



Die Marke  
**Bodensee**  
**Vorarlberg**

baut auf die verlässliche  
Basis unserer  
Leistungsfähigkeit,  
Verantwortung und  
Offenheit. Sie verdeutlicht  
das Kreativpotenzial und  
die interkulturell geprägte  
Vielfalt der Region.

**Geschäftsbericht 2020**

### **Liebe Leserin, lieber Leser,**

Ich erzähle Ihnen wohl nichts Neues, wenn ich sage, dass 2020 eines der herausforderndsten Jahre war. Die Corona Pandemie hat uns hart getroffen und unser aller Leben maßgeblich verändert. Im Tourismusbereich haben uns die Corona bedingten Betriebsschließungen für Urlaubsgäste und die internationalen Reisebeschränkungen für Monate hinweg stark zugesetzt, was sich natürlich auch in den Gästezahlen widerspiegelt.

Nichtsdestotrotz hat Bodensee-Vorarlberg Tourismus nie den Kopf in den Sand gesteckt, sondern stets den Blick in die Zukunft gerichtet. Es wurden tolle Projekte weiterentwickelt und umgesetzt, wie #zäm und LandStadt-Vorarlberg.

Regionale Partnerschaften waren für uns immer schon wichtig, in 2020 war es uns aber ein besonderes Anliegen, in dieser schwierigen Zeit die heimischen Tourismus- und Gastronomiebetriebe und deren regionale Zulieferer zu unterstützen. Mit dem Projekt „zäm – Leben in der Region“ konnten wir

einigen Vorarlberger Betrieben eine Bühne geben und der Bevölkerung aufzeigen, was der von uns gelebte Tourismus schafft und wie das Miteinander auch branchenübergreifend funktioniert.

Eine ganz besondere Veranstaltungsreihe, die 2020 von Bodensee-Vorarlberg Tourismus durchgeführt wurde, waren die Vorarlberger Kulturpicknicks. Hier hat das Team von Bodensee-Vorarlberg Tourismus ein komplett neues Format geschaffen, mit dem Kulturveranstaltungen im Freien auch in Coronazeiten möglich waren und den kleinen, feinen Kultursommer gesichert. Für mich war da gleich klar, dass ich in meinem eigenen Hotel in Eichenberg auch eine solche Veranstaltung für meine Gäste anbieten will. Sowohl Einheimische als auch Gäste aus der näheren Umgebung besuchten die Veranstaltung und schätzten die besondere Picknickatmosphäre während des Sonnenuntergangskonzertes sehr. Nicht ohne Grund hat Bodensee-Vorarlberg Tourismus auch dafür einen Vorarlberger Innovationspreis bekommen.

Zusammenfassend kann ich sagen, dass ich stolz bin Präsident von Bodensee-Vorarlberg Tourismus zu sein. Ich wünsche all unseren Gästen, Leistungsträgerinnen und Leistungsträgern und Freundinnen und Freunden alles Gute, viel Gesundheit und blicke voller Zuversicht und Hoffnung auf das neue Jahr.

**Karlheinz Hehle, Präsident  
Bodensee-Vorarlberg Tourismus**



### Liebe Leserin, lieber Leser,

vom Rekordjahr ins Krisenjahr. Diese Schlagzeile kommt wohl in vielen Geschäftsberichten vor. Wenn man sich die Nächtigungszahlen und Einnahmen im Tourismus in 2020 anschaut, dann trifft das natürlich auch für Bodensee-Vorarlberg Tourismus zu – insbesondere auch, weil 2019 mit der Austragung der Weltgymnaestrada ein außerordentliches Jahr für unsere Region war.

Wenn man aber auf die zahlreichen Initiativen, die Erkenntnisse und auf die Stärkung unserer Haltung gegenüber unserem Lebensraum schaut, dann war das Jahr 2020 ein sehr lehrreiches und erfolgreiches Jahr. Unsere Strategie hin zu einem Netzwerk, welches sich für eine Verbesserung des Lebens in unserer Region einsetzt und wo der Tourismus Teil der Lösung ist, ist voll aufgegangen.

Im Jahr 2020 haben wir in unsere Wirkungsfelder, in den Bereichen der Kommunikation, Digitalisierung, den allgemeinen Lebensraum und das gemeinsame Lernen, kräftig investiert. Die in diesem Geschäftsbericht beschriebenen Projekte zeugen davon. Alle diese Projekte wurden schon vor der Corona-Krise initiiert und werden uns auch in Zukunft begleiten und Teil der Lösung sein.

Diese Erkenntnis hat mein Team und mich durch diese Zeit getragen. Dafür bedanke ich mich von ganzem Herzen bei allen Menschen, die dies ermöglichen und auch in Zukunft ermöglichen werden. Nicht zuletzt haben wir in dieser Zeit eine oder mehrere Antworten auf die zentrale Frage unserer Marke gefunden: „Wer sind wir und wer wollen wir sein?“

Nun wünsche ich viel Spaß beim Lesen des Geschäftsberichts und alles Gute für Sie alle.

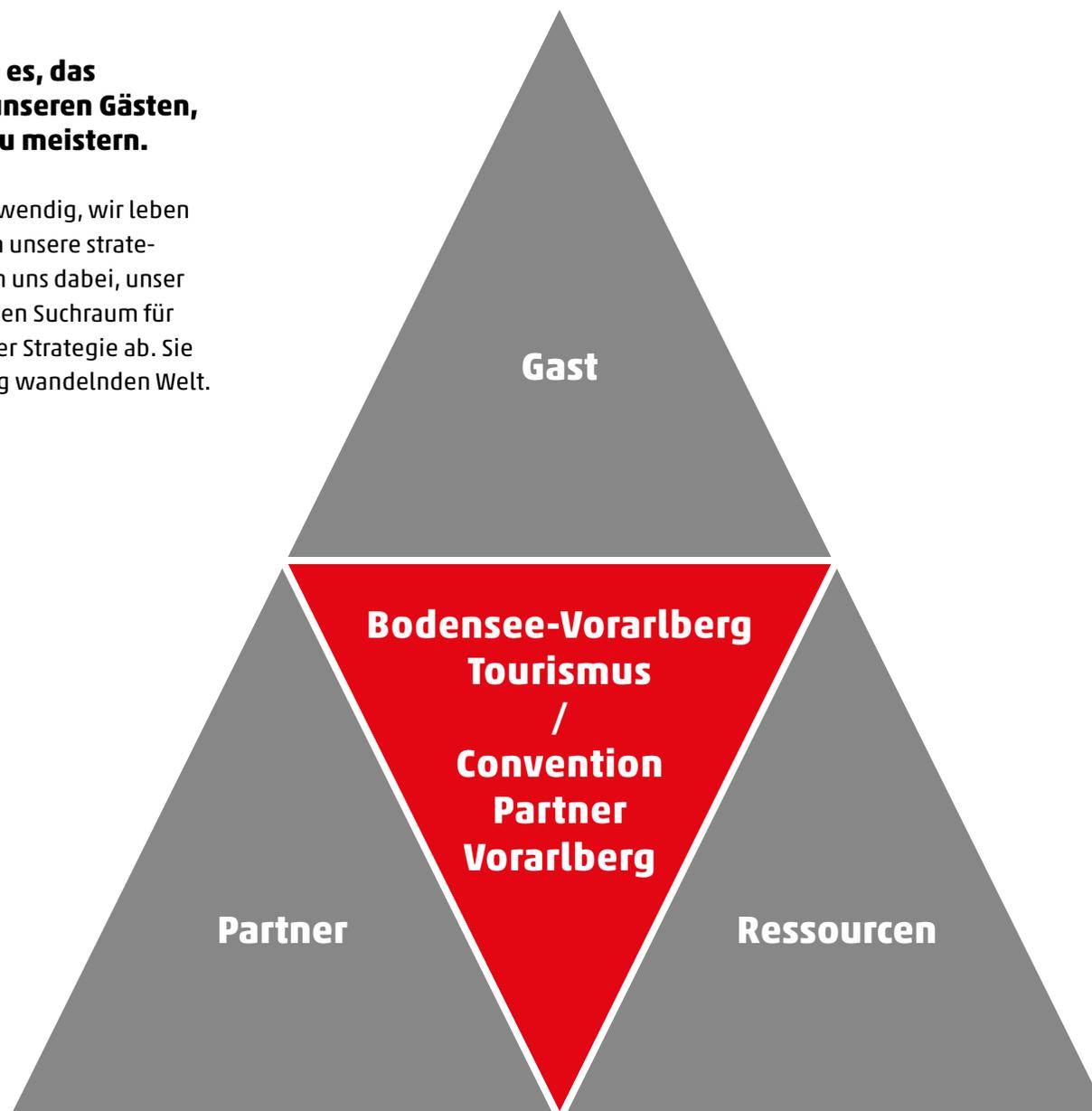
**Urs Treuthardt, Geschäftsführer  
Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH**





**Die Leitbilder ermöglichen es, das Spannungsfeld zwischen unseren Gästen, Partnern und Ressourcen zu meistern.**

Wir lernen die Leitsätze nicht auswendig, wir leben diese vor. Die Leitbilder fließen in unsere strategischen Überlegungen. Sie helfen uns dabei, unser Tun zu reflektieren. Sie grenzen den Suchraum für die Formulierung der Ziele und der Strategie ab. Sie geben uns Halt, in einer sich stetig wandelnden Welt.



Wir nehmen die **Bedürfnisse** der Gäste ernst und integrieren den **technologischen, gesellschaftlichen** und **ökologischen Wandel** in unser Tun.



Convention Partner Vorarlberg

**Gast**

## Kongresse auf Vorarlberger Art

Im Oktober 2020 hat Convention Partner Vorarlberg einen Workshop mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus der Tagungsbranche und der Wirtschaft durchgeführt mit dem Ziel, gemeinsam konkrete Themen für eine Themenführerschaft der Vorarlberger Messe- und Kongressbranche zu erarbeiten. Es hat sich bald herausgestellt, dass sich die Definition dieser als schwierig erwies, da sehr viele Themen am Kongress-Standort Vorarlberg ausgezeichnet umgesetzt werden könnten.

Das Ergebnis war schlussendlich, dass zukünftige Kongresse sich am Markt vor allem durch ihre Begegnungskultur differenzieren sollen und sich damit positionieren. Folgende Mission wurde dafür definiert:

„In unserem Netzwerk sind wir Motor für eine sinnstiftende Begegnungskultur auf Augenhöhe – in partnerschaftlichem Umgang und mit höchster Servicequalität generieren wir nachhaltige Wertschöpfung für das Land Vorarlberg und unsere Partner“

Daraus abgeleitet wurden auch folgende wichtige Attribute identifiziert:

- Begegnungsqualität und Gastgeberschaft
- Persönlichkeit(en)
- Co-Kreation
- Umfeld
- Qualität

Durch Formate wie das micelab:bodensee, inklusive dem micelab:expedition, ist in diesem Bereich bereits Know-how in der Region vorhanden. Dies soll in Zukunft kontinuierlich verstärkt, ausgebaut und an Veranstalterinnen und Veranstalter weitergegeben werden.



## Global Destination Sustainability Index

Ein wichtiges Ziel von Convention Partner Vorarlberg ist es, gemeinsam mit den Leistungsträgerinnen und Leistungsträgern und Partnerinnen und Partnern das Thema Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche voranzutreiben. Seit 2013 ist Convention Partner Vorarlberg bereits Lizenznehmer für „Green Meetings und Green Events“. 2020 setzte sich das Team noch einmal intensiv mit dem Nachhaltigkeitsgedanken auseinander und trat dem Global Destination Sustainability Index bei.

Vorarlberg gehört somit einer von über 70 Destinationen weltweit an, die sich beim GDS-Index einer Bewertung unterziehen lassen. Der GDS-Index ist Teil des Global Destination Sustainability Movement und beinhaltet die weltweit größte Benchmarking- und Kooperationsplattform für die Tagungs- und Eventindustrie im Nachhaltigkeitsbereich. Bewertet werden mehr als 70 Indikatoren in den Kategorien Umwelt, Soziales, Leistungsträger und Destination Management.

Durch die jährliche Beurteilung werden die Bemühungen in der Destination regelmäßig gemessen, evaluiert und verglichen. Dies ist ein großer Ansporn, die Leistungen kontinuierlich zu erweitern und zu verbessern. Zudem wird durch die weltweite Vernetzung Know-how von anderen Ländern gewonnen und ausgetauscht.



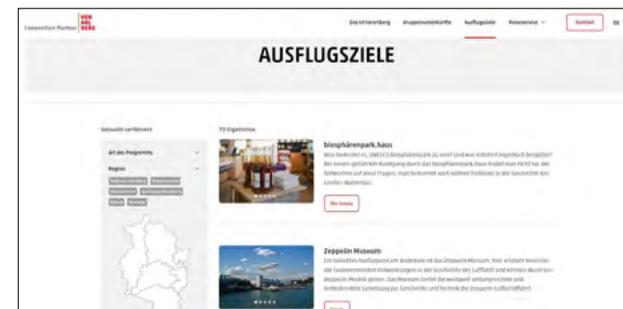
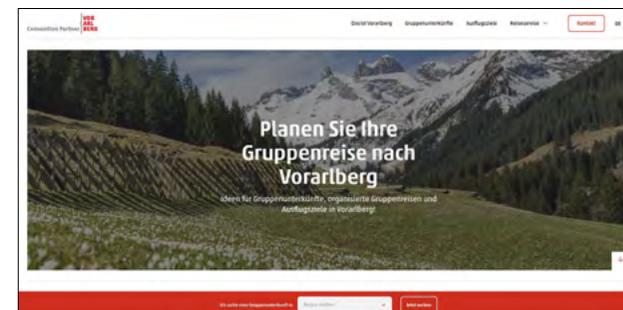
GLOBAL  
**DESTINATION  
SUSTAINABILITY**  
INDEX

## Relaunch Websites

Im Dezember 2020 wurden die zwei neuen Websites von Convention Partner Vorarlberg lanciert. Die Website [www.convention.cc](http://www.convention.cc) richtet sich an Veranstalterinnen und Veranstalter von Kongressen, Tagungen, Seminaren, Events und Incentives in Vorarlberg. Im „Venue Finder“ werden Eventlocations, Kongresshäuser, Seminarhotels und Tagunglocations übersichtlich präsentiert. Auf der neuen Website wurde besonderen Wert auf das Thema „Nachhaltigkeit“ gelegt. So sind zum Beispiel Betriebe mit einem Nachhaltigkeitszertifikat gesondert ausgewiesen.

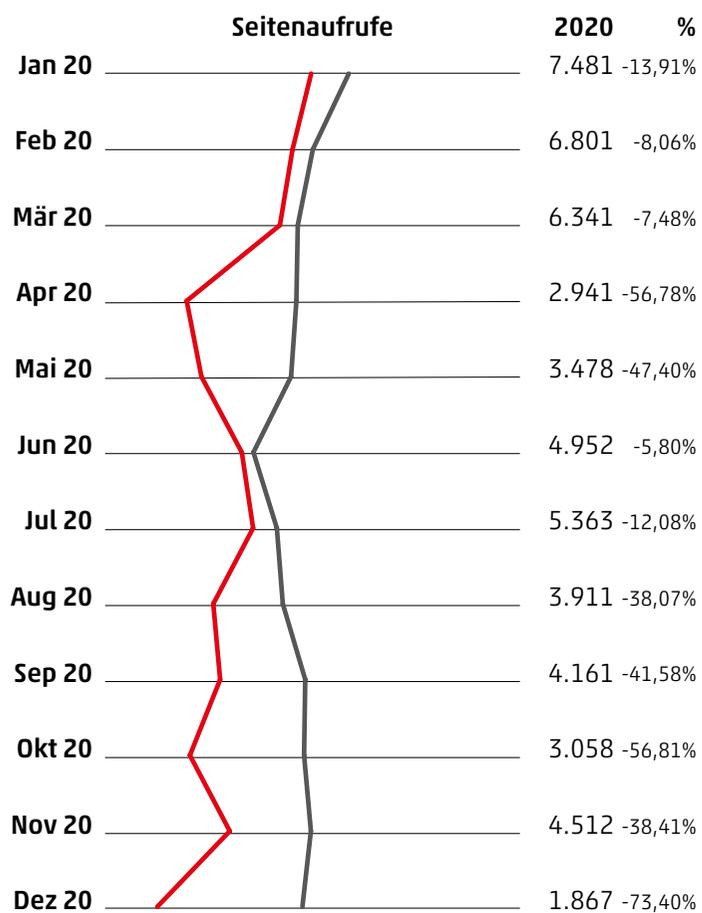
Für organisierte Gruppenreisen, wie zum Beispiel Katalogfahrten, Betriebsausflüge oder Vereinsausflugsfahrten, bietet die neue Website [gruppen.vorarlberg.travel](http://gruppen.vorarlberg.travel) umfangreiche Informationen. Neben den Gruppenunterkünften werden Ausflugsziele in ganz Vorarlberg, die für Gruppen ab 16 Personen geeignet sind, auf der Webseite präsentiert und lassen sich anhand verschiedener Filteroptionen finden.

Beide Websites bekamen im Zuge des Relaunches ein neues Design und dienen als Inspirationsquelle für Veranstalterinnen und Veranstalter im Tagungs- und Gruppenbereich. Die Websites wurden gemeinsam mit der Dornbirner Digitalagentur Massive Art umgesetzt.



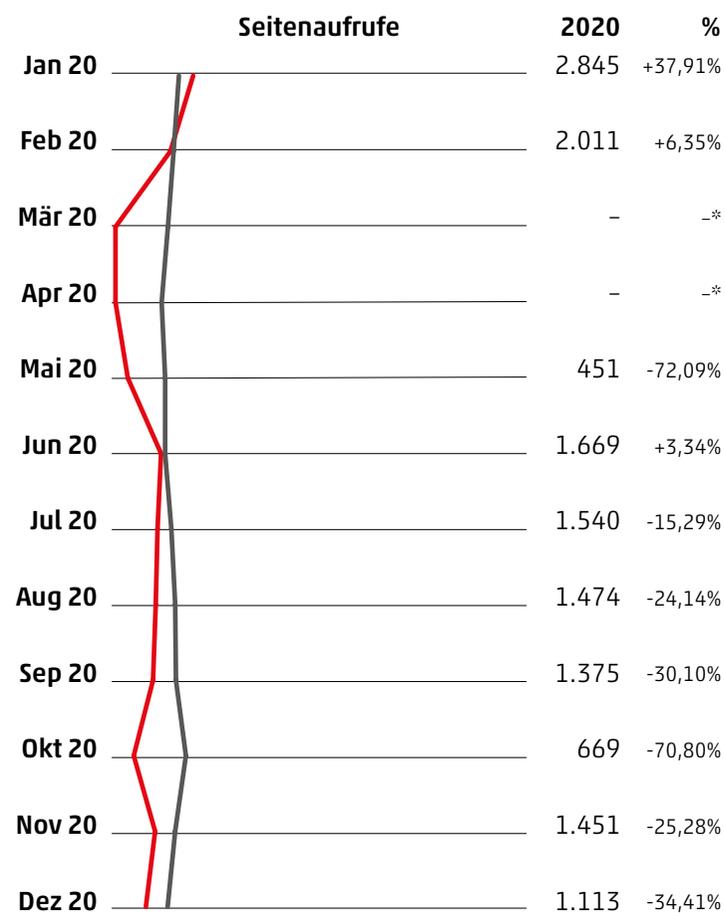
## Websites Statistiken 2020

### Website Convention Partner Vorarlberg [www.convention.cc](http://www.convention.cc)



— Seitenaufrufe Jan 20 – Dez 20

### Website Gruppen [www.gruppen.vorarlberg.travel](http://www.gruppen.vorarlberg.travel)



— Seitenaufrufe Jan 19 – Dez 19

\* keine Daten erfasst

## Podcast und Studienreise

Die Studienreise „Grenzenloses Eventdesign“ rund um den Bodensee ist ein Format jenseits von Normen und Grenzen, bei der Eventveranstalterinnen und -veranstalter und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Convention Bureaus und Veranstaltungshäuser gemeinsam auf Augenhöhe lernen.

Aus bekannten Gründen konnte die zweite Auflage der Studienreise im November 2020 leider nicht stattfinden. Die Absage war jedoch zugleich Anstoß für die Podcast-Reihe, die Convention Partner Vorarlberg unter dem Titel „Grenzenloses Eventdesign – Gespräche über gute Veranstaltungskultur“ startete. Journalist und Kurator der Studienreise, Michael Gleich, spricht in der Podcast-Reihe mit Protagonistinnen und Protagonisten, die nicht direkt aus dem Eventbereich kommen, deren Disziplin Veranstaltungen aber beeinflussen. Die Erfahrung hat gezeigt, dass der Blick von außen hilfreich und erfrischend ist und dazu ermutigt, Veranstaltungen neu zu denken und neue Wege zu gehen – etwas, das die Corona Pandemie von der Veranstaltungsbranche verlangt.

So erweiterte Convention Partner Vorarlberg den Podcast zu einer ganzen Reihe und veröffentlichte diese auf ihrer Website und auf Spotify. 2021 wird dies intensiv fortgesetzt. Die Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartner kommen u.a. aus der Architektur, Organisationsentwicklung, Eventpsychologie, Soziologie, Hirn- und Resonanzforschung. Die Gespräche bieten wertvolle Einblicke in diese Disziplinen und deren Einfluss auf Veranstaltungen.



## Sonstige Zahlen 2020

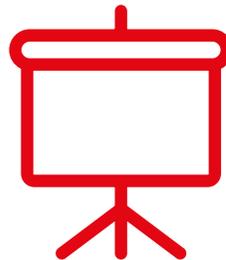


### **Newsletterstatistik Convention Partner Vorarlberg 2020**

3x B2B Kunden: **jeweils an ca. 3.064 Personen**

3x B2B Marketing & Sales Partner: **jeweils an ca. 228 Personen**

1x Gruppen: **an ca. 657 Personen**



### **Messe- und Workshopbesuche 2020**

1



Bodensee-Vorarlberg Tourismus

## **Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte**

Die Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte gilt als Eintrittskarte für die schönsten Ausflugsziele, als Fahrkarte für Bus und Bahn in ganz Vorarlberg und gewährt Ermäßigungen bei Bonuspartnern.

Mit drei verschiedenen Varianten ermöglicht sie den Gästen mehr Flexibilität in ihrer Urlaubsplanung: 1-Tages-Karte, 2-Tage-Karte, 3-Tage-Karte. Gäste können ihre Lieblingsplätze mehrmals besuchen, dasselbe Ausflugsziel pro Tag jedoch nur einmal.

Die Karte kann bei Bodensee-Vorarlberg Tourismus sowie in ausgewählten Partner-Hotels und Tourismusbüros der Region erworben werden. Zudem ist die Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte über den Webshop von Bodensee-Vorarlberg Tourismus erhältlich: [www.bodensee-vorarlberg.com/freizeitkarte](http://www.bodensee-vorarlberg.com/freizeitkarte)



## Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte

### Inklusivpartner (kostenloser Eintritt)

- > vorarlberg museum, Bregenz
- > Kunsthaus KUB, Bregenz
- > Museum im Martinsturm, Bregenz
- > Pfänderbahn, Bregenz
- > Surfmax, Hard
- > Surfkultur, Bregenz
- > Strandbad Lochau
- > Strandbad Hard
- > FKK-Strandbad, Hard
- > Minigolfplatz, Hard
- > Eislaufplatz, Hard
- > Textildruck-Museum Mittelweiherburg, Hard
- > Kunst im Rohnerhaus, Lauterach
- > Museum der Mohren Biererlebniswelt, Dornbirn
- > Karren Seilbahn, Dornbirn
- > FLATZ Museum, Dornbirn
- > inatura – Erlebnis Naturschau, Dornbirn
- > Kunstraum Dornbirn
- > Rolls-Royce Museum, Dornbirn
- > Rolls-Royce Automobilmuseum, Dornbirn
- > Stadtmuseum Dornbirn
- > Krippenmuseum, Dornbirn
- > Rhein-Schauen – Museum und Rheinbähnle, Lustenau

- > Parkbad Lustenau
- > Waldbad Enz, Dornbirn
- > das stadtbad, Dornbirn
- > Franz-Schubert-Museum, Hohenems
- > Schubertiade Museum, Hohenems
- > Elisabeth-Schwarzkopf-Museum, Hohenems
- > Nibelungen Museum, Hohenems
- > Schuhmacher Museum, Hohenems
- > Legge Museum, Hohenems
- > Jüdisches Museum Hohenems
- > Stoffels Säge-Mühle, Hohenems
- > Erholungszentrum Rheinauen, Hohenems
- > Erlebnis Waldbad Feldkirch
- > Mittwochsführung, Feldkirch

- > Eislaufhalle (Vorarlberghalle), Feldkirch
- > Vorarlberger Museumswelt, Frastanz
- > Seilbahn Schnifis, Schnifisberg
- > Erlebnisbad Frutzau, Sulz
- > Schwimmbad Felsenau, Frastanz
- > Naturbad Untere Au, Frastanz

### Bonuspartner – mit Ermäßigung

- > Vorarlberg Lines – Bodenseeschiffahrt (zwei verschiedene Fahrten)
- > Theater am Saumarkt, Feldkirch
- > poolbar-Festival, Feldkirch
- > Seilbahn- und Sommerrodelbahn, Laterns
- > Surfmax, Hard
- > Surfkultur, Bregenz



### Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte Zahlen 2020

Anzahl verkaufter Freizeitkarten: **726**

Umsatz verkaufter Freizeitkarten: **€ 15.516**

Netzwerkteilnehmer: **47**

Frequenzen: **1.541**

## Vorarlberger Kulturpicknicks

Die Vorarlberger Kulturpicknicks sind ein neues, Corona gerechtes Veranstaltungsformat, welches Bodensee-Vorarlberg Tourismus in der Coronazeit 2020 entwickelt hat, um den kleinen, feinen Kultursommer 2020 zu sichern. Von Juli bis September 2020 fanden an den verschiedensten Orten in Vorarlberg – am See, am Berg und in der Stadt – Veranstaltungen statt, bei denen lokale Kunst- und Kulturschaffende wieder auf der Bühne stehen konnten.

Bodensee-Vorarlberg Tourismus hat eigens zu diesem Anlass bei der Textilfirma David Fussenegger Vorarlberger Picknickdecken aus hochwertiger Baumwolle fertigen lassen, die bei den Veranstaltungen als Abstandsregler genutzt werden konnten und für eine gemütliche Picknickatmosphäre sorgten. Die Planung und Abwicklung der Vorarlberger Kulturpicknicks wurde von Covention Partner Vorarlberg unterstützt und die Buchungen der Events erfolgte über die eigene App „Events Vorarlberg“.

Bodensee-Vorarlberg Tourismus war selbst Veranstalter von drei Vorarlberger Kulturpicknicks mit bunt gemischtem Programm: Das Theaterstück „Die Wand“ mit der Theatergruppe „Café Fuerte“ fand beim Jugend- und Bildungshaus in St. Arbogast statt, das Sonnenuntergangskonzert mit Stereo Ida am Eichen-

berg beim Hotel Schönblick und beim „Konzert für Grille, Streicher und Publikum“ wurde beim Gutshof Heidensand in Lustenau den besonderen Klängen der Natur gelauscht. Zudem wurde das Format der Vorarlberger Kulturpicknicks auch Hotels, Gastronomiebetrieben, Kulturinstitutionen und anderen Veranstalterinnen und Veranstaltern in Vorarlberg zur Verfügung gestellt, um Vorarlberger Kulturpicknicks im eigenen Betrieb anzubieten.

Die besonderen Veranstaltungen fanden großen Anklang und wurden mit einem Hauptpreis beim Vorarlberger Tourismus Innovationspreis 2020 ausgezeichnet. Die Fortführung der Vorarlberger Kulturpicknicks für den Sommer 2021 ist geplant.



## Relaunch Website Bodensee-Vorarlberg Tourismus

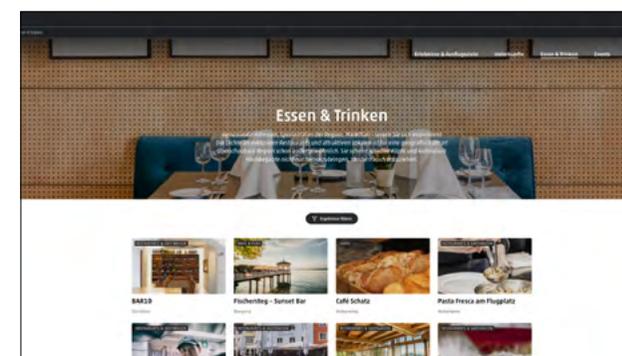
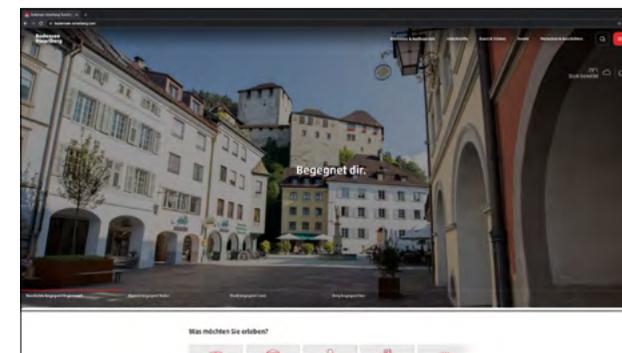
2020 gab es auch einen Relaunch der Website [bodensee-vorarlberg.com](http://bodensee-vorarlberg.com). Maßgeblich dafür war die gemeinsame Haltung, alle strukturierten Daten (Points of Interest) zukünftig in der vorarlbergweiten Datenbank „V-Cloud“ anzulegen. Dies forderte den Wechsel zu einem leistungsstärkerem CMS und zu einer neuen Agentur. Mit der Dornbirner Digitalagentur Massive Art wurde damit ein kompetenter Partner gefunden.

Das Ziel der neuen Website ist es weiterhin, die Vielfalt der Region darzustellen. Mit vielen Tipps zu Angeboten und Aktivitäten werden Urlauber/innen, potenziellen Gästen und Ausflugs Gästen Informationen über die Region und das kulturelle und kulinarische Angebot sowie zu Freizeitaktivitäten zur Verfügung gestellt. Dies soll Lust machen auf einen Besuch in der Region.

Die gemeinsame Orientierung beinhaltet außerdem die Möglichkeit zur Spiegelung der Website für die Städte Dornbirn, Hohenems und Feldkirch. Bei der Konzeption und beim Design wurde überdies besonders darauf geachtet, dass die Seite mobil sehr gut funktioniert. Dazu wurde ein sogenanntes „Mobile-First“ Konzept angewendet.

Im Herbst ging dann die neue Website von Bodensee-Vorarlberg Tourismus online. POIs werden seither in der V-Cloud gepflegt. Ein gemeinsames Redaktionsteam bestehend aus Redakteuren von Bodensee-Vorarlberg Tourismus, den Städten Dornbirn, Hohenems, Feldkirch und Vorarlberg Tourismus ist nun für den Inhalt der Websites verantwortlich. Die Zuständigkeiten wurden dabei auf die jeweiligen Gebiete und Themen entsprechend aufgeteilt. Geschichten, Tipps und individuelle Beiträge werden von den jeweiligen Website-Betreibern selbst gestaltet.

Auch die Website [dornbirn.info](http://dornbirn.info) ging noch im Herbst 2020 online. Die Seiten [feldkirch.travel](http://feldkirch.travel) und [hohenems.travel](http://hohenems.travel) folgten im Frühjahr 2021.

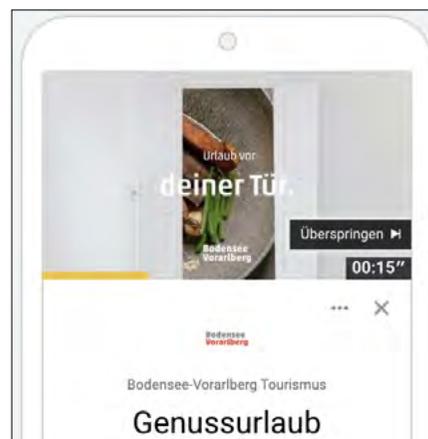


## Sommerkampagne „Urlaub vor deiner Tür“

Bodensee-Vorarlberg Tourismus setzte im Sommer 2020 auch auf eine größer angelegte Online Marketing Kampagne, um den von der Corona Krise stark getroffenen Tourismus zu unterstützen und Lust auf einen Urlaub in der Bodensee-Vorarlberg Region zu machen. In Zusammenarbeit mit Massive Art wurde die Kampagne unter dem Slogan „Urlaub vor deiner Tür“ entwickelt und von Juni bis Mitte September 2020 in Form von Google Suchkampagnen, Google Display Ads, Youtube Ads, Facebook und Instagram Ads ausgespielt. Zudem wurden Remarketing Ads genutzt, um gezielt interessierte Webseitenbesucher und -besucherinnen nochmals anzusprechen und Angebote erneut in Erinnerung zu rufen.

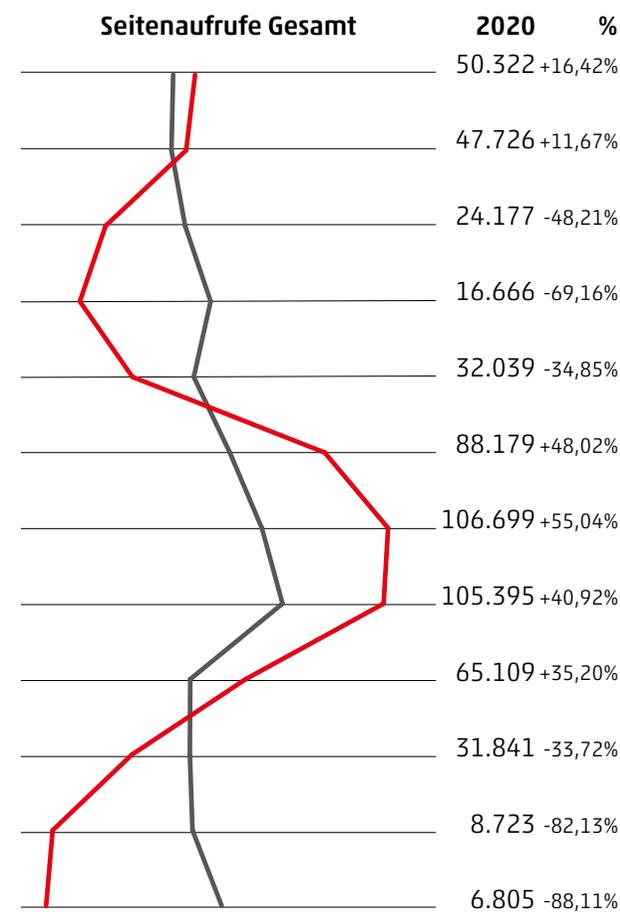
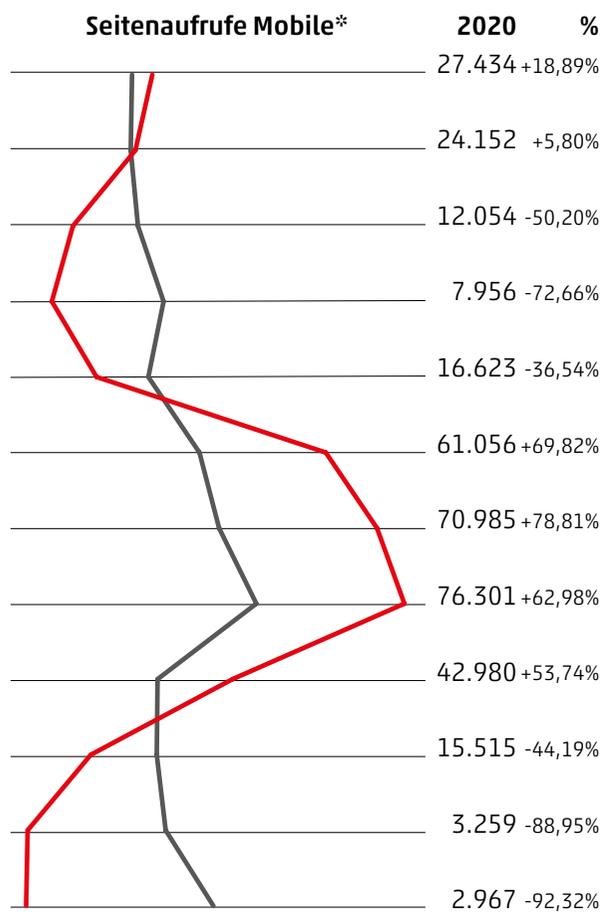
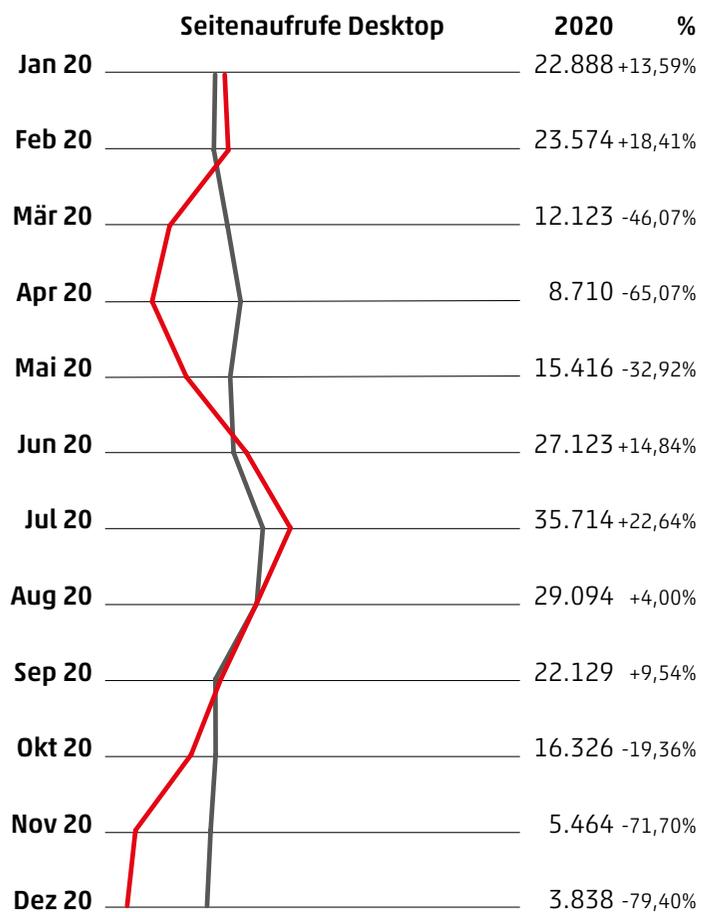
Mit dem Leitgedanken „Urlaub vor deiner Tür“ wurden die Werbeanzeigen bewusst Personen in der näheren Umgebung ausgespielt (DACH-Region), um das Gefühl eines sicheren Urlaubs in der Nähe zu vermitteln. Als Sujet wurde dabei in den visuellen Anzeigen auf die sich öffnende Türe gesetzt, hinter der sich spannende Aktivitäten und Attraktionen in der Bodensee-Vorarlberg Region versteckten.

Die Online Marketing Kampagnen wurden sehr gut von der Zielgruppe aufgenommen und in Summe konnten über fünf Millionen Impressionen und über 75.000 Klicks auf der Bodensee-Vorarlberg Tourismus Website generiert werden. Dies zeigt sich auch in den Zahlen der Website Statistik, die in den Sommermonaten von Juni bis September zu einem deutlichen Plus im Vergleich zum Vorjahr beitragen konnten.



## Website Statistik 2020

Website Bodensee-Vorarlberg [www.bodensee-vorarlberg.com](http://www.bodensee-vorarlberg.com)



— Seitenaufrufe Jan 20 - Dez 20

— Seitenaufrufe Jan 19 - Dez 19

\*(Handy + Tablet)

## Sonstige Zahlen 2020



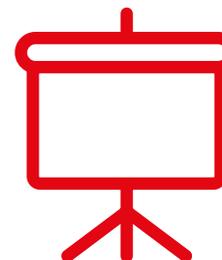
### Broschürenauflage 2020

Gastgeberverzeichnis 2020: **in digitaler Form**

Kompakt – Tipps und Lieblingsplätze 2020: **12.561 Stück**

Compact – Tips and favourite places 2020: **3.084 Stück**

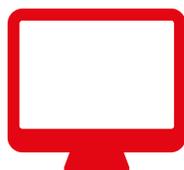
Campingplätze der Region: **1.000 Stück**



### Messeauftritte

Messeauftritte: **1**

**(CMT Stuttgart – die Urlaubsmesse)**



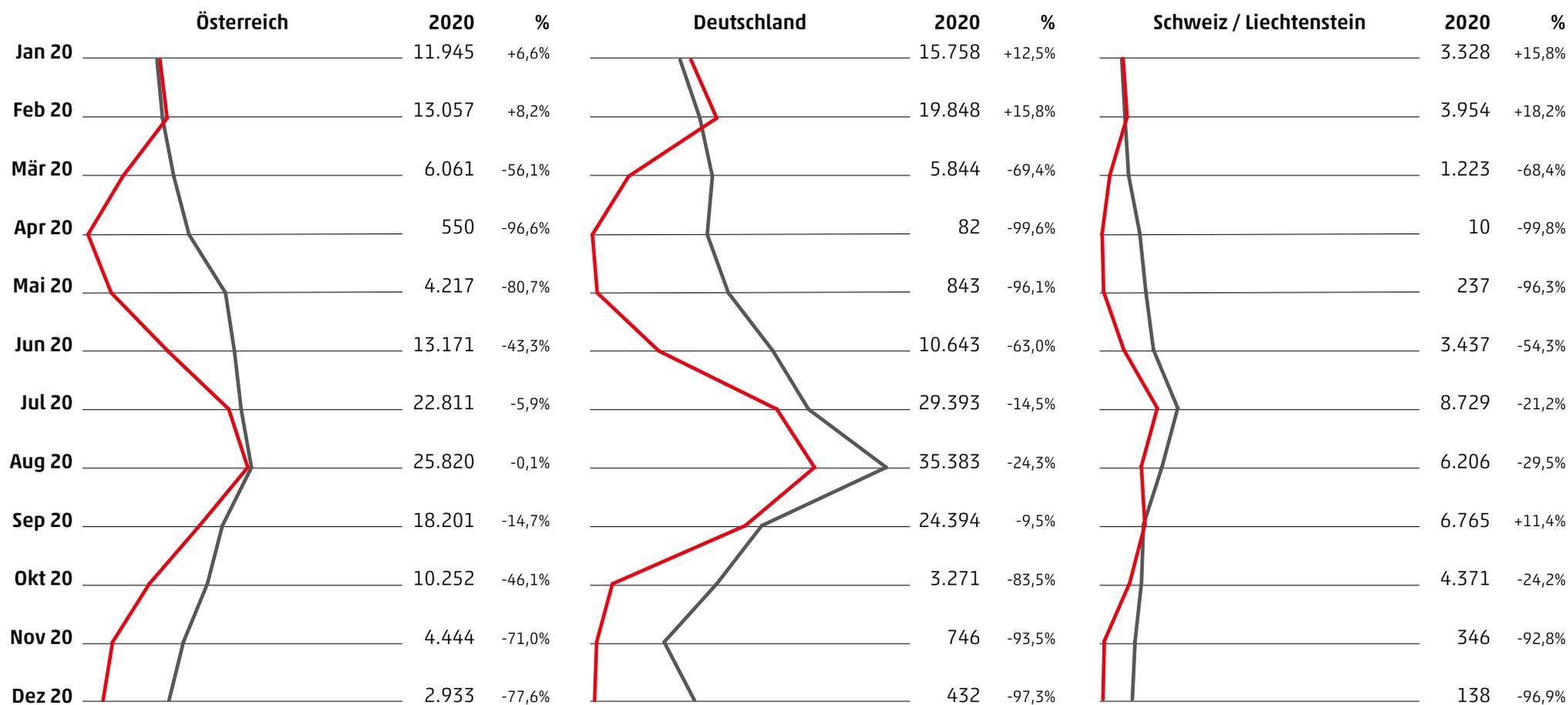
### Newsletterstatistik Bodensee-Vorarlberg Tourismus 2020

2x B2C Newsletter: **jeweils an ca. 12.700 Personen**

3x ampuls Newsletter an Partner und Leistungsträger:  
**jeweils an ca. 670 Personen**

## Gästestatistik 2020

### Ankünfte nach Ländern

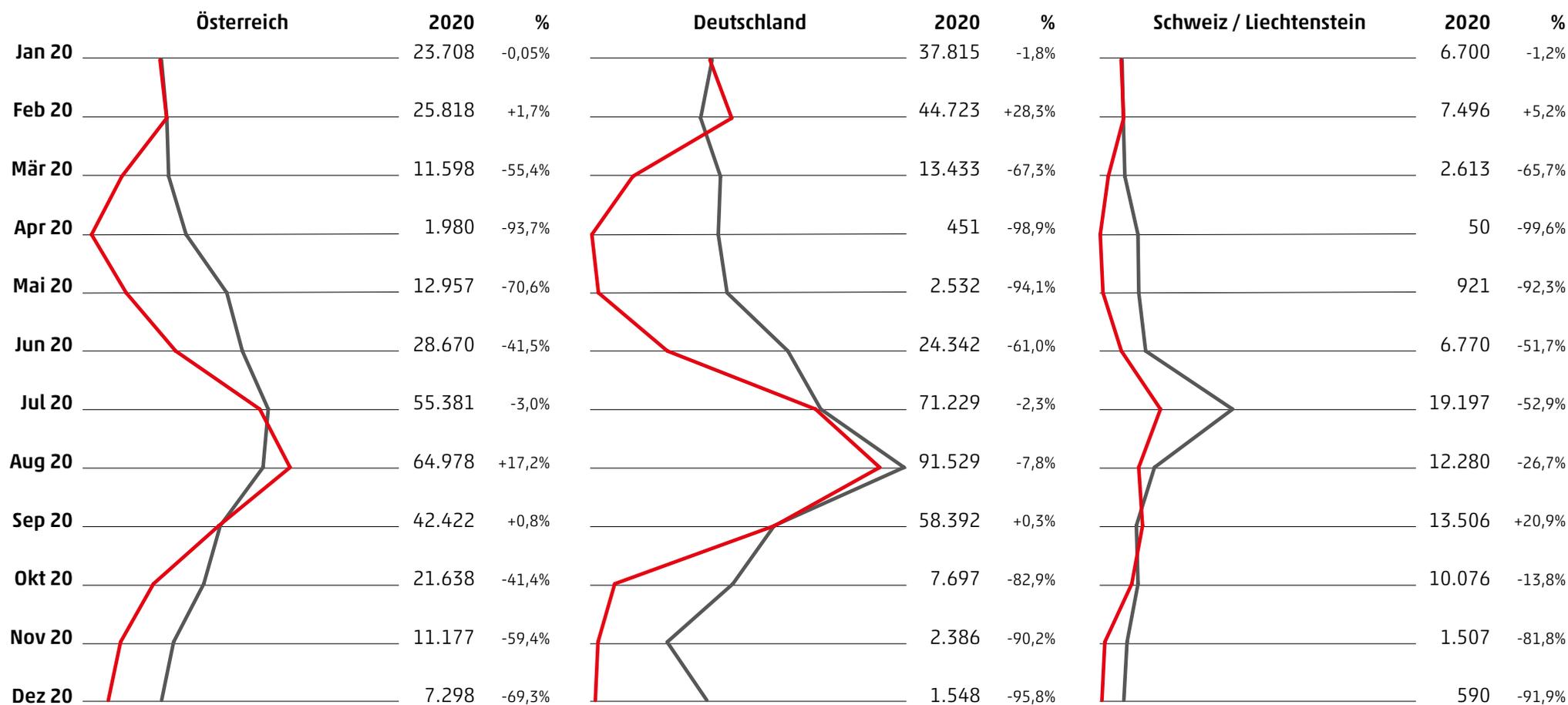


— Ankünfte nach Ländern Jän 20 - Dez 20

— Ankünfte nach Ländern Jan 19 - Dez 19

## Gästestatistik 2020

### Nächtigungen nach Ländern

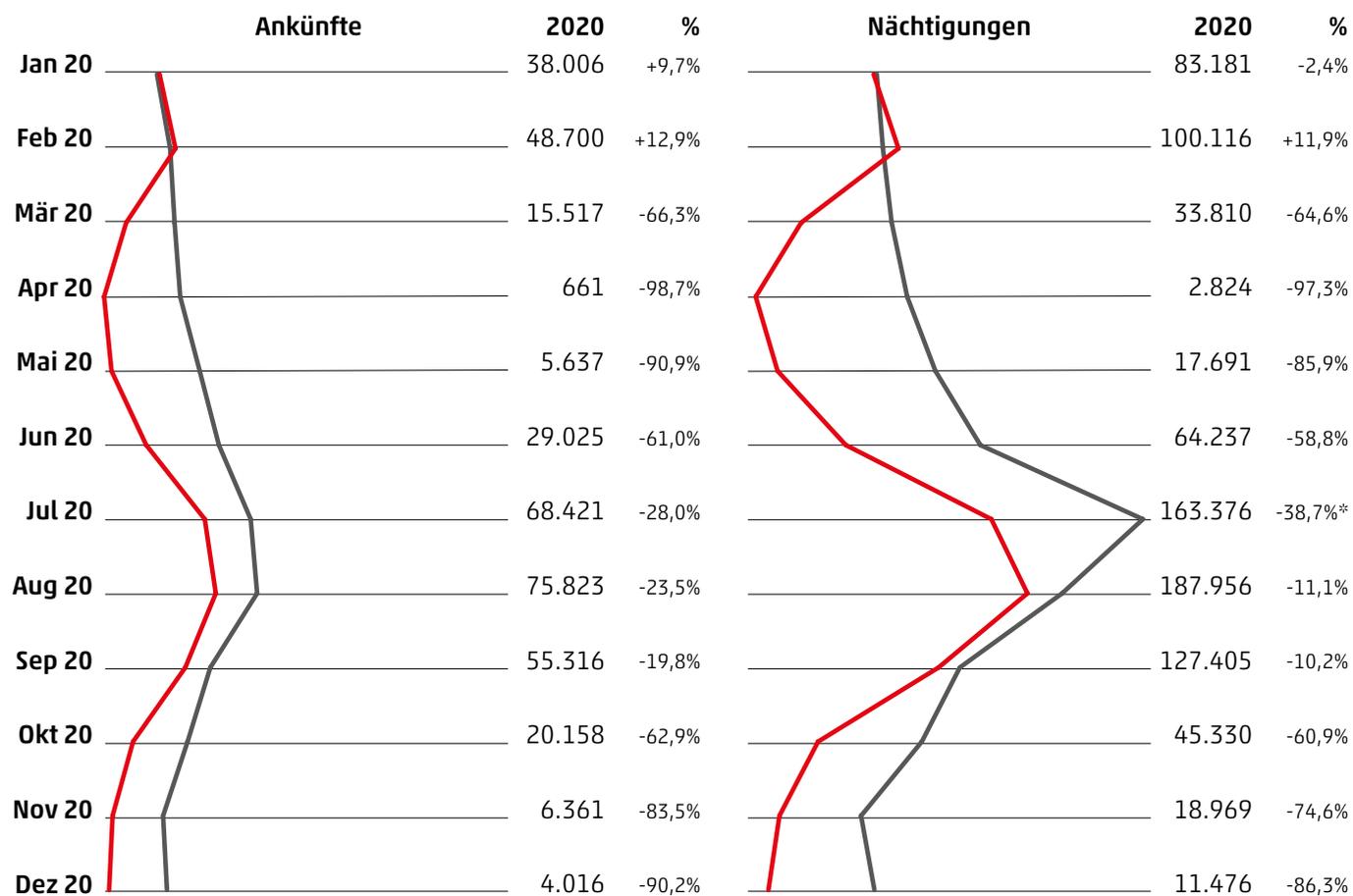


— Nächtigungen nach Ländern Jan 20 - Dez 20

— Nächtigungen nach Ländern Jan 19 - Dez 19

## Gästestatistik 2020

### Nächtigungen und Ankünfte gesamt



— Ankünfte und Nächtigungen Jan 20 - Dez 20

— Ankünfte und Nächtigungen Jan 19 - Dez 19

\*Gymnastrada 2019

## Gästestatistik 2020

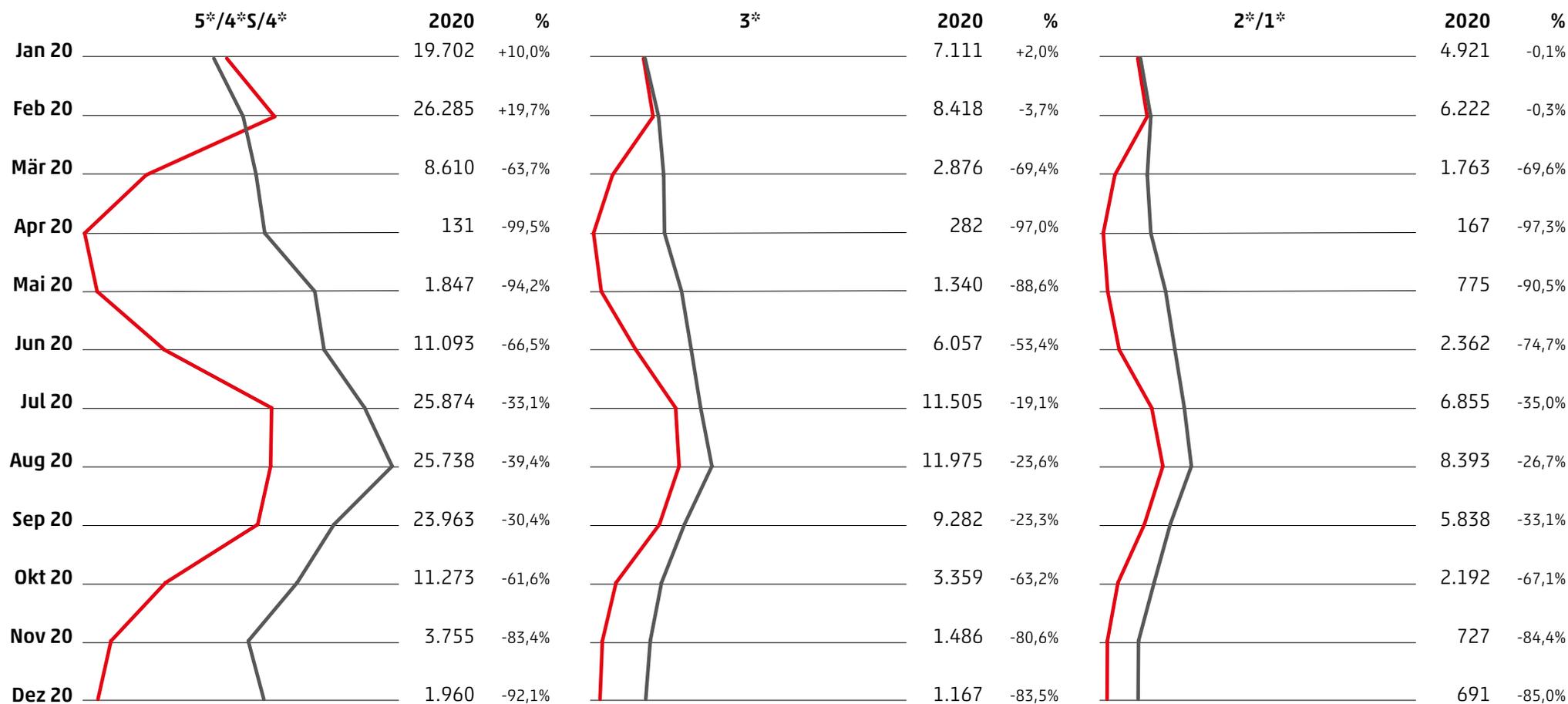
### Entwicklung der Nächtigungen und Ankünfte von 2010 bis 2020

	Ankünfte	2020	%	Nächtigungen	2020	%
2010	535.948			1.092.778		
2011	566.047		5,6%	1.159.542		6,1%
2012	607.404		7,3%	1.246.552		7,5%
2013	618.167		1,8%	1.263.021		1,3%
2014	638.891		3,4%	1.293.464		2,4%
2015	662.702		3,7%	1.332.190		3,0%
2016	670.968		1,2%	1.375.956		3,3%
2017	692.552		3,2%	1.417.908		3,0%
2018	699.103		0,9%	1.460.555		3,0%
2019	707.079		1,1%	1.551.121		6,2%
2020	367.641		-48,0%	856.371		-44,8%

— Nächtigungen und Ankünfte von 2010 bis 2020

## Gästestatistik 2020

### Anzahl der Ankünfte nach Kategorien

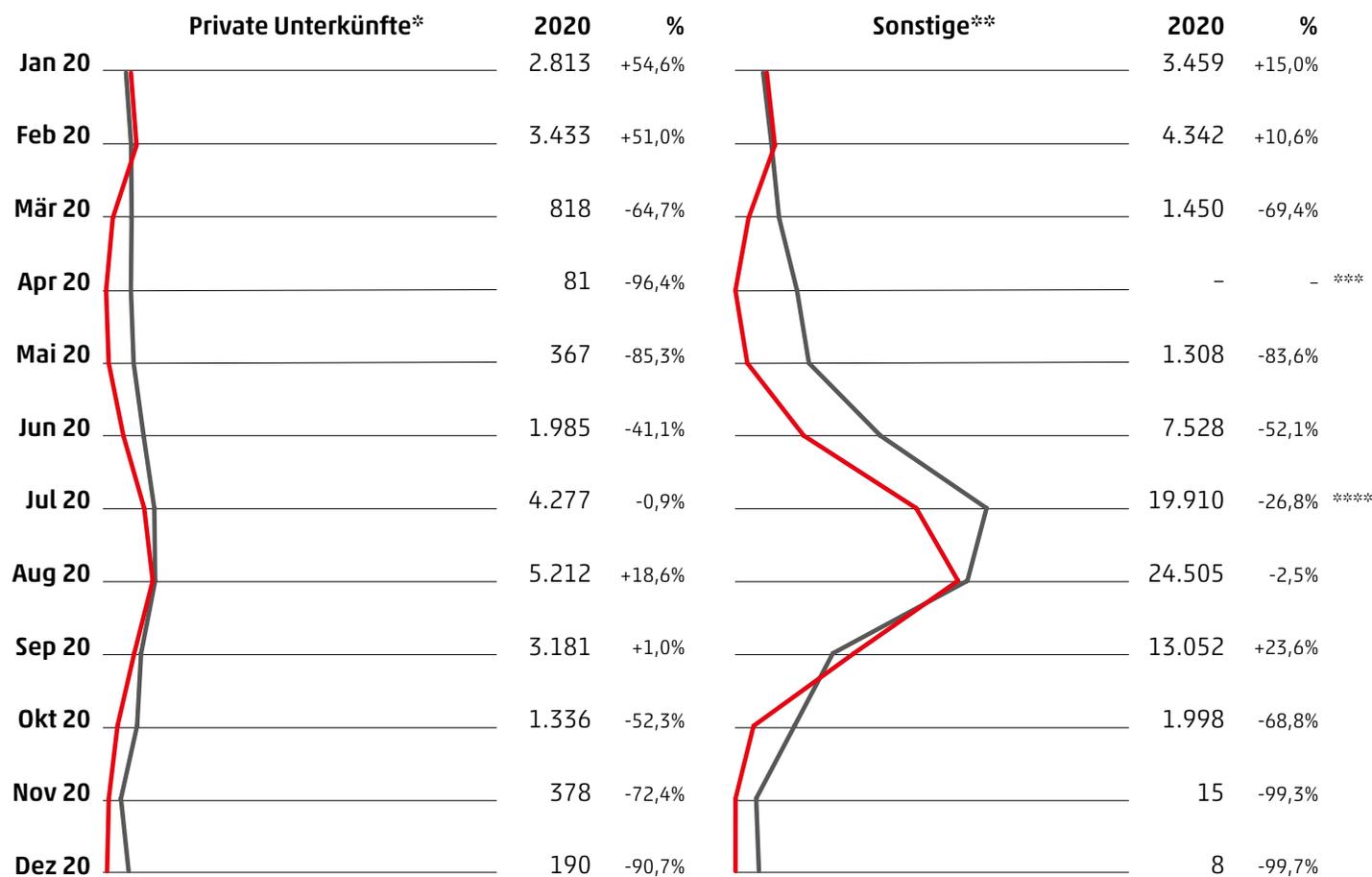


— Ankünfte nach Kategorien Jan 20 - Dez 20

— Ankünfte nach Kategorien Jan 19 - Dez 19

## Gästestatistik 2020

### Anzahl der Ankünfte nach Kategorien



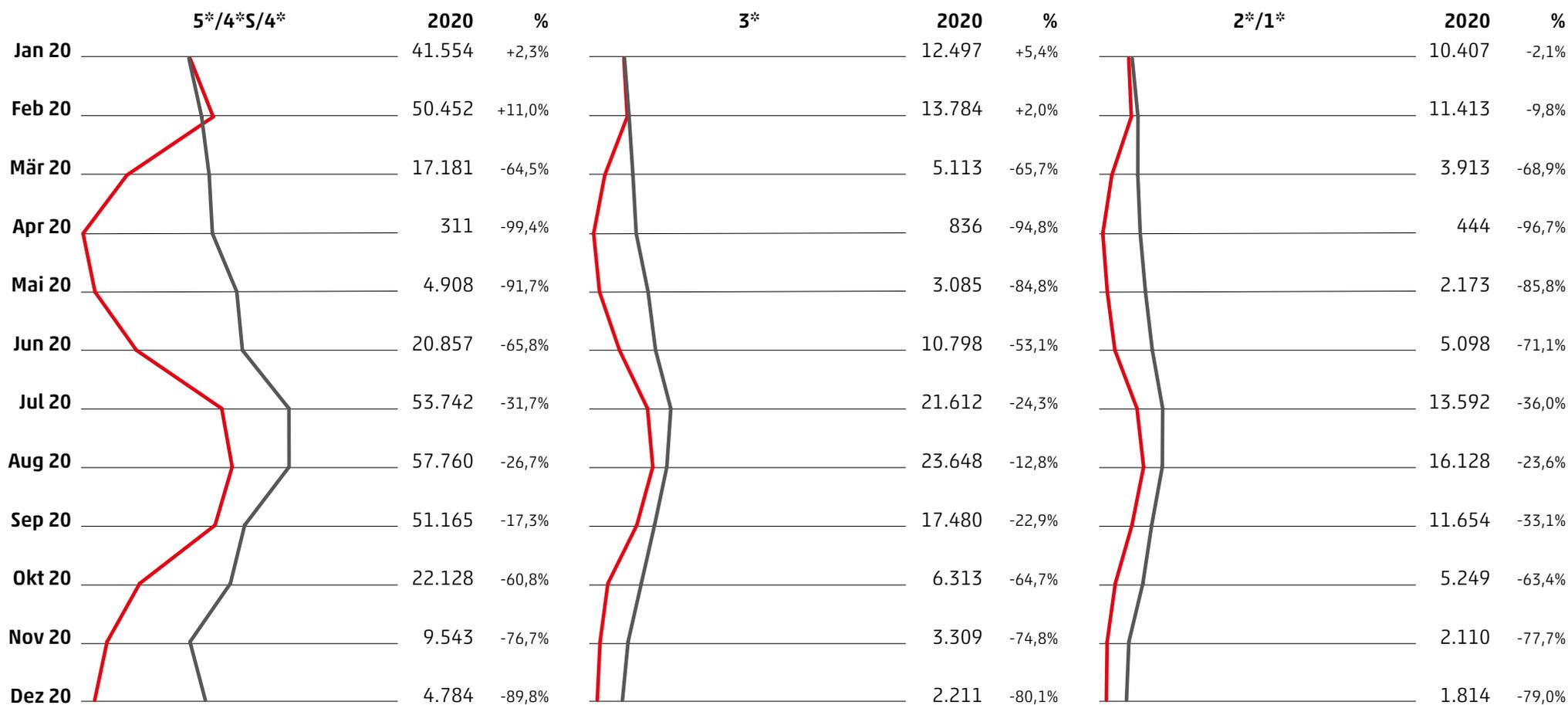
— Ankünfte nach Kategorien Jan 20 - Dez 20

— Ankünfte nach Kategorien Jan 19 - Dez 19

- \* Ferienwohnungen und Privatquartiere (inkl. auf Bauernhöfen)
- \*\* Campingplätze, bewirtschaftete Schutzhütten, Gasthöfe, Kurheime, Jugendherbergen
- \*\*\* Wert fehlt
- \*\*\*\* Gymnastrada 2019 (viele sonstige Unterkünfte geschaffen)

## Gästestatistik 2020

### Anzahl der Nächtigungen nach Kategorien

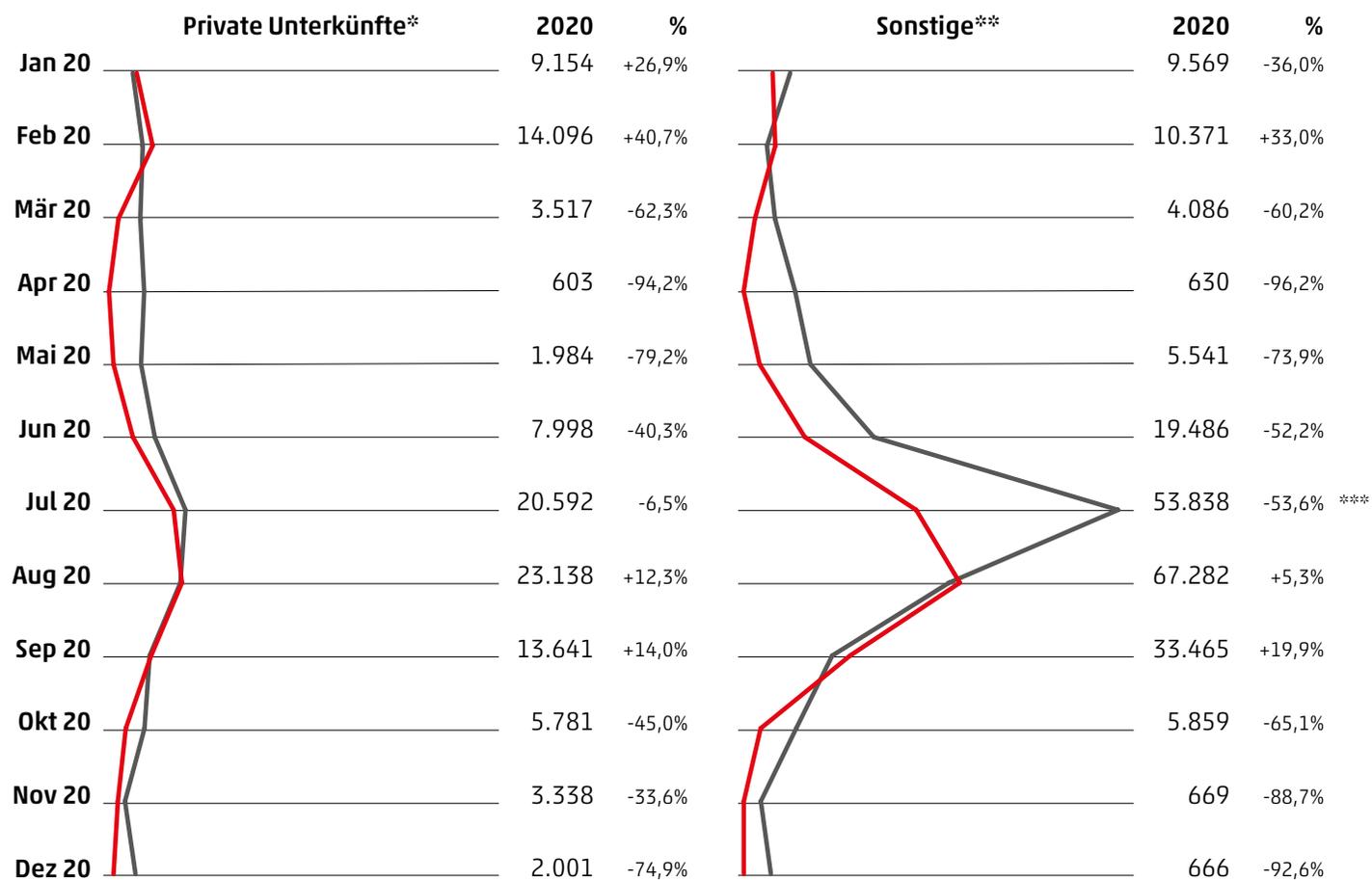


— Nächtigungen nach Kategorien Jan 20 - Dez 20

— Nächtigungen nach Kategorien Jan 19 - Dez 19

## Gästestatistik 2020

### Anzahl der Nächtigungen nach Kategorien



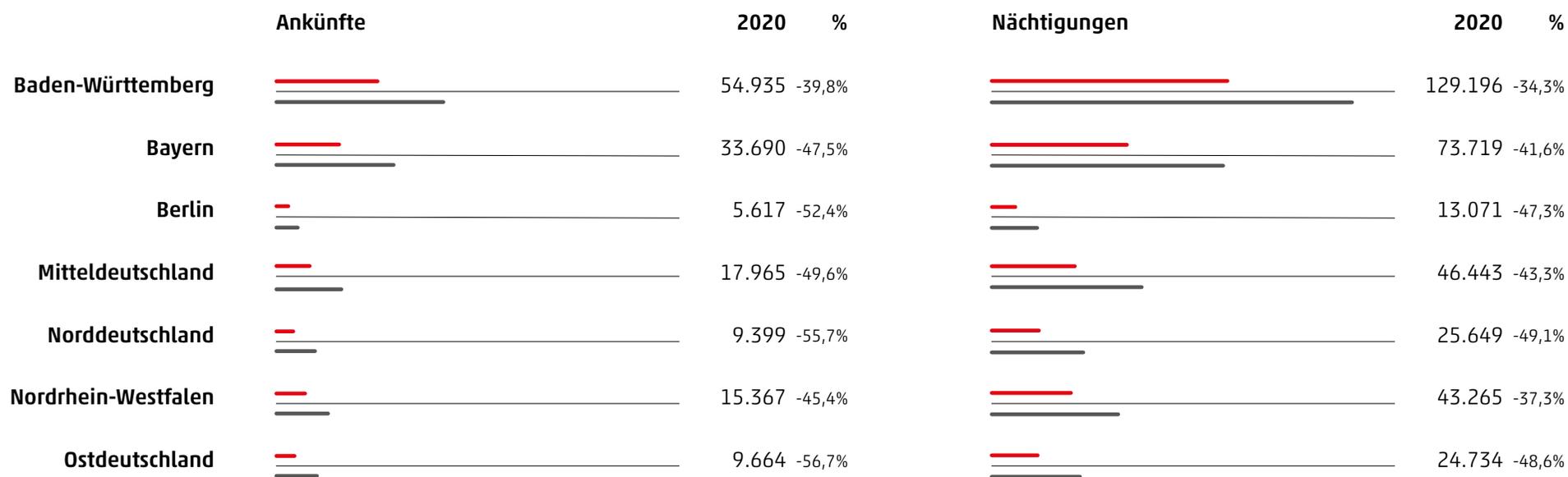
— Nächtigungen nach Kategorien Jan 20 - Dez 20

— Nächtigungen nach Kategorien Jan 19 - Dez 19

\* Ferienwohnungen und Privatquartiere (inkl. auf Bauernhöfen)  
 \*\* Campingplätze, bewirtschaftete Schutzhütten, Gasthöfe, Kurheime, Jugendherbergen  
 \*\*\* Gymnastrada 2019 (viele sonstige Unterkünfte geschaffen)

## Gästestatistik 2020

### Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Deutschland

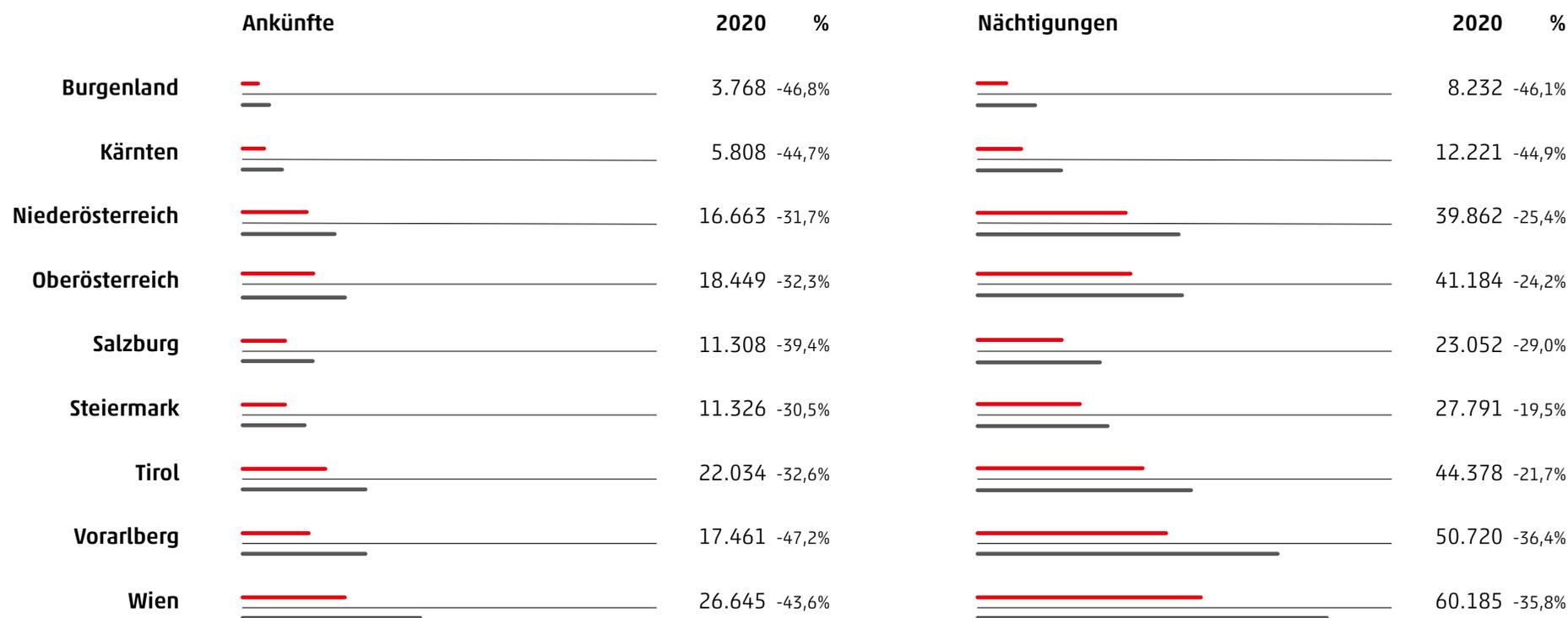


— Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Deutschland 2020

— Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Deutschland 2019

## Gästestatistik 2020

### Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Österreich



— Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Österreich 2020

— Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Österreich 2019



Wir gehen **achtsam** mit  
unseren **Ressourcen** um.

**Ressourcen**

**Team**



**Urs Treuthardt, MSc**  
Geschäftsführung



**Mag. Katharina Rusch**  
Assistenz der  
Geschäftsführung



**Mag. (FH) Katja Seeberger**  
Leitung Marketing & Sales |  
Kommunikation



**Anja Neumann, MSc**  
Marketing & Sales



**Sabrina Lutz, MSc**  
Marketing & Sales



**Stefanie Berchtold, BSc**  
Marketing & Sales  
seit November 2020 aus  
Karenz wieder zurück



**Darina Hämmerle, MA**  
Marketing & Sales  
seit Ende Dezember 2020 in  
Karenz



**Alexandra Fetz**  
Büroleitung | Informations-  
und Partnermanagement



**Eva Conti**  
Informations- und  
Buchungszentrale



**Birgit Geley-Weinmann**  
Informations- und  
Buchungszentrale

## Team



**Mag. Sabine Künz**  
Büroleitung  
Convention Partner Vorarlberg



**Sabine Spiegel**  
Projektmanagement  
Convention Partner Vorarlberg



**Nicole Feurstein**  
Projektmanagement  
Convention Partner Vorarlberg  
bis Februar 2020



**Janina Hristov**  
Projektmanagement  
Convention Partner Vorarlberg  
seit Februar 2020



### Mitarbeiter/innen

Feste Mitarbeiter/innen, Stand Dezember 2020: **13**  
Praktikantin: **1**

## Organisation

- > Jahreshauptversammlung
- > Geschäftsstelle/Geschäftsleitung
- > Marketingausschuss
- > Convention Partner Vorarlberg Ausschuss
- > zwei Rechnungsprüfer
- > Vorstand

## Marketingausschuss 2020

**Karlheinz Hehle**

**Edgar Eller**

**Herbert Kaufmann**

**Gerald Peter**

**Robert S. Salant**

**Gerhard Stübe**

## Convention Partner Vorarlberg

### Ausschuss 2020

**Alexander Maurer**

**Gerhard Stübe**

**Fritz Ortner**

**Gerald März**

**Hermann Fercher**

**Sabine Tichy-Treimel**

## Mitglieder/innen des Vorstands 2020

Präsident

**Karlheinz Hehle**

Hotel Schönblick, Eichenberg

Vizepräsidentin

**Eva Maria Mair**

Marktgemeinde Hard

**Susanne Denk**

Hotel Schwärzler, Bregenz

**Matthias Grabher**

Bregenzer Festspiele GmbH

**Robert S. Salant**

Bregenz Tourismus & Stadtmarketing GmbH

**Gerhard Stübe**

Kongresskultur Bregenz GmbH

**Herbert Kaufmann**

Dornbirn Tourismus & Stadtmarketing GmbH

**Gerald Peter**

Hotel Garni Sonne, Dornbirn

**Andrea Ruckendorfer**

Tourismus & Stadtmarketing Hohenems GmbH

**Edgar Eller**

Stadtkultur und Kommunikation Feldkirch GmbH

**Christoph Fulterer**

Hotel Landgasthof Schäfle, Feldkirch

**Dieter Oberholler**

Montfort – das Hotel, Feldkirch

**Carolin Frei**

Erlebnis Rankweil Gemeindemarketing GmbH

**Walter Herbolzheimer**

Hotel Hoher Freschen, Rankweil

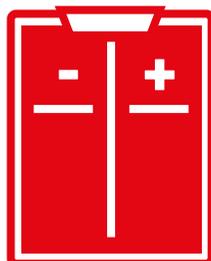
**Carmen Oberhauser**

Hotel am See, Hard

**Stefan Tiefenbacher**

Gasthof Kreuz, Bildstein

**Bilanz 2020**



Erlöse:	<b>€ 1.250.479,76</b>
Aufwendungen:	<b>€ 1.452.964,65</b>
Vereinbarte Zuschüsse an GmbH:	<b>€ 202.484,89</b>
Bilanzergebnis nach Zuschuss des Vereins:	<b>€ 0</b>

A close-up photograph of a man with dark hair, wearing a white shirt and a dark vest. He is holding a small, clear glass to his right eye, looking through it with a slight smile. The background is blurred, suggesting an indoor setting. The lighting is soft, highlighting his features.

Wir schaffen einen **Mehrwert**  
für Gäste, Partner und die  
Bevölkerung. Dabei werden wir  
als **kompetenter Ansprechpartner**  
wahrgenommen.

**Partner**



Convention Partner

Kulturhaus, Dornbirn

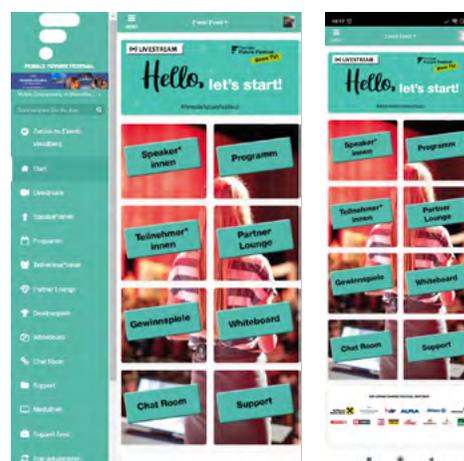
Partner

## Eventplattform am Beispiel vom Female Future Festival

Die Events Vorarlberg App, die von Convention Partner Vorarlberg gemeinsam mit dem Softwareanbieter EventMobi entwickelt wurde, kam erstmals bei der Weltgymnaestrada 2019 erfolgreich zum Einsatz. Danach wurde sie für Messen, Kongresse, Kultur- und Sportveranstaltungen weiterentwickelt und wird von Convention Partner Vorarlberg über ein einfaches Lizenzmodell für Veranstalterinnen und Veranstalter zur Verfügung gestellt. Aufgrund der Corona Pandemie waren im Jahr 2020 Präsenzveranstaltungen im gewohnten Ausmaß nicht möglich. Viele Veranstalter/innen haben deshalb ihre Konzepte digitalisiert und neue Wege und Formate initiiert.

So entwickelte sich auch die Events Vorarlberg App immer mehr zur Veranstaltungsplattform für digitale und hybride Veranstaltungsformate, um den neuen Ansprüchen gerecht zu werden. Ein neues Design sowie zahlreiche Funktionen, die ein interaktives Veranstaltungserlebnis im digitalen Raum versprechen, wurden umgesetzt. Im Juli und August kam die Plattform für die Veranstaltungsreihe „Vorarlberger Kulturpicknick“ zum Einsatz. Die Plattform fungierte als Kommunikationsplattform zwischen Veranstalter/innen und Teilnehmer/innen. So lief auch der Ticketverkauf über die Plattform.

Am 1. Oktober 2020 ging dann das zweite Female Future Festival komplett online über die Bühne. Bei dem eintägigen Festival vernetzten sich über 600 Frauen über die Events Vorarlberg Plattform, die von Convention Partner Vorarlberg zur Verfügung gestellt wurde, und verfolgten Vorträge und Diskussionen im Live-Stream. Sponsoren wurden u.a. über die Gamification Funktion eingebunden und die Teilnehmerinnen interagierten auf der Pinnwand, die moderiert wurde.





Bodensee-Vorarlberg Tourismus

Renaissance-Palast, Hohenems

Partner

## #zäm Projekt

#zäm ist eine Initiative von Bodensee-Vorarlberg Tourismus in Zusammenarbeit mit Super Büro für Gestaltung, Markus Curin, buero balanka und Matak Studios. #zäm – Leben in der Region stellt Menschen vor, die branchenübergreifend und durch ihren bewussten Umgang mit regionalen Produkten unseren Lebensraum nachhaltig prägen.

Im Frühjahr 2020 startete das Projekt mit der Veröffentlichung von zehn Geschichten mit Text, Bild- und Videomaterial auf der Website von Bodensee-Vorarlberg Tourismus. Hier wird genau diese Vernetzung zwischen Produzentinnen und Produzenten und Gastgeberinnen und Gastgebern vorgestellt und präsentiert. Durch eine Medienkooperation mit dem Medienhaus wurde jede Geschichte in einem Vorarlberger Medium veröffentlicht.

Mit dem Launch der Website [www.zaem.at](http://www.zaem.at) im Herbst 2020 wurde die Kommunikation weiters verstärkt. Zusätzlich stellten die Protagonistinnen und Protagonisten eigene Rezepte zur Verfügung, die auf der Website einen zusätzlichen Mehrwert für die Userinnen und User bieten. Das Projekt „zäm“ wird 2021 fortgesetzt und ausgeweitet.

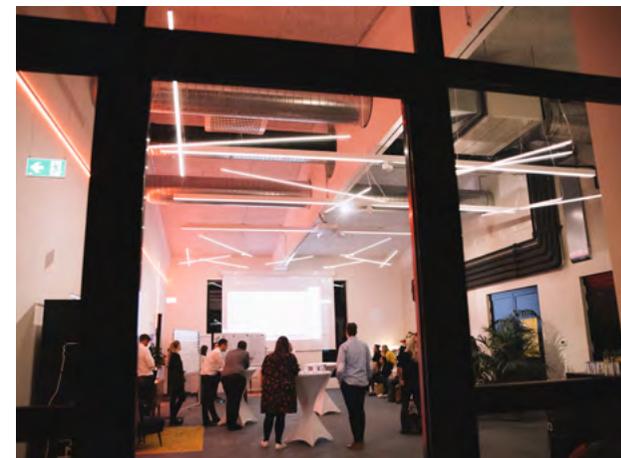


## Digitalstar-Seminare 2020

Bereits im fünften Jahr organisierte Bodensee-Vorarlberg Tourismus 2020 die Digitalstar-Seminare für Partnerinnen und Partner, Leistungsträgerinnen und Leistungsträger sowie und Besitzerinnen und Besitzer der STARCARD. Das Besondere daran ist, dass nicht nur Marketingverantwortliche, sondern sowohl Einsteiger/innen als auch Profis aus allen touristischen Bereichen eingeladen waren: Egal ob, Mitarbeiter/in an der Rezeption, Köchin/Koch oder Inhaber/in einer Ferienwohnung – alle sind willkommen. Ziel ist es, dass jede und jeder aus den Workshops neue Erkenntnisse für sich gewinnen kann.

Der großen Nachfrage nach digitalen Themen wurde auch 2020 nachgegangen und der praxisnahe Austausch nahm einen hohen Stellenwert ein. Platz für Fragen und eine Diskussionsrunde im Anschluss wurde stets geschaffen. Die jeweiligen Inhalte der Seminare konnten im Vorfeld von den Teilnehmer/innen über ein Onlinevoting auf [www.digital-star.at](http://www.digital-star.at) bestimmt werden. Der Digitalexperte Guntram Bechtold hielt auch 2020 die Digitalstarseminare und lieferte mit seinem Wissen spannende Inputs für die Teilnehmer/innen.

Die erste Veranstaltung fand am 30. Jänner 2020 in der Postgarage in Dornbirn statt, wo das Thema „Wie begleite ich digital ein Event: Digitale Veranstaltungsplanung, Marketing & Management“ behandelt wurde. Aufgrund der anschließenden COVID-19 Pandemie und der vermehrten Homeoffice-Situation fand das zweite Event als Webinar statt und befasste sich mit dem Tool „Microsoft Teams“ und deren Funktionen. Für Bodensee-Vorarlberg Tourismus war es in dieser schwierigen Zeit wichtig, die Seminarreihe fortzuführen und ein Thema aufzugreifen, das in der gegebenen Situation großen Nutzen für die Teilnehmer/innen brachte. Nach den Lockerungen über den Sommer konnte im September die Veranstaltungsreihe unter einigen Sicherheitsvorkehrungen in der Postgarage in Dornbirn wieder durchgeführt werden. Hierfür wurde das Thema „Content Marketing – die 10 wichtigsten Dinge bei einer Homepage“ von den Teilnehmer/innen ausgewählt und Guntram Bechtold gab sein Wissen dazu preis.



## Gastgeber/innen Veranstaltung 2020

Am 30. September 2020 fand Corona-bedingt verspätet die jährliche Veranstaltung für Gastgeberinnen und Gastgeber statt. Dieses Jahr waren zusätzlich zu Privatvermieter/innen, Rezeptionist(en)/innen, Tourismusbüromitarbeiter/innen und Leistungsträger/innen der Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte eingeladen. Sie alle stehen oft in direktem Kontakt mit Gästen und werden gerne als Informationsquelle genutzt, um Tipps für den Aufenthalt bzw. zu Freizeitaktivitäten zu erhalten.

Aus diesem Grund startete die diesjährige Veranstaltung mit einer Stadtführung durch das historische Zentrum Hohenems mit Austria Guide Sabine Spiegel, um den Partnerinnen und Partnern eines von den zahlreichen Angeboten in der Region Bodensee-Vorarlberg näher zu bringen.

Danach gab es beim „Vorkoster“ in Hohenems eine interessante Weinverköstigung mit anschließendem, gemeinsamen Umtrunk und Antipasti, wo der Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen im Tourismusbereich im Vordergrund stand.



## LandStadt – Landluft trifft auf Stadtgeflüster

Man begegnet sich in Vorarlberg. Ständig. Das ist Teil unserer kleinräumlichen Selbstverständlichkeit. Zu dieser Selbstverständlichkeit gehören auch unzählige Flächen und Räume, Initiativen und Menschen oder Verbindungs- und Knotenpunkte, die alles, was man als Grenzen zwischen ländlichen und städtischen Bereichen verstehen könnte, verschwimmen und verschwinden lassen.

Genau dieses Phänomen rückt im Prozess LandStadt in den Fokus, weil sich daraus unzählige Perspektiven und Potentiale für eine chancenreiche Zukunft ergeben. Dabei geht es um die Haltung, die hinter unseren Bildern von Stadt und Land stehen. Sie beeinflussen diffuse Sehnsüchte aber auch konkrete Entscheidungen. Dies ist auch Kern der Marke Bodensee-Vorarlberg und genau darum hat sich unsere Organisation an diesem Projekt beteiligt. Die Potentiale gilt es auf verschiedene Weise zu erspüren.

Seit Sommer 2019 wurden verschiedene Projekte durchgeführt, die sich rundum „LandStadt verstehen“ drehen. Ein multidisziplinärer Wissenschaftsbeirat tagte, das Blumenegg-Festival fand statt, ein Prototyp im Kontext chancenreiche LandStadt für Menschen mit Kindern wurde erarbeitet. In einer breit

angelegten Umfrage gingen wir den alltäglichen Dingen auf den Grund, die das Leben in Vorarlberg ausmachen. Bei digitalen und analogen Kamin-gesprächen kamen Praktikerinnen und Praktiker zusammen, um sich über relevante Fragen auszutauschen.

Das angedachte Highlight - ein zweitägiger Kongress im Frühjahr 2020 - musste aufgrund behördlicher Auflagen zur Eindämmung der Corona-Pandemie abgesagt werden. Wie also damit umgehen, wenn einem Prozess der Dreh- und Angelpunkt fehlt? Kurzum: Umorientierung. Die gesammelten Erkenntnisse flossen in den ersten „LateNight“ Talk, der im Rahmen des Poolbarfestivals aufgezeichnet wurde, ein. Dies war der Auftakt für die Beschäftigung mit Szenarien und mögliche Entwicklungspotentialen einer LandStadt Vorarlberg.

Im Rahmen der Online-Tagung „LandStadt tagt“, die im November 2020 stattfand, nahmen wir 130 Interessierte mit auf unsere Entdeckungsreise und präsentierten unsere Erkenntnisse, spannende Aha-Momente und daraus abgeleitete Thesen, die sich aus der Beschäftigung mit LandStadt ergeben haben.

Im weiteren Prozess wollen wir uns damit befassen, wie Begegnungsräume Regionalentwicklung und Innovationen im ländlichen Raum fördern. Mit dem Konzept der sogenannten „dritten Orte“ (Ray Oldenburg) liegt ein theoretisches Gerüst vor, das es mit Leben zu füllen gilt.

**Mehr Informationen** dazu findet man auf [www.landstadt-vorarlberg.at](http://www.landstadt-vorarlberg.at)

**Bodensee**  
**Vorarlberg**



Austria } **VOR**  
**ARL**  
**BERG**

Herausgeber:

Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH

Postfach 9, 6901 Bregenz, Austria

[www.bodensee-vorarlberg.com](http://www.bodensee-vorarlberg.com)

Erstellungsdatum: Juni 2021

Konzept und Gestaltung: Super – Büro für Gestaltung

Fotos: Markus Gmeiner; Nina Bröll, Vorarlberg Tourismus; Petra Rainer; Angela Lamprecht; Bodensee-Vorarlberg Tourismus;  
Stefan Friedrich-Mayr; Dietmar Walser, Hohenems Tourismus & Stadtmarketing; Kirstin Tödttling; Lukas Hämmerle