reingard Lackinger arbeitet viel mit Gruppen und weiß welche Dynamiken entstehen, wenn Menschen zusammenkommen. Im Podcast berichtet sie über die Chancen und Fallstricken solcher Gruppenprozesse.

Zum Thema Humor, und warum Veranstalterinnen und Veranstalter auf ihn zählen sollten hat Comedian Felix Gaudo aus vielen Perspektiven etwas zu sagen. Denn er weiß: Wer lacht, lernt leichter und verbindet sich mit anderen, die mitlachen.

Der Podcast ist verfügbar auf Spotify, Apple Podcast und Deezer sowie auf der [Seite von Convention Partner Vorarlberg](#).

Downloads & Streams in 2021: 2.870

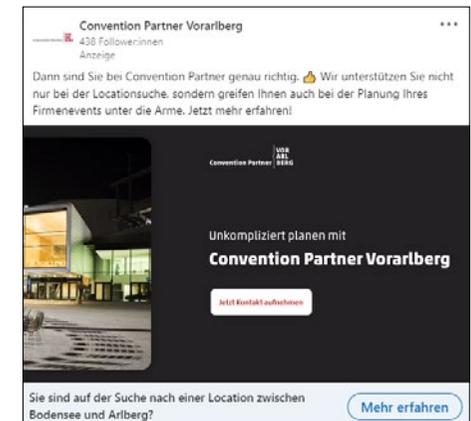
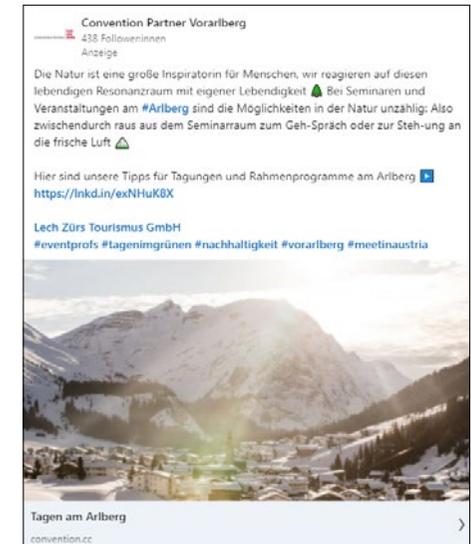
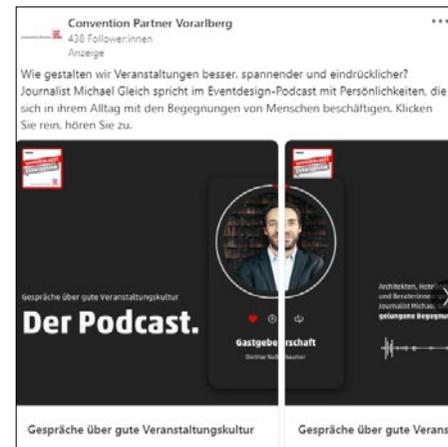


LinkedIn Kampagne

2021 startete Convention Partner Vorarlberg erstmals, neben den Google Ads, mit größer angelegten LinkedIn Kampagnen. Dabei wurden der Fokus auf die Bewerbung von Seminar- und Tagungslocations in Vorarlberg gelegt und die Podcastreihe wurde intensiv beworben.

Die Zielgruppe der Kampagne waren Firmen, Event- und Marketingmanagerinnen und -manager. Das Ziel der Online Marketing Maßnahme war die Awareness für das Tagungsland Vorarlberg zu steigern und Klicks für die Convention Partner Website zu generieren.

In Summe wurden für die Podcast Ads 216.274 Impressions erzeugt und 483 Klicks waren daraus abzuleiten und die Seminar- und Tagungsllocations Ads kamen auf 110.872 Impressions und 314 Klicks. Das Ergebnis war sehr zufriedenstellend, weshalb der Kanal auch in Zukunft weiterverfolgt wird.



Verkaufsförderung

Im Jahr 2021 besuchte Convention Partner Vorarlberg vier Verkaufsforen und organisierte eine Studienreise.

Im Februar veranstaltete der Destinations Circle eine virtuelle Messe, bei der Verkaufsgespräche mit Kundinnen und Kunden aus dem deutschsprachigen Raum geführt wurden. Convention Partner Vorarlberg ist Mitglied im Netzwerk vom Destinations Circle und war somit Mitveranstalter dieses Formats. Rund 65 Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren bei der Online Messe dabei.

Im Mai fand das m&i wyred Forum in Form einer Online Veranstaltung statt. Bei diesem halbtägigen Format wurden one-to-one Meetings mit internationalen Eventplanerinnen und -planern geführt.

Im August veranstaltete Convention Partner Vorarlberg gemeinsam mit Kongresskultur Bregenz einen Studienreise zu den Bregenzer Festspielen. In diesem exklusiven Format werden Kongressveranstalterinnen und -veranstalter nach Vorarlberg eingeladen und lernen das Kongressland Vorarlberg kennen.

Drei Kongressveranstalter/innen aus Deutschland und Österreich folgten der Einladung. Neben einem Unternehmensbesuch bei Georg Bechter Licht in Hittisau lernten die Teilnehmenden anhand des Projekts BUS:STOPS Interessantes über die Baukultur und Architektur in Vorarlberg. Nach einer Führung hinter den Kulissen des Festspiel- und Kongresshaus war das Highlight zum Abschluss der Besuch der Oper „Rigoletto“ auf dem See.

Beim m&i Forum im September präsentierte Convention Partner Vorarlberg rund 42 Veranstalterinnen und Veranstalter aus dem europäischen Raum das Tagungs- und Kongressland Vorarlberg.

Im neu eröffneten Firmament fand im September das Netzwerk Event von Round Table Konferenzhotels statt. Auf der Veranstaltung nahmen Veranstalter/innen aus Vorarlberg teil und führten Gespräche mit den Anbietern aus dem Seminarbereich.



Sonstige Zahlen 2021



Newsletterstatistik Convention Partner Vorarlberg 2021

3x B2B Kunden: **jeweils an ca. 2.150 Personen**

3x B2B Marketing & Sales Partner: **jeweils an ca. 223 Personen**

1x Gruppen: **an ca. 480 Personen**



Bodensee-Vorarlberg Tourismus

Feldkirch

Gast

Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte

Die Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte gilt als Eintrittskarte für die schönsten Ausflugsziele, als Fahrkarte für Bus und Bahn in ganz Vorarlberg und gewährt Ermäßigungen bei Bonuspartnern.

Mit drei verschiedenen Varianten ermöglicht sie den Gästen mehr Flexibilität in ihrer Urlaubsplanung: 1-Tages-Karte, 2-Tage-Karte, 3-Tage-Karte. Gäste können ihre Lieblingsplätze mehrmals besuchen, dasselbe Ausflugsziel pro Tag jedoch nur einmal.

Die Karte kann bei Bodensee-Vorarlberg Tourismus sowie in ausgewählten Partner-Hotels und Tourismusbüros der Region erworben werden. Zudem ist die Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte über den Webshop von Bodensee-Vorarlberg Tourismus erhältlich: www.bodensee-vorarlberg.com/freizeitkarte



Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte

Inklusivpartner (kostenloser Eintritt)

- > vorarlberg museum, Bregenz
- > Kunsthaus KUB, Bregenz
- > Museum im Martinsturm, Bregenz
- > Pfänderbahn, Bregenz
- > Surfmax, Hard
- > Surfkultur, Bregenz
- > Strandbad Lochau
- > Strandbad Hard
- > FKK-Strandbad, Hard
- > Minigolfplatz, Hard
- > Eislaufplatz, Hard
- > Textildruck-Museum Mittelweiherburg, Hard
- > Kunst im Rohnerhaus, Lauterach
- > Museum der Mohren Biererlebniswelt, Dornbirn
- > Karren Seilbahn, Dornbirn
- > FLATZ Museum, Dornbirn
- > inatura – Erlebnis Naturschau, Dornbirn
- > Kunstraum Dornbirn
- > Rolls-Royce Museum, Dornbirn
- > Rolls-Royce Automobilmuseum, Dornbirn
- > Stadtmuseum Dornbirn
- > Krippenmuseum, Dornbirn
- > Rhein-Schauen – Museum und Rheinbähnle, Lustenau

- > Parkbad Lustenau
- > Waldbad Enz, Dornbirn
- > das stadtbad, Dornbirn
- > Franz-Schubert-Museum, Hohenems
- > Schubertiade Museum, Hohenems
- > Elisabeth-Schwarzkopf-Museum, Hohenems
- > Nibelungen Museum, Hohenems
- > Schuhmacher Museum, Hohenems
- > Legge Museum, Hohenems
- > Jüdisches Museum Hohenems
- > Stoffels Säge-Mühle, Hohenems
- > Erholungszentrum Rheinauen, Hohenems
- > Erlebnis Waldbad Feldkirch
- > Mittwochsführung, Feldkirch

- > Eislaufhalle (Vorarlberghalle), Feldkirch
- > Vorarlberger Museumswelt, Frastanz
- > Seilbahn Schnifis, Schnifisberg
- > Erlebnisbad Frutzau, Sulz
- > Schwimmbad Felsenau, Frastanz
- > Naturbad Untere Au, Frastanz

Bonuspartner (mit Ermäßigung)

- > Vorarlberg Lines – Bodenseeschiffahrt (zwei verschiedene Fahrten)
- > Theater am Saumarkt, Feldkirch
- > poolbar-Festival, Feldkirch
- > Seilbahn- und Sommerrodelbahn, Laterns
- > Surfmax, Hard
- > Surfkultur, Bregenz



Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte Zahlen 2021

Anzahl verkaufter Freizeitkarten: **490**

Umsatz verkaufter Freizeitkarten: **€ 12.274**

Anzahl an Partnern: **49**

Anzahl an Eintritten: **1.157**

Vorarlberger Kulturpicknicks

Zum zweiten Mal fanden 2021 die Vorarlberger Kulturpicknicks statt. Bodensee-Vorarlberg Tourismus lud vom 24. August bis 14. September junge Künstlerinnen und Künstler ein, an ganz besonderen Orten zu spielen: Orte zwischen Land und Stadt, in urbanen Räumen und die Natur in unmittelbarer Nähe.

Den Auftakt der Veranstaltungsreihe machte Eli Preiss in der CampusVäre in Dornbirn am 24. August 2021. Am 31. August 2021 trat Junipa Gold bei der Werft in Fußach auf und Elis Noa am 14. September beim Platz vor der Basilika in Bildstein. Alle drei Veranstaltungen waren ausverkauft.

Für die Verpflegung sorgte #zäm-Partner Alma am #zäm-Stand. Getränke wurden von Mohrenbräu zur Verfügung gestellt. Der gesamte Erlös (1.815 €) der Veranstaltungsreihe ging an den Verein Locart.

Zusätzlich nutzte auch das Hotel Schwärzler die Möglichkeit und veranstaltete am 26. September 2021 ebenfalls ein Vorarlberger Kulturpicknick. Überdies ging das Vorarlberger Kulturpicknick auch ON TOUR nach Rorschach. Vor dem Würth Haus, direkt am schönen Bodenseeufer, begeisterte der Vorarlberger Brendan Adams mit Live Musik und der Emma und Eugen Foodtruck verwöhnte die Gäste kulinarisch.

Für den Winter/Frühling 2021 war zudem ein neues Veranstaltungsformat geplant. Die Vorarlberger Naturpicknicks. Die Idee hinter den Vorarlberger Naturpicknicks war, mittels Natur- und Kulturführungen besondere Begegnungen mit Natur und Kultur und Stadt und Land zu schaffen. In Zusammenarbeit mit der inatura Dornbirn und den Austria Guides sollte dieses Format stattfinden. Aufgrund der Coronabestimmungen musste die Veranstaltungsreihe der Vorarlberger Naturpicknicks jedoch abgesagt werden. 2022 werden sie nun durchgeführt.



„Begegnet dir“ Claim

2021 kam der neu entwickelte Claim „Begegnet dir“ zum ersten Mal zum Einsatz. Er dient als Zusatz zum Bodensee-Vorarlberg Logo, und soll flexibel einsetzbar sein und Gäste direkter ansprechen, ohne zu werblich zu wirken. Neben dem Titelbild auf der Webseite ist er bei den Drucksorten (z. B. Kompakt, Gastgeberverzeichnis, ...) ergänzt. Auch die größer angelegte Sommer- und Winterkampagne 2021 auf Google, YouTube, Facebook und Instagram wurde mit dem neuen Claim umgesetzt.

Hinter der Idee des Claims steht das Begegnen, welches ein persönlicher und emotionaler Akt ist. Es beruht auf Gegenseitigkeit und entfaltet auf beiden Seiten Wirkung. Die Region Bodensee-Vorarlberg ist keine starre Urlaubskulisse, die auf Besucherinnen und Besucher wartet. Sie ist ein Lebensraum, in dem Menschen sich begegnen und auch Gegensätze: Stadt begegnet Land. Wirtschaft begegnet Werten. Mensch begegnet Natur. Genuss begegnet Einfachheit. Kunst begegnet Architektur.

Wer die Region Bodensee Vorarlberg besucht, der begegnet Menschen, Dingen, Orten, Gedanken, Ideen, Düften, Klängen, Stimmungen.

All das setzt sich zusammen zu einem eindrucksvollen Gesamterlebnis. Es ist eine Teilhabe an einem besonderen Lebensraum. Es ist ein positives Gefühl für eine Region, welches Besucher/innen von hier mitnehmen.



Propel Blogging Conference

Nach der Premiere in Graz im Jahr 2019 fand die zweite Auflage der internationalen Propel Conference im Herbst 2021 in Vorarlberg (Bregenzerwald und Bodensee-Vorarlberg) statt. 30 Bloggerinnen und Blogger aus der ganzen Welt besuchten Vorarlberg, um bei der #PropelVorarlberg Bloggerkonferenz mehr über das „Business of Blogging“ zu erfahren.

Ganz unter dem Motto „Propel your blog to the next Level!“ lernten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in drei abwechslungsreichen Konferenztagen von zehn Expert Reisebloggern in spannenden Vorträgen praktischen Tipps, um sich im Bloggen zu professionalisieren. Die Themen der Sessions reichten von SEO-Optimierung und Videoworkshops bis hin zum Story-Pitching.

Im Anschluss an die Konferenz schwärmten die Teilnehmer/innen in die Vorarlberger Urlaubsregionen aus, um in Post-Trips das Gelernte in 2–3 Tagen auszuprobieren und Vorarlberg noch besser kennenzulernen.

Veranstaltet wurde die Propel Conference von der britischen Agentur Captivate. Dahinter stehen allen voran Sarah und Terry vom Blog Live Share Travel ([livesharetravel.com](https://www.livesharetravel.com)), die seit 2010 erfolgreich im Bereich Reisebloggen tätig sind. In vielen Recherchereisen haben die beiden Vorarlberg schon kennen und lieben gelernt.

Im Anschluss an die Propel Conference entstanden einige schöne Beiträge über Vorarlberg auf den Blogs der Teilnehmer/innen.



Kompakt Neuauflage

2021 beschäftigte sich Bodensee-Vorarlberg Tourismus intensiv mit der Neugestaltung der Kompakt Broschüre. Dazu wurde ein Fragebogen gestaltet und die Meinungen der Zielgruppe eingeholt. Die Ergebnisse davon wurden genutzt, um das Kompakt weiterzuentwickeln und zu erfahren, welche Punkte gut wahrgenommen werden.

Dem Wunsch nach einer klaren Themengliederung, ohne einzelner Städteportraits zwischen den Themenbereichen, wurde nachgegangen. Stattdessen wurde zu Beginn ein Beschreibungstext über die Gesamtregion ergänzt. Zudem erfolgte ein Themenabgleich zwischen der Website und dem Kompakt und das #zäm Projekt wurde ins Kompakt aufgenommen. Anstelle des Heraushebens einzelner Restaurants wurde dies mit einem Verweis auf die Website gelöst. Für den einfacheren Einstieg der Website wurden vermehrt QR-Codes im Kompakt ergänzt. So gelangt man nun z. B. direkt von einem Tourenvorschlag auf die exakte Tour auf der Website.

2022 wurde das erste neu überarbeitete Kompakt veröffentlicht.



Aktivitäten

Radwege

Mit dem Rad erschließen sich ganz neue Einblicke in eine Landschaft. Die Radwege führen durch naturbelassene Naturschutzgebiete, entlang des Rhein- oder Bodenseeuferes und durch Wälder und Wiesen. Die vorgestellten Routen sind nur eine kleine Auswahl der vielfältigen Wege durch eine der schönsten Regionen Österreichs. Dass Sie so auch versteckte Gasthöfe, Baggerseen und seltene Vogel- oder Pflanzenarten entdecken werden, von denen Ihnen kaum jemand je erzählen wird, macht diese Fortbewegungsart noch attraktiver.

→ Eine Karte des Radwegenetzes finden Sie im Umschlag.

Der Bodensee-Radweg: Abschnitt zwischen Bregenz und Friedrichshafen
(ca. 260 km/120 km/35 km)
260 genussvolle Kilometer lang ist die große Route rund um den See. 120 km, wenn man Abkürzungen wählt und Teilstrecken per Schiff zurücklegt. Für einen kleineren Tagesausflug bietet sich z. B. die Strecke von Bregenz bis Friedrichshafen an (ca. 35 km).

 Bodensee-Radweg: Abschnitt zwischen Bregenz und Friedrichshafen
scannen und Tourdetails entdecken

Grüne Insel Tour
(ca. 28 km)
Von der Rheinbrücke Fußach-Hard durch die Naturlandschaft des Härder Rieds zum Jannersee, einem idyllischen Badensee. Weiter zur Dombirner Ach und zum Erholungsgebiet des Alten Rhens in Lustenau und dem Rheindamm folgend zurück nach Fußach.

 Grüne Insel Tour
scannen und Tourdetails entdecken

Rheintal Radweg
(ca. 47 km)
Der Rheintal Radweg führt von Bregenz nach Feldkirch entlang des Bodenseeuferes und des Rheindamms.
S. 69 – 9

 Rheintal Radweg
scannen und Tourdetails entdecken

Rheindelta-Radrundfahrt
(ca. 22 km)
Von der Rheinbrücke Fußach-Hard entlang des Rheindamms nach Höchst und Gaißau. Durch das Naturschutzgebiet am Bodenseeradweg zurück nach Fußach.

 Rheindelta-Rundfahrt
scannen und Tourdetails entdecken

Sonstige Zahlen 2021



Broschürenauflage 2021

Gastgeberverzeichnis 2021: **in digitaler Form**
Kompakt – Tipps und Lieblingsplätze 2021: **12.000 Stück**
Compact – Tips and favourite places 2021: **3.000 Stück**

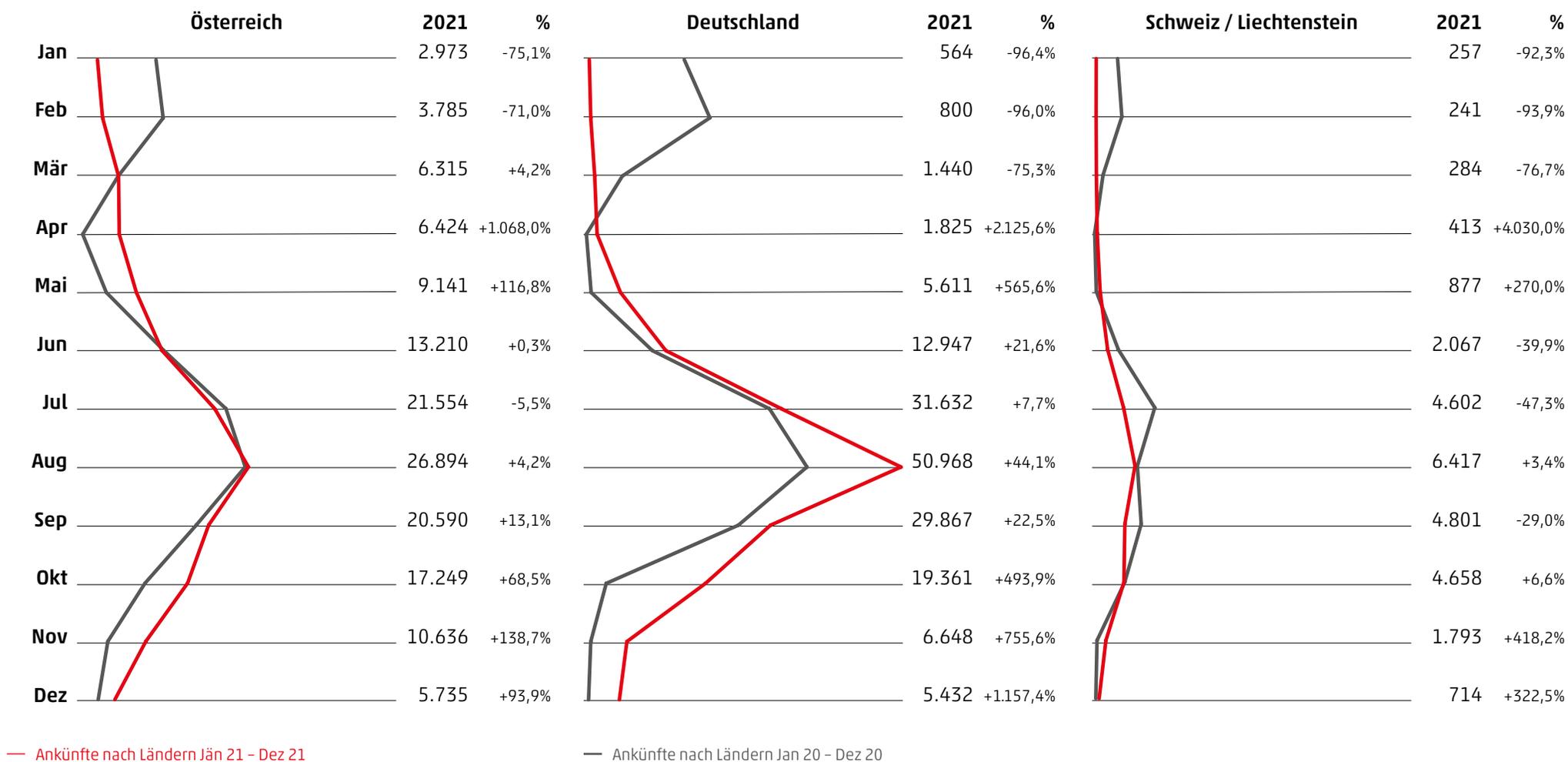


Newsletterstatistik Bodensee-Vorarlberg Tourismus 2021

2 x B2C Newsletter: **jeweils an ca. 12.545 Personen**
2 x ampuls Newsletter an Partner und Leistungsträger:
jeweils an ca. 795 Personen

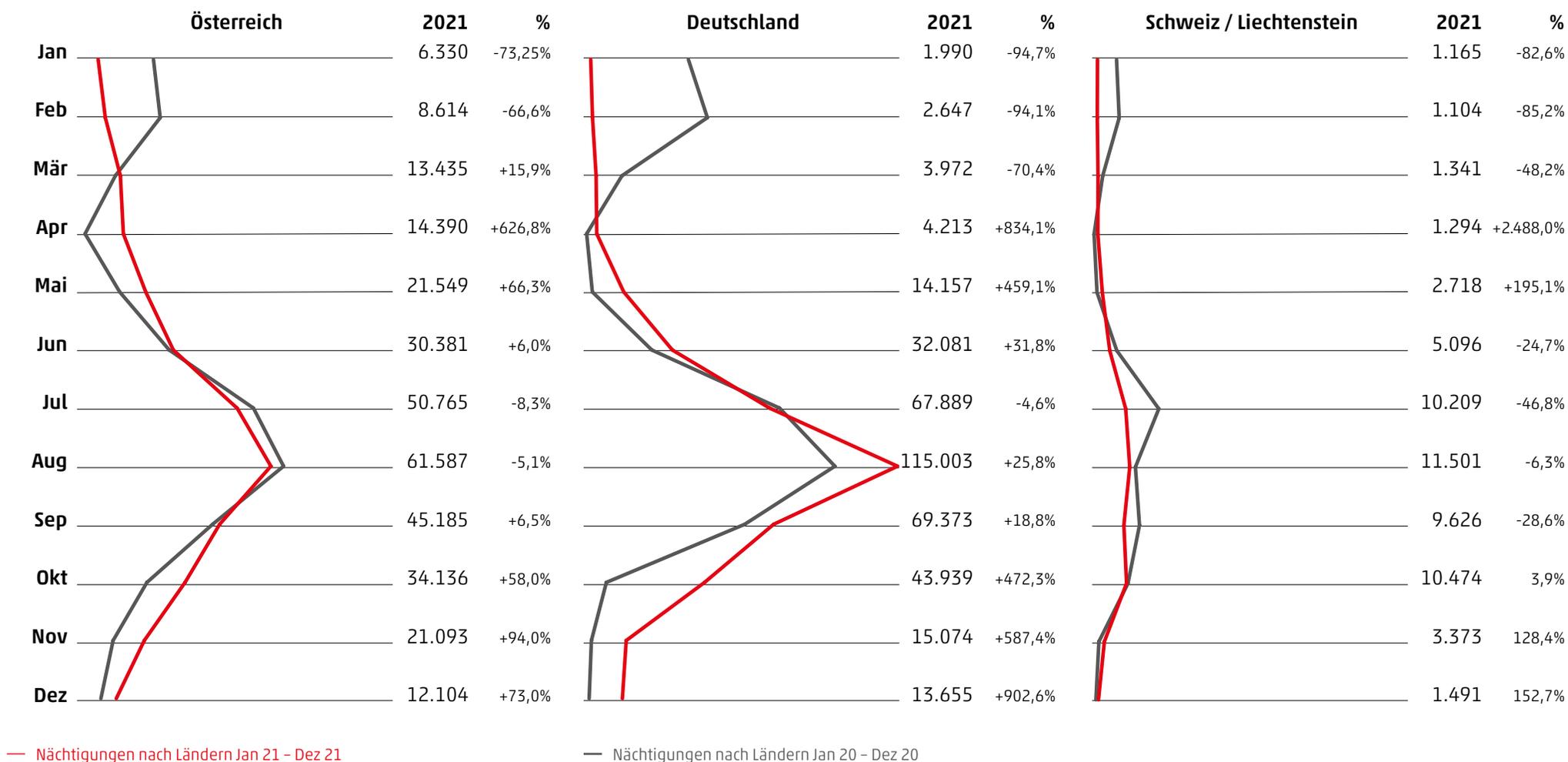
Gästestatistik 2021

Ankünfte nach Ländern



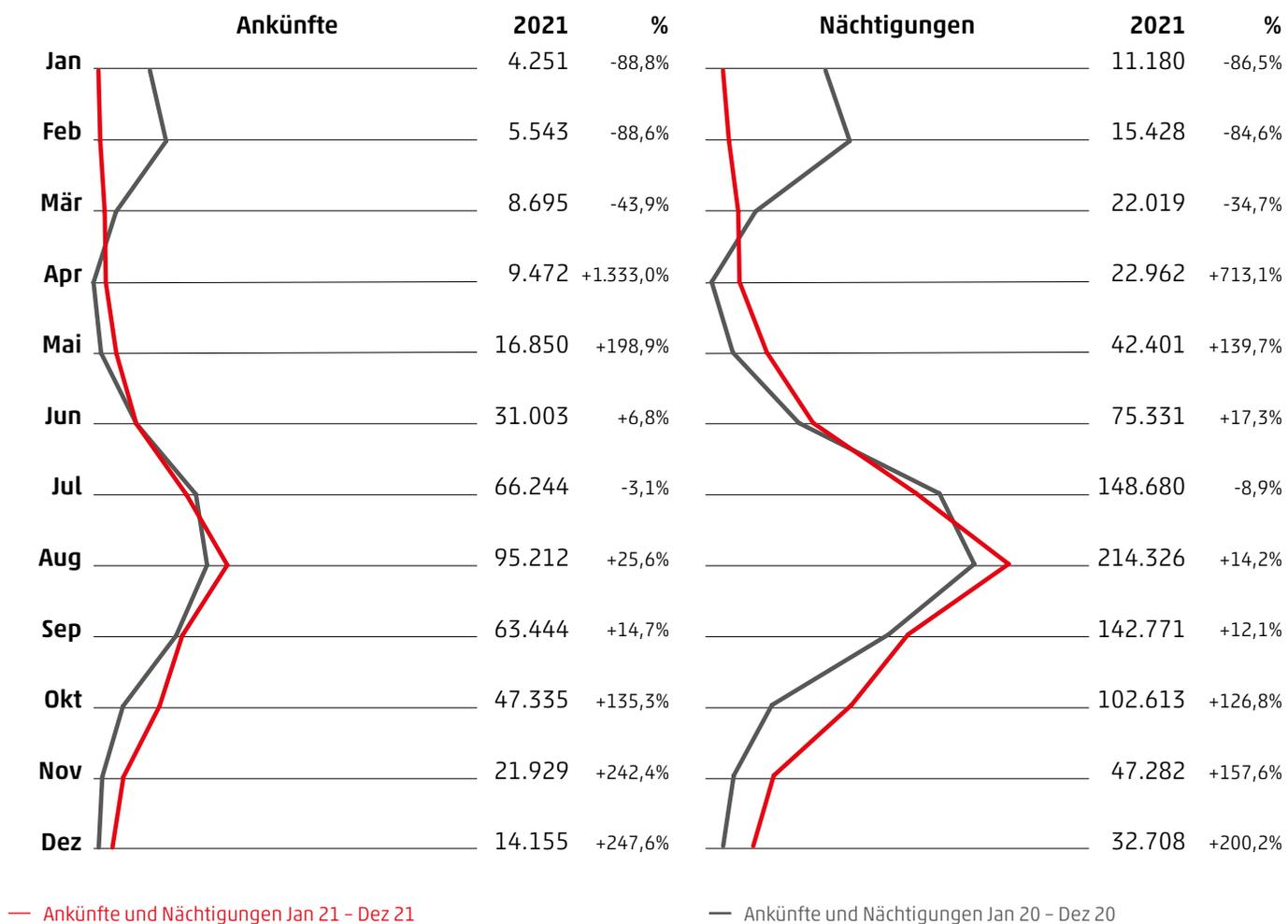
Gästestatistik 2021

Nächtigungen nach Ländern



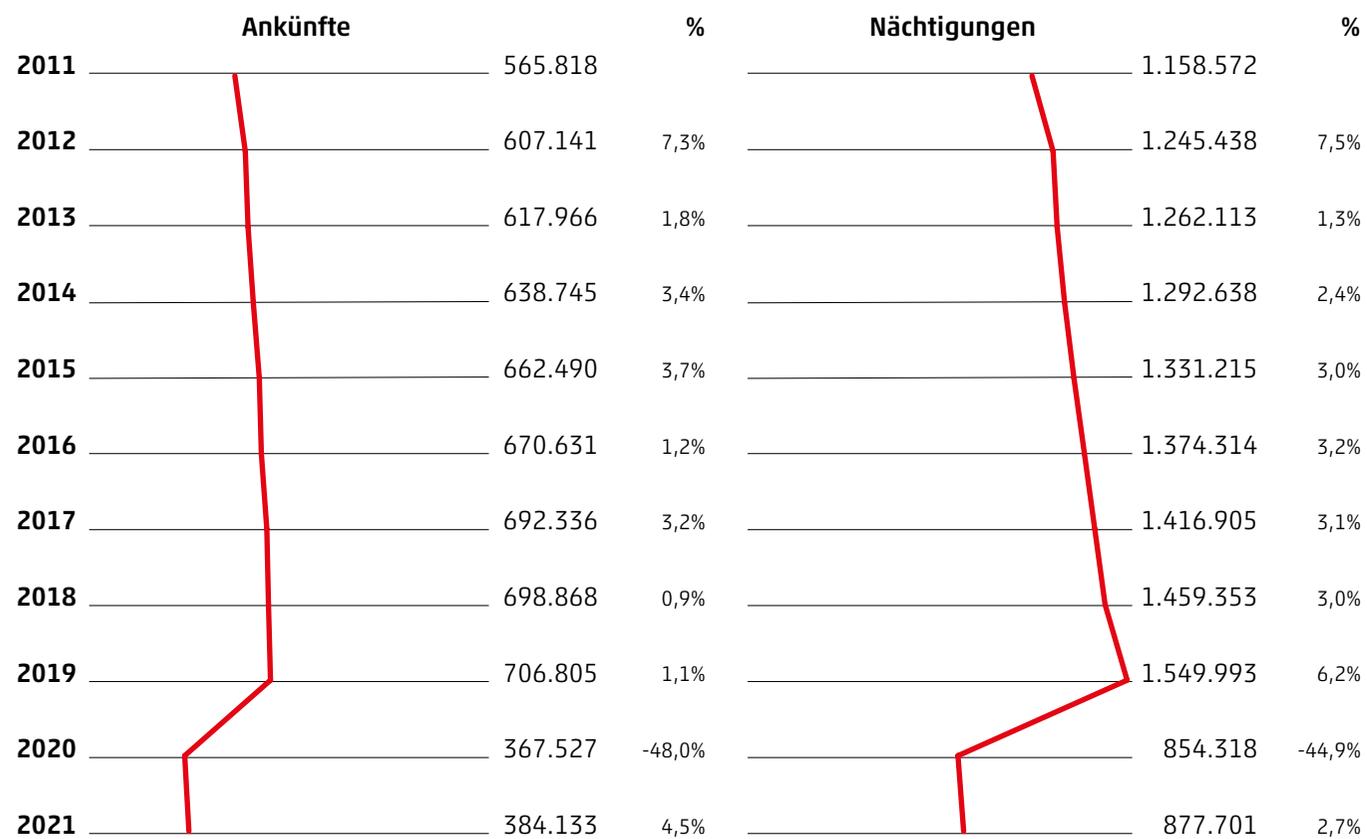
Gästestatistik 2021

Nächtigungen und Ankünfte gesamt



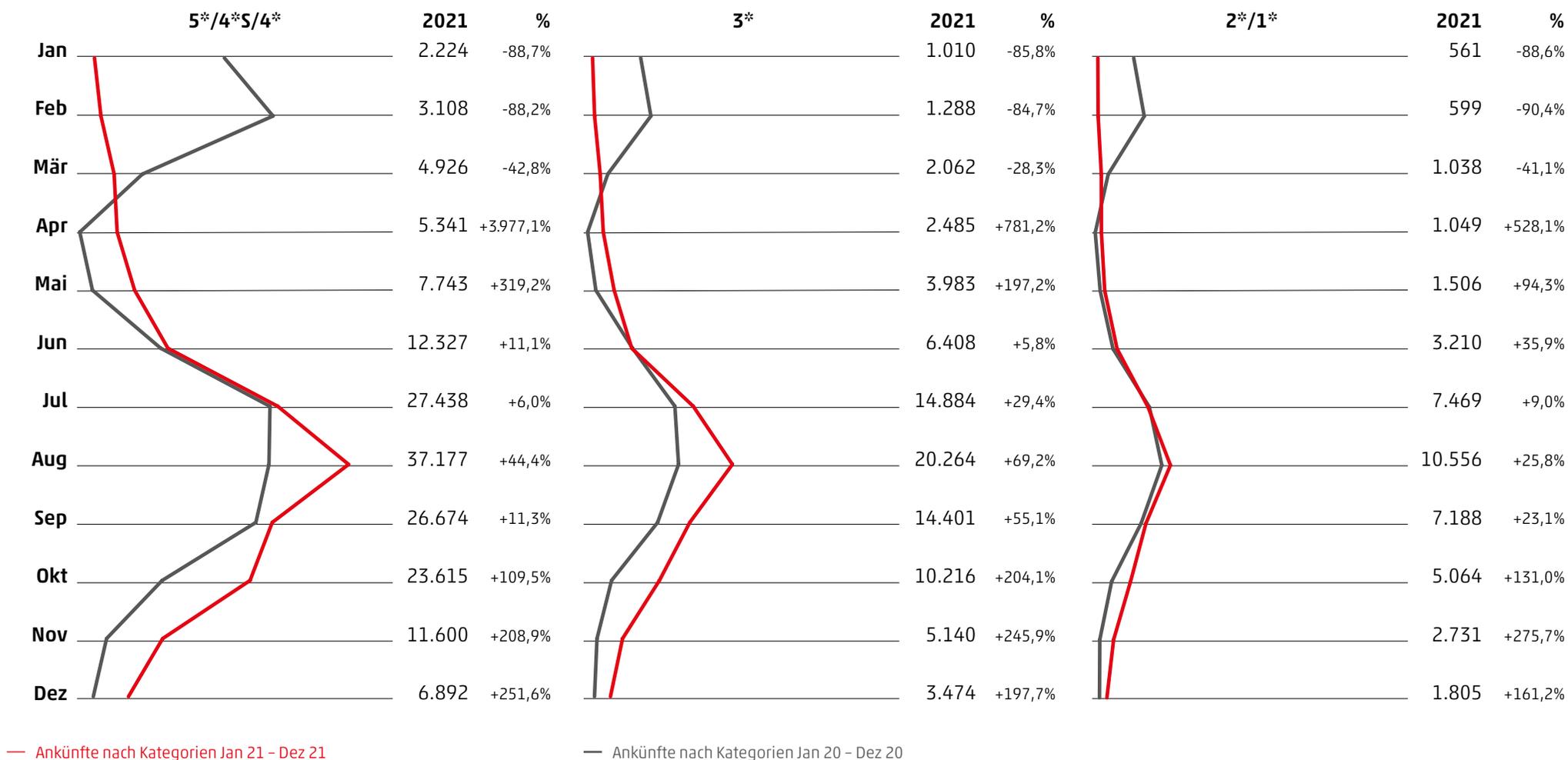
Gästestatistik 2021

Entwicklung der Nächtigungen und Ankünfte von 2011 bis 2021



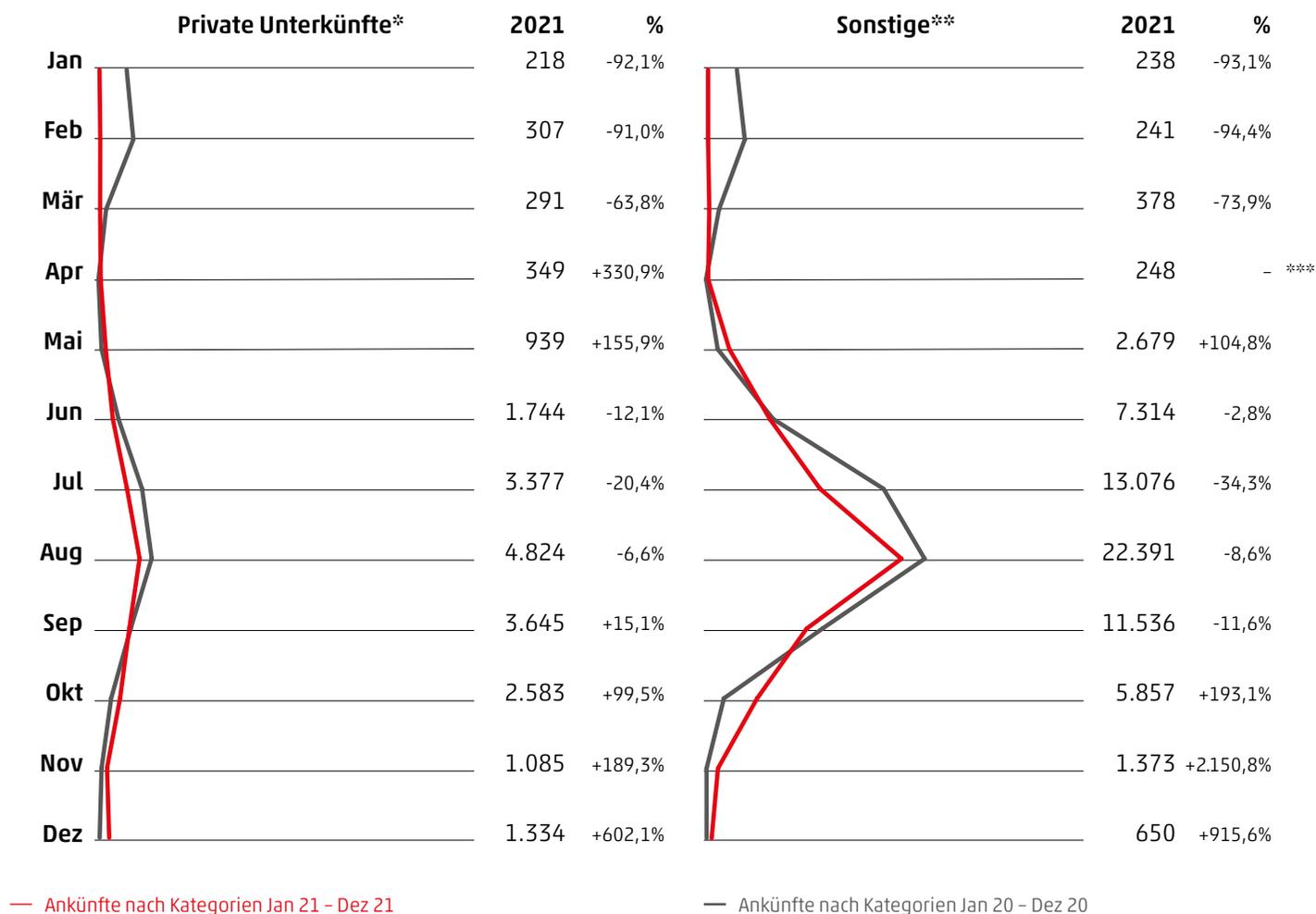
Gästestatistik 2021

Anzahl der Ankünfte nach Kategorien



Gästestatistik 2021

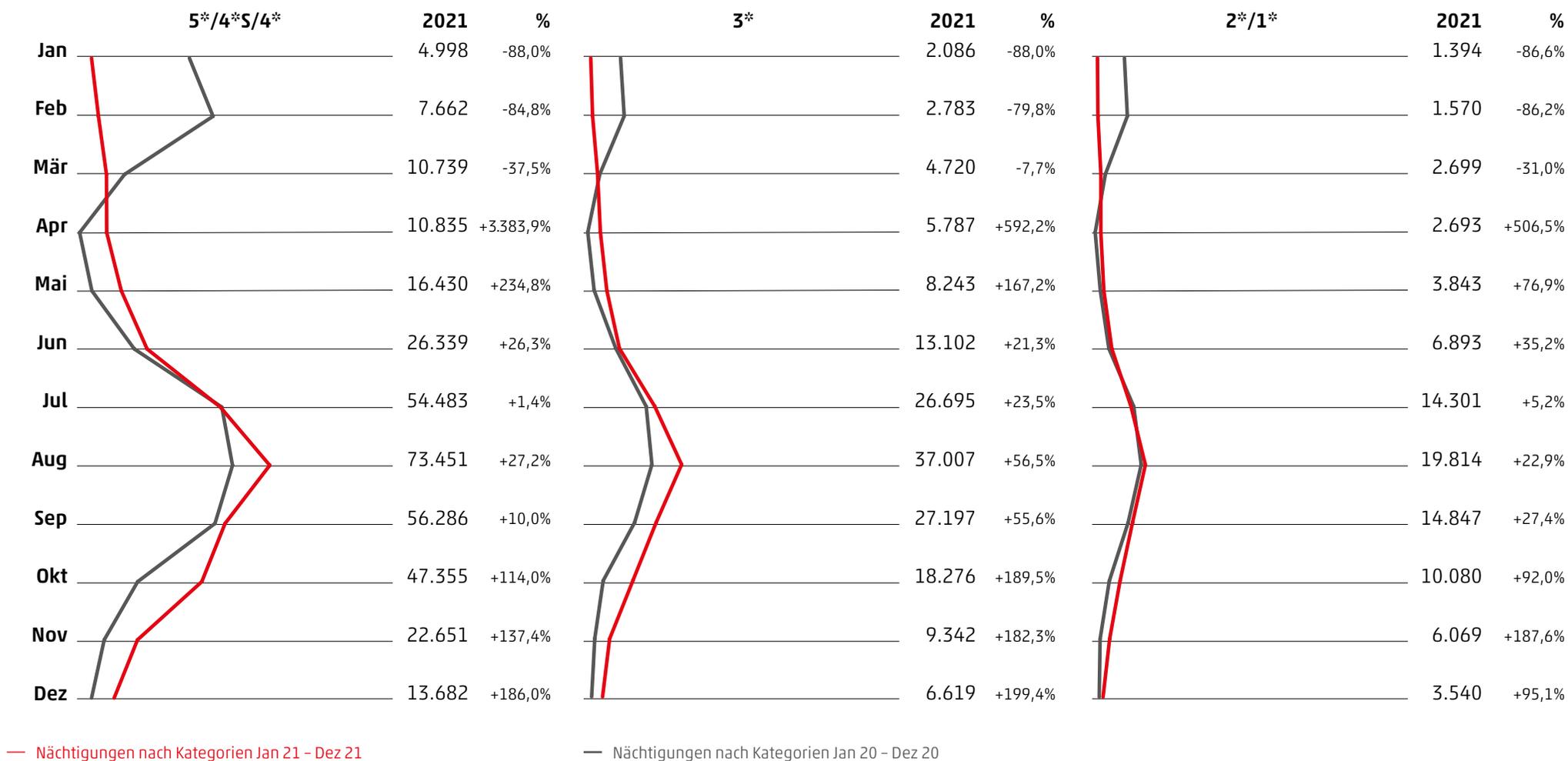
Anzahl der Ankünfte nach Kategorien



* Ferienwohnungen und Privatquartiere (inkl. auf Bauernhöfen)
 ** Campingplätze, bewirtschaftete Schutzhütten, Gasthöfe, Kurheime, Jugendherbergen
 *** Wert fehlt

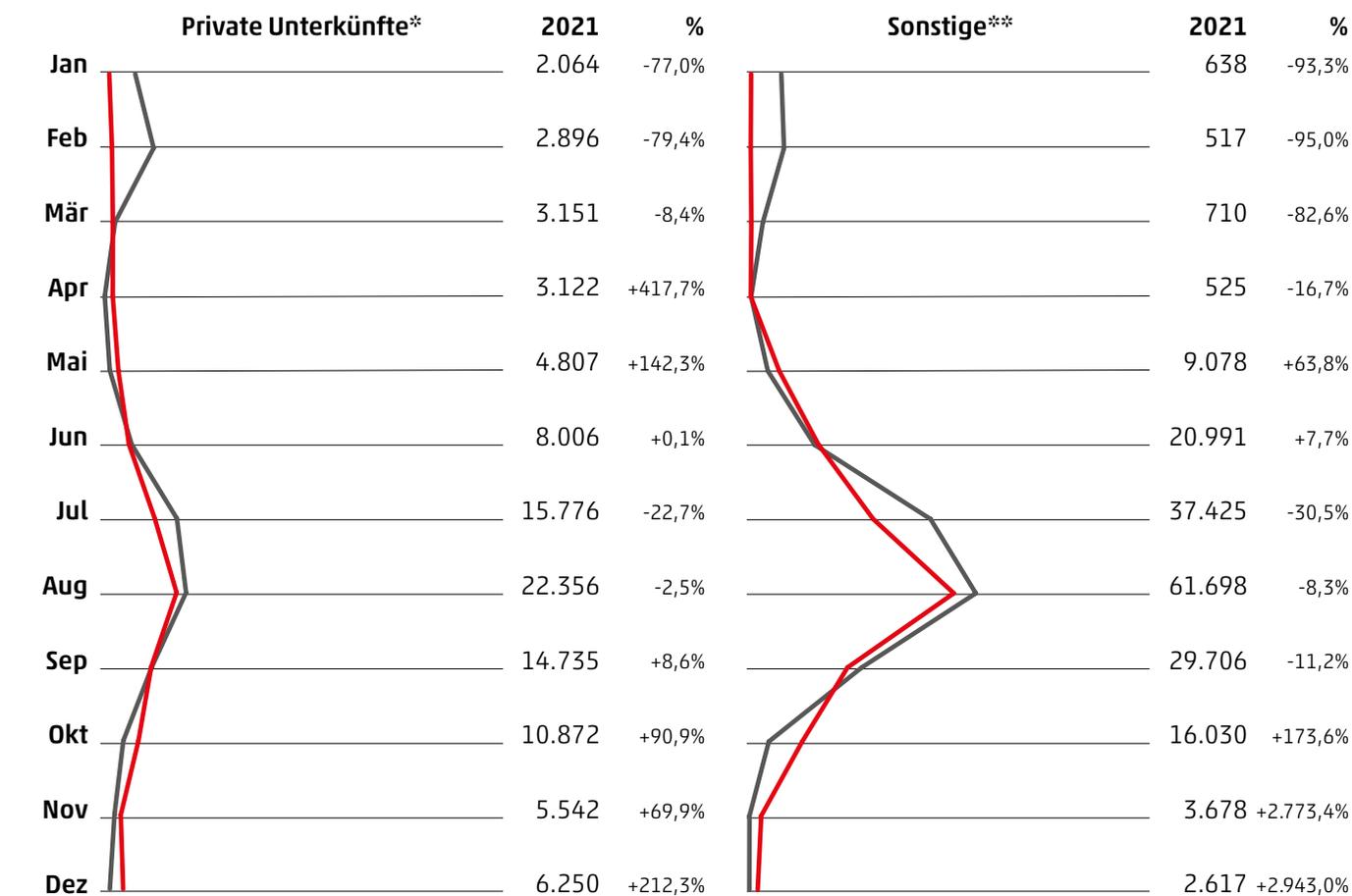
Gästestatistik 2021

Anzahl der Nächtigungen nach Kategorien



Gästestatistik 2021

Anzahl der Nächtigungen nach Kategorien



— Nächtigungen nach Kategorien Jan 21 - Dez 21

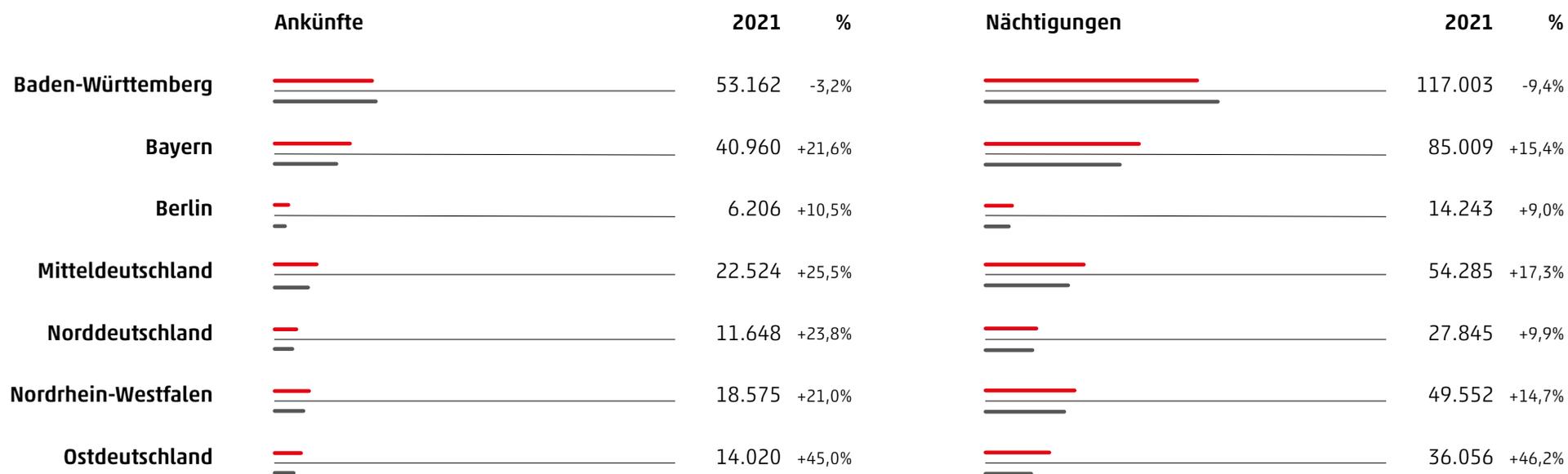
— Nächtigungen nach Kategorien Jan 20 - Dez 20

* Ferienwohnungen und Privatquartiere (inkl. auf Bauernhöfen)

** Campingplätze, bewirtschaftete Schutzhütten, Gasthöfe, Kurheime, Jugendherbergen

Gästestatistik 2021

Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Deutschland

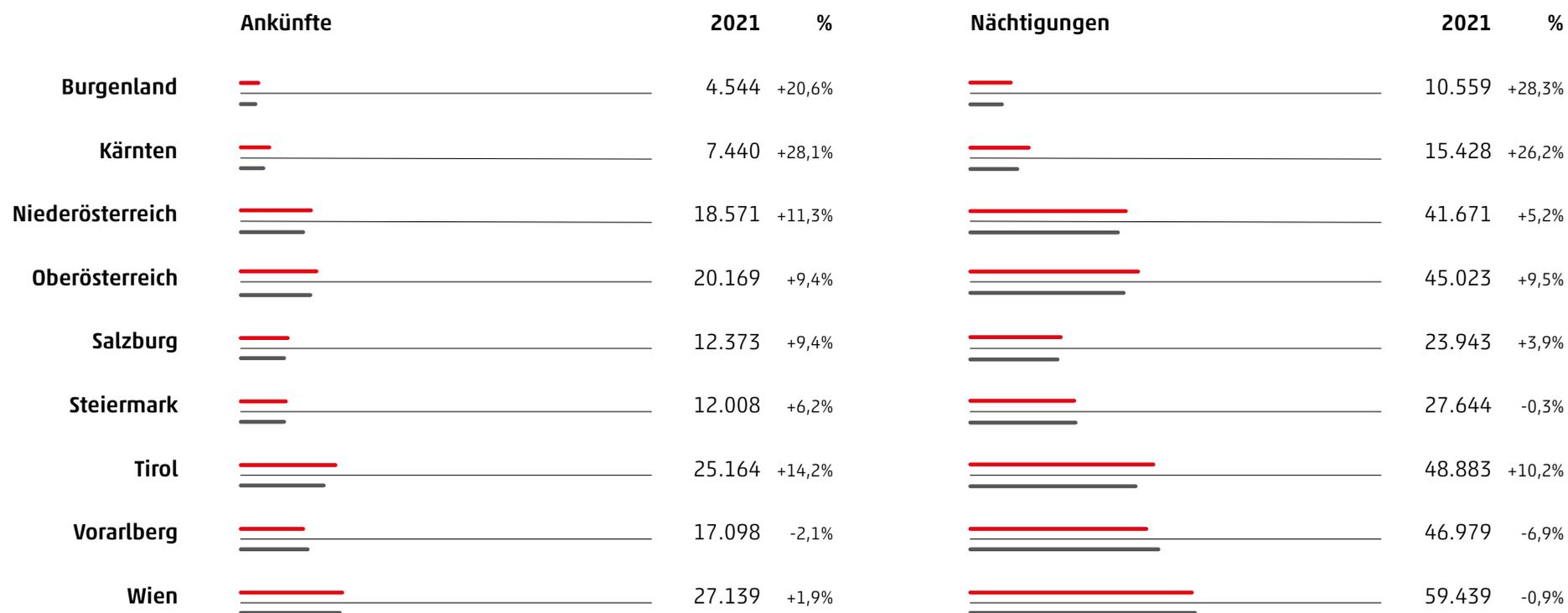


— Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Deutschland 2021

— Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Deutschland 2020

Gästestatistik 2021

Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Österreich



— Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Österreich 2021

— Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Österreich 2020



Wir gehen **achtsam** mit
unseren **Ressourcen** um.

Ressourcen

Team



Urs Treuthardt, MSc
Geschäftsführung



Mag. Katharina Rusch
Assistenz der
Geschäftsführung
bis Jänner 2022



Katharina Hutle
Feelgood Managerin
seit Februar 2022



Mag. (FH) Katja Seeberger
Leitung Marketing &
Kommunikation



Anja Neumann, MSc
Marketing & Kommunikation



Sabrina Lutz, MSc
Marketing & Kommunikation



Stefanie Berchtold, BSc
Marketing & Kommunikation



Darina Hämmerle, MA
Marketing & Kommunikation
seit Ende Dezember 2020
in Karenz



Lisa Mersin, BA
Marketing & Kommunikation
seit Mai 2022



Alexandra Fetz
Büroleitung | Informations-
und Partnermanagement
bis Februar 2022

Team



MMag. Christina Sturn-Wendl
Leitung Front Office
seit Dezember 2021



Eva Conti
Informations- und
Buchungszentrale



Birgit Geley-Weinmann
Informations- und
Buchungszentrale



Mag. Sabine Künz
Büroleitung Convention
Partner Vorarlberg



Sabine Spiegel
Projektmanagement
Convention Partner Vorarlberg



Janina Hristov
Projektmanagement
Convention Partner Vorarlberg



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Feste Mitarbeiter/innen, Stand Dezember 2021: **14**

Great Place to Work

Im Herbst 2021 wurde Bodensee-Vorarlberg Tourismus als Great Place to Work ausgezeichnet.

Great Place to Work arbeitet seit 30 Jahren mit führenden Unternehmen aller Branchen auf der ganzen Welt zusammen, um vertrauensbasierte, leistungsfähige Arbeitsplatzkulturen zu identifizieren, aufzubauen und sichtbar zu machen. Im Zertifizierungsprozess werden die Mitarbeitenden anhand eines Fragebogens zur aktuellen Situation bzw. ihrer Zufriedenheit im Betrieb befragt. Zudem wird die Personalkultur im Unternehmen auditiert.



Organisation

- › Jahreshauptversammlung
- › Geschäftsstelle/Geschäftsleitung
- › Marketingausschuss
- › Convention Partner Vorarlberg Ausschuss
- › zwei Rechnungsprüfer
- › Vorstand

Marketingausschuss 2021

Karlheinz Hehle

Lukas Debortoli

Herbert Kaufmann

Gerald Peter

Robert S. Salant

Gerhard Stübe

Convention Partner Vorarlberg

Ausschuss 2021

Alexander Maurer

Gerhard Stübe

Herbert Kaufmann

Christian Schützinger

Irmgard Huber

Sabine Tichy-Treimel

Herlinde Moosbrugger

Mitglieder/innen des Vorstands 2021

Präsident

Karlheinz Hehle

Hotel Schönblick, Eichenberg

Vizepräsident

Manfred Böhmwalder

Wirtschaftsgemeinschaft Götzis

Peter Heine

Hotel Schwärzler, Bregenz

Matthias Grabher

Bregenzer Festspiele GmbH

Robert S. Salant

Bregenz Tourismus & Stadtmarketing GmbH

Gerhard Stübe

Kongresskultur Bregenz GmbH

Herbert Kaufmann

Dornbirn Tourismus & Stadtmarketing GmbH

Gerald Peter

Hotel Garni Sonne, Dornbirn

Clemens Osl

Tourismus & Stadtmarketing Hohenems GmbH

Lukas Debortoli

Stadtmarketing und Tourismus Feldkirch GmbH

Christoph Fulterer

Hotel Landgasthof Schäfle, Feldkirch

Dieter Oberholler

Montfort – das Hotel, Feldkirch

Carolin Frei

Erlebnis Rankweil Gemeindemarketing GmbH

Walter Herbolzheimer

Hotel Hoher Freschen, Rankweil

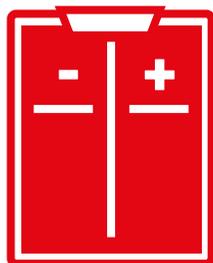
Carmen Oberhauser

Hotel am See, Hard

Evi Haller

Mesmerhaus, Bildstein

Bilanz 2021



Erlöse:	€ 1.250.239,98
Aufwendungen:	€ 1.618.824,55
Vereinbarte Zuschüsse an GmbH:	€ 368.584,57
Bilanzergebnis nach Zuschuss des Vereins:	€ 0



Wir schaffen einen **Mehrwert**
für Gäste, Partner und die
Bevölkerung. Dabei werden wir
als **kompetenter Ansprechpartner**
wahrgenommen.

#zäm

#zäm ist eine Initiative von Bodensee-Vorarlberg Tourismus in Zusammenarbeit mit Super Büro für Gestaltung, Markus Curin, buero balanka und Matak Studios. #zäm – Leben in der Region stellt Menschen vor, die branchenübergreifend und durch ihren bewussten Umgang mit regionalen Produkten unseren Lebensraum nachhaltig prägen. Das Echo auf die Kampagne bzw. die Zugriffszahlen auf die Website war auch im Jahr 2021 außerordentlich: Es meldeten sich viele Hotels, Restaurants, Produzentinnen und Produzenten, Institutionen und Vereinigungen, um Teil von #zäm zu werden.

2021 wurden zehn weitere Geschichten produziert, die wertvolle Kooperationen zeigen (u. a. mit Mesmerhaus Bildstein und Riebelmais – Dietrich Vorarlberger Kostbarkeiten, Vorarlberg Milch und Hotel Hoher Freschen, Winderhof und Hotel Krone in Dornbirn usw.).

Darüber hinaus entstand in Kooperation mit LÄNDLE TV eine Kochshow mit dem Titel #zäm kocha: Betriebe wie Hörnlingen, Zum Verwalter, Mizzigreen, Mangold oder Gasthaus Johann kochten in 30 Minuten ein Gericht, das größtenteils aus regionalen Produkten bestand. Auch hier war der Zulauf so erfolgreich, dass durch Unterstützung der WK-Sparte Tourismus

und dem Verein Lehre in Vorarlberg eine zweite Staffel entstand, in der die Lehrlinge der Tourismusbetriebe im Mittelpunkt standen.

Parallel dazu wurde auch ein Marktstand konzipiert und produziert. Zukünftig sollen #zäm-Protagonistinnen und -Protagonisten ihre Zusammenarbeit auch auf den beliebten Wochenmärkten vorstellen können. Dadurch soll eine neue, erlebbare Stufe der Aufmerksamkeit für Produkte und Kreisläufe im Land erreicht werden.

Der #zäm Marktstand wurde bereits bei Veranstaltungen wie dem Vorarlberger Kulturpicknick eingesetzt. Die #zäm Betriebe sorgten dort für die Verpflegung mit regionalen Produkten.

Das Projekt #zäm wird auch 2022 fortgesetzt und ausgeweitet.

Mehr dazu auf: www.zaem.at



Digitalstar-Seminare 2021

Bereits im sechsten Jahr organisierte Bodensee-Vorarlberg Tourismus 2021 die Digitalstar-Seminare für Partnerinnen und Partner, Leistungsträgerinnen und Leistungsträger sowie Besitzerinnen und Besitzer der STARCARD. Das Besondere daran ist, dass nicht nur Marketingverantwortliche, sondern Beschäftigte aus allen touristischen Bereichen – egal mit welcher Vorerfahrung – eingeladen sind. Die Einladungen gehen sowohl an Mitarbeitende an der Rezeption, Küche oder Inhabende einer Ferienwohnung – alle sind willkommen. Ziel ist es, dass jede und jeder aus den Workshops neue Erkenntnisse für sich gewinnen kann.

Auch 2021 war es das Ziel die digitale Welt durch praxisnahen Input näher zu bringen. Platz für Fragen und einen Austausch im Anschluss wurde stets geschaffen. Die jeweiligen Inhalte der Seminare konnten im Vorfeld von den Teilnehmenden über ein Online-voting auf www.digital-star.at bestimmt werden.

Neu in diesem Jahr war der „Digitalstar-Talk“. Im Frühjahr 2021 gab es eine Serie von Online-Seminaren. An drei Terminen gab jeweils eine Speakerin Einblicke in ihre erfolgreiche Business- und Social-Media-Strategie – gefolgt von Tipps und natürlich viel Raum für Fragen.

Am 12. April 2021 war Patricia Zupan-Eugster, CEO und Ideenschmiederin bei W3 Marketing GmbH, zu Gast und sprach zum Thema „Analoge Events erfolgreich digitalisieren“.

Am 5. Mai 2021 sprach Clarissa Steurer von ihren Erfahrungen als „Instagrammerin & Unternehmerin“. Sie ist bekannt mit ihrem Label CLARISSAKORK für Teppiche und Wohnaccessoires aus Kork.

Am 12. Mai 2021 gab Carolin Hacker, deren Geschäftsidee ARCHITECT MUM kreative Produkte wie personalisierte Messlatten oder ein Creative Cube hervorbringt, ihr Wissen zum Thema „Design & Bewegtbild“ preis.

Nach der Sommerpause fand am 15. September 2021 dann endlich wieder ein Seminar persönlich in der Postgarage Dornbirn statt. Der Digitalexperte Guntram Bechtold lieferte spannende Inputs zum Thema „Social Media Marketing: Wie kann ich gezielte Werbekampagnen auf Instagram machen?“.



Gastgeber/innen Veranstaltung 2021

Am 30. September 2021 fand die jährliche Veranstaltung für Gastgeberinnen und Gastgeber statt. Auch dieses Jahr wurden Mitarbeitende der Tourismusbüros, am Empfang, Privatvermieterinnen und -vermieter und Leistungsträgerinnen und -träger der Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte eingeladen. Sie alle tragen zur Gastfreundschaft in der Region bei, stehen in direktem Kontakt mit Gästen und werden öfters einmal nach Tipps zu Ausflugszielen und Ähnlichem gefragt.

Das Ziel der Veranstaltung ist den Partnerinnen und Partnern die zahlreichen Angebote in der Region Bodensee-Vorarlberg näher zu bringen und eine Gelegenheit zu schaffen sich untereinander auszutauschen.

Das diesjährige Netzwerk-Treffen startete mit einer spannenden Führung zum Thema „Bregenzer Stadt- und Weingeschichte(n)“. Austria Guide Sabine Spiegel führte die Partner/innen vom Leutbühel vorbei an der St. Gallus Kirche und der Landesbibliothek zur Weinstube Kinz. Nach der ca. einstündigen Stadtwanderung durch Bregenz wurden die Gäste dort zu einer Weinverkostung geladen. Im Anschluss gab es bei einer Jause die Gelegenheit für einen kollektiven Austausch.



Gast.guide

Im Zeitalter der digitalen Kommunikation wird es immer wichtiger auch die Gästekommunikation auf eine digitale Ebene zu heben.

Der gast.guide bietet genau dafür die nötige Plattform. Das Prinzip hinter diesem digitalen Informationssystem ist einfach, der Mehrwert für Hoteliers und Gäste aber hoch. Jeder Betrieb erhält seine individuelle Domain (z. B. bodensee-vorarlberg.gast.guide). Es gibt drei Kanäle, auf denen die Gästemappe ausgespielt werden kann (Infopoint, TV, mobile Variante für Smartphone, Tablet, ...).

Das zentrale Redaktionssystem im Hintergrund stellt sämtliche Informationen zur Region (Aktivitäten, Restaurants, Wetter, etc.) tagesaktuell zur Verfügung. Die Betriebe können die Inhalte zusätzlich individuell gestalten. Großer Vorteil dabei ist, dass die Gäste rund um die Uhr und von überall digital alle wichtigen Informationen zu ihrem Aufenthalt und zur Region abrufen können.

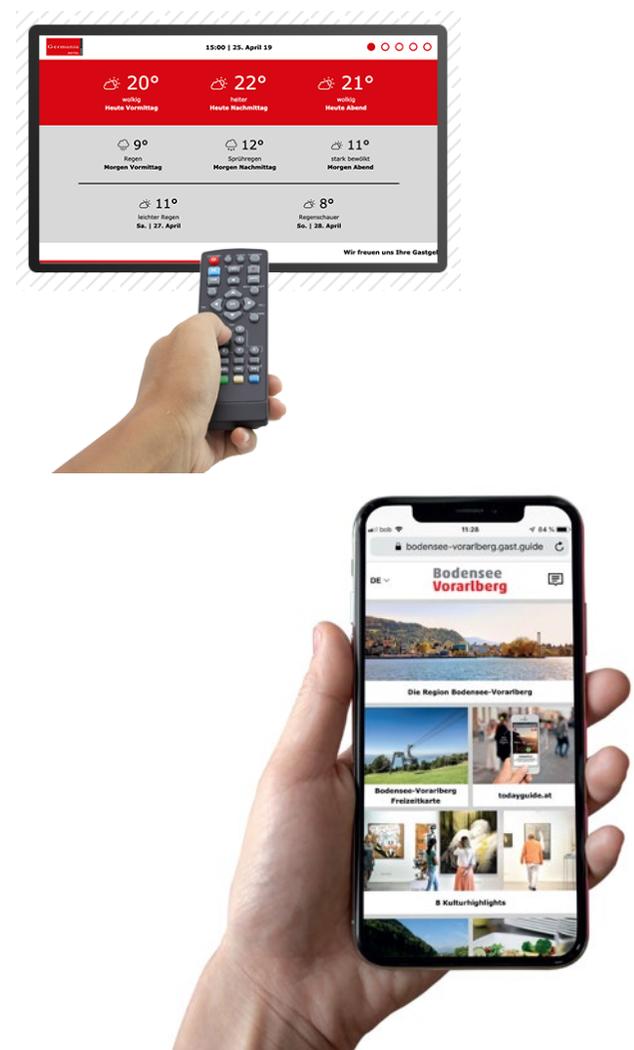
Im Herbst 2021 gab es eine Umstellung und ein inhaltliches Upgrade. Dazu gab es im Dezember 2021 eine Online-Schulung für gast.guide-Userinnen und -User aber auch für gast.guide Interessierte.

Die Schulung führte Christian Mathis und Samuel Thies von Webtourismus, die für die technische Umsetzung des gast.guide zuständig sind, durch. Dabei wurden die Grundfunktionen kurz wiederholt und die Anpassungen auf der Nutzeroberfläche erläutert. Neue Features wie die Möglichkeit einer Sommer- und Winter-Variante beim Touchpoint und bei der Handydarstellung, einer Nachtschaltung bei der TV-Darstellung sowie einer Einbettung von Inhalten (Veranstaltungen, POIs) auf der eigenen Website, wurden gezeigt.

Zudem wurde darauf aufmerksam gemacht, dass neue Inhalte im gast.guide zur Verfügung stehen (Touren, Essen & Trinken, Spruch des Tages/Witze, Veranstaltungen). Christian Mathis zeigte den Teilnehmenden das von Webtourismus angebotene Zubehör (Aufsteller, technische Lösungen). Zum Abschluss gab es noch Raum für Fragen und Inputs.

Bei Interesse an einer Umsetzung wenden Sie sich an:

Christina Sturn-Wendl
christina.sturn-wendl@bodensee-vorarlberg.com



Bodensee
Vorarlberg



Austria } **VOR
ARL
BERG**

Herausgeber:

Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH

Postfach 9, 6901 Bregenz, Austria

www.bodensee-vorarlberg.com

Erstellungsdatum: Juni 2022

Konzept und Gestaltung: Super Büro für Gestaltung

Fotos: Markus Gmeiner; Roswitha Schneider; Dietmar Stiplovsek; Christiane Setz; Petra Rainer; Anja Köhler; Karl Forster; Convention
Partner Vorarlberg; Ursula Kaufmann; Büro Magma; Bodensee-Vorarlberg Tourismus; Matak Studios; Kirstin Tödting; webtourismus