Die Marke
Bodensee Vorarlberg
baut auf die verlässliche Basis unserer Leistungsfähigkeit, Verantwortung und Offenheit. Sie verdeutlicht das Kreativpotenzial und die interkulturell geprägte Vielfalt der Region.

Geschäftsbericht 2019

Liebe Leserin, lieber Leser,

als Präsident von Bodensee-Vorarlberg Tourismus und selbst Inhaber eines Hotelbetriebes in der Region kann ich aus eigener Erfahrung und für viele andere sprechen, und sagen wie herausfordernd und nervenaufreibend die vergangenen Wochen und Monate im heurigen Jahr waren. Sowohl der Tourismus als auch die Kunst- und Kulturszene wurden von der Corona Krise stark getroffen. Die Absage der Bregenzer Festspiele 2020 ist für uns in der Region Bodensee-Vorarlberg ein herber Schlag. Wir setzen nun große Hoffnungen in das zweite Halbjahr 2020 und die Grenzöffnungen zu Deutschland und der Schweiz.

Im Vergleich dazu war das vergangene Jahr 2019, auf welches wir in diesem Geschäftsbericht zurückblicken, umso erfreulicher. Es war ein Jahr der Rekorde: Rekordzahlen an Übernachtungen in der Region, ein ausverkauftes „Rigoletto" auf der Festspielbühne und das große Highlight, die Weltgymnaestrada im Sommer. Die Weltgymnaestrada 2019 war ein unvergessliches Fest mit Sportlerinnen und Sportlern aus der ganzen Welt und es freute uns sehr, dass die Region Bodensee-Vorarlberg bereits zum zweiten Mal Austragungsort dieses Events sein durfte. Das Team von Bodensee-Vorarlberg Tourismus hat sich hier hervorragend um die Hotelbuchungen gekümmert und das Großevent mitorganisiert.

Zudem bewahrheitet sich nun immer mehr, dass wir im letzten Jahr viele Wege eingeschlagen haben, die richtig und zukunftsweisend waren. Bereits in der Klausur 2019 haben wir Projekte wie #zäm – Leben in der Region und LandStadt-Vorarlberg ins Leben gerufen, die sich nun im Jahr 2020 als aktueller und wichtiger denn je erweisen. Regionale Partnerschaften waren für uns immer schon wichtig und wir sehen es aktuell als große Aufgabe, die heimischen Tourismus- und Gastronomiebetriebe und deren regionale Zulieferer zu unterstützen. Mit diesen Projekten leiten wir dieses Jahr sicherlich wichtige Schritte ein und ich bin mir sicher, dass das Team von Bodensee-Vorarlberg Tourismus mit weiteren innovativen Projekten aufwarten wird.

Nun wünsche ich unseren Gästen, Leistungsträgern und Freunden alles Gute, viel Gesundheit und einen wiederbelebten Tourismus, der an das vergangene Jahr wieder anknüpfen kann und danke Urs Treuthardt und seinem Team für die tolle Arbeit.

Karlheinz Hehle, Präsident
Bodensee-Vorarlberg Tourismus

Liebe Leserin, lieber Leser,

im Jahr 2015 wurde klar, dass Dornbirn den Zuschlag zur Durchführung der Weltgymnaestrada 2019 zum zweiten Mal erhält. Persönlich kannte ich die Geschichten um dieses weltweit größte Turnfest nur aus Erzählungen. Nach vier Jahren der Vorbereitung und der Zusammenarbeit mit dem WG-Organisationsteam der Weltgymnaestrada 2019 und den Leistungsträgern in der Region konnten wir bei Bodensee-Vorarlberg Tourismus beweisen, was wir unter perfekter Dienstleistung verstehen. So wurden über unser Büro nicht nur die Registration von 66 Nationen und 18.000 Turnerinnen und Turnern abgewickelt, wir haben auch über 25.000 Nächtigungen bei Hotelpartnern gebucht und haben in Zusammenarbeit mit dem WG-Organisationsteam eine Veranstaltungs-App lanciert, welche neue Standards in der Kommunikation bei Großveranstaltungen gesetzt hat.

Das Jahr 2019 stand also ganz im Zeichen der Weltgymnaestrada 2019, den vielen lachenden Gesichtern aus der ganzen Welt, der Zusammenarbeit in der Region Bodensee-Vorarlberg und meinem Team, welches hervorragende Qualität und Dienstleistungen erbracht hat.

Das Jahr 2019 ist auch ein Jahr der Rekorde. Mit über 1,55 Mio. Nächtigungen und einem Zuwachs von über 6 Prozent haben wir die Erwartungen weit übertroffen.

Es fanden wichtige Kongresse wie die convention4u, das LED Symposium oder die GFC Dornbirn Tagung in Vorarlberg statt. Die Bregenzer Festspiele konnten ebenfalls einen Besucherrekord vermelden. Die Wirtschaft lief auf Hochtouren und hat uns zahlreiche Seminare und Tagungen beschert.

Zum Zeitpunkt der Fertigstellung dieses Geschäftsberichtes befinden wir uns aber in einer neuen Realität. Es sind nicht die Rekorde, die zählen, sondern das, was nachhaltig von den Jahren des Wachstums übriggeblieben ist.

Und das stimmt mich äußerst positiv. Projekte wie LandStadt-Vorarlberg, #zäm – Leben in der Region, Datarooms, die Events Vorarlberg App oder der gast.guide, welche wir im Jahr 2019 lanciert haben, zeigen auf, dass wir nachhaltig und geschickt agiert und investiert haben. Diese Projekte sind wichtiger denn je und werden die Zukunft der Unternehmung maßgeblich bestimmen.

Darum gilt mein Dank in erster Linie meinem Team, dem Vorstand und den Leistungsträgern von Bodensee-Vorarlberg Tourismus. Gemeinsam bilden wir das Netzwerk Bodensee-Vorarlberg. Ein Netzwerk, welches den Lebensraum unserer Region nachhaltig prägt.

Nun wünsche ich viel Spaß beim Lesen des Geschäftsberichtes.

Urs Treuthardt, Geschäftsführer
Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH

Gast

Convention Partner Vorarlberg

Gymnaestrada + App 2019
9. Convention Forum
Verkaufsförderungen 2019
in Zahlen

Bodensee-Vorarlberg Tourismus

Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte
gast.guide
Public Relations
in Zahlen
Gästestatistiken

Ressourcen

Team

Organisation

Bilanz

Partner

Convention Partner Vorarlberg

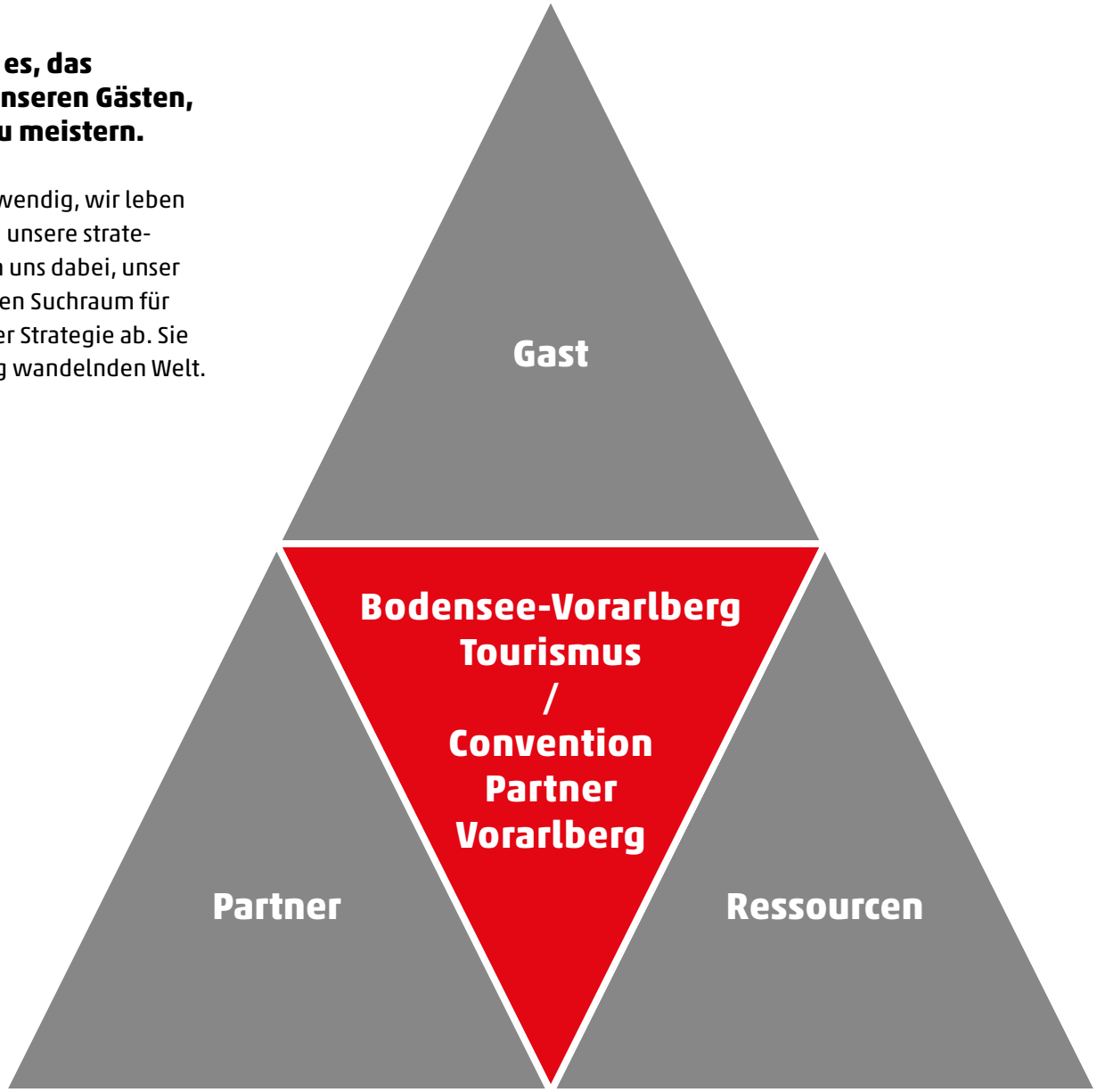
Convention4u
Umfrage Partnerzufriedenheit

Bodensee-Vorarlberg Tourismus

Digitalstar Seminare
Privatvermieter Veranstaltung

Die Leitbilder ermöglichen es, das Spannungsfeld zwischen unseren Gästen, Partnern und Ressourcen zu meistern.

Wir lernen die Leitsätze nicht auswendig, wir leben diese vor. Die Leitbilder fließen in unsere strategischen Überlegungen. Sie helfen uns dabei, unser Tun zu reflektieren. Sie grenzen den Suchraum für die Formulierung der Ziele und der Strategie ab. Sie geben uns Halt, in einer sich stetig wandelnden Welt.



Wir nehmen die **Bedürfnisse** der Gäste ernst und integrieren den **technologischen, gesellschaftlichen** und **ökologischen Wandel** in unser Tun.

Gast

Convention Partner Vorarlberg

Gast

Convention Partner Vorarlberg

Zu den Aufgaben von Convention Partner Vorarlberg zählen neben der Vermarktung Vorarlbergs als Veranstaltungsregion auch die Unterstützung von Veranstaltern bei der Organisation von Events. Auch die Gruppenabteilung ist an Convention Partner Vorarlberg angegliedert, um so Gruppen im Business-Segment, aber auch Großanlässe besser bedienen zu können und um Synergien bei der Bearbeitung von Anfragen zu nutzen.

Im Sommer 2019 unterstützte Convention Partner Vorarlberg auch die Organisation der Weltgymnaeastrada 2019 in Vorarlberg, wickelte die Hotelbuchungen ab und bot mit der Weltgmnaestrada App eine zentrale Kommunikations- und Informationsplattform.

Insgesamt wurden 2019 vom Convention Partner Vorarlberg Team 369 Anfragen bearbeitet, aus denen 82 Buchungen entstanden sind. Folgende Veranstaltungen sind neben der Weltgymnaestrada 2019 u.a. über Convention Partner Vorarlberg abgewickelt worden:

- 5-Ländertagung – Frühe Hilfen
- Nutrition 2019
- Convention4u
- Worldgymnaestrada 2019
- 58. Internationale Fasertagung Dornbirn-GFC
- LED professional Smposium + Expo 2019
- NAF World Cup

Zudem hat Convention Partner Vorarlberg 2019 an fünf nationalen und internationalen Messen sowie Workshops teilgenommen, das Grenzenlose Eventdesign mitorganisert und zum 9. Convention Forum eingeladen.

2019 konnten auch wieder einige neue Partnerbetriebe aufgenommen werden. Insgesamt waren es 15, davon 3 Seminarhotels, 7 Tagungslocations und 5 Eventlocations.

In Summe zählen somit 131 Betriebe, davon 55 Seminarhotels, 28 Tagungslocations, 44 Eventlocations und 4 Kongresshäuser zu den Partnern. Diese werden alle auf der Website www.convention.cc präsentiert. Auf der Gruppenwebsite gruppen.vorarlberg.travel wurden 2019 26 Gruppenpartner dargestellt.

Weltgymnaestrada 2019 + App

Bei der 16. Weltgymnaestrada in Vorarlberg vom 7. bis 13. Juli 2019 zeigten mehr als 18.000 Turner/innen aus insgesamt 66 Nationen sportliche Leistungen auf höchstem Niveau. Convention Partner Vorarlberg war für die Hotel-Buchungen der Teilnehmer/innen, Pressevertreter/innen und Sponsor/innen sowie die Verrechnung von Teams aus 66 Nationen zuständig und entwickelte mit dem WG-Organisationsteam und Vorarlberg Tourismus die Weltgymnaestrada App.

Die App war die zentrale Kommunikations- und Informationsplattform für die Teilnehmer/innen, Besucher/innen und das Organisationsteam. Sie wurde über 21.000 Mal heruntergeladen und erreichte über 2,1 Millionen Pageviews. Die App diente den Teilnehmer/innen und Besucher/innen als mobiler Festivalguide, der laufend aktualisiert wurde und maßgeblich zur Kommunikation untereinander beigetragen hat. So wurden auch die Verschiebung der Eröffnungsfeier und Programmänderungen kommuniziert. Sie lieferte jedoch nicht nur veranstaltungsrelevante Inhalte, sondern bot Teilnehmer/innen, Besucher/innen und der lokalen Bevölkerung die Möglichkeit sich über Aktivitäten und Freizeitangebote in ganz Vorarlberg zu informieren. Zudem konnten individuelle Kalender mit den favorisierten Aufführungen und Shows erstellt werden. Um die besonderen Momente festzuhalten und die Begeisterung zu teilen, betreuten während der Woche ein Dutzend Redakteure die sozialen Kanäle von Bodensee-Vorarlberg Tourismus und Vorarlberg Tourismus. Insgesamt setzten sie 220 Instagram-Storys und Facebook-Posts ab. Alle Social Media Aktivitäten wurden auf der Social Wall der Weltgymnaestrada App gebündelt.

Die Basis der Veranstaltungsapp wurde seitdem laufend weiterentwickelt und auf die Bedürfnisse kommender Konferenzen und Tagungen angepasst.

9. Convention Forum

Convention Partner Vorarlberg lud am 11. Dezember 2019 zum 9. Mal Kund/innen und Partnerbetriebe aus Vorarlberg und den umliegenden Regionen zum gegenseitigen Lernen und Austausch in die Fabrik Klarenbrunn in Bludenz ein.

Das diesjährige Convention Forum widmete sich einer aktuellen Thematik: Der Konsum von Wissen in unserer Gesellschaft hat sich spürbar verändert, die Art, wie wir miteinander kommunizieren, gewandelt. Das Maß an Ablenkung ist groß, die Geschwindigkeit und die Fülle an Information ist überwältigend. Welche Herausforderungen bringt dieser Wandel für die Veranstaltungsbranche mit sich?

Rund 110 Teilnehmer/innen aus Tourismus und Industrie folgten der Einladung und sammelten Hintergrundwissen und praktische Tipps, wie sie Veranstaltungen im digitalen Zeitalter konzipieren. Kognitionswissenschafterin Dr. Katharina Turecek plädierte in Ihrem Impulsvortrag für Aktivierung statt Berieselung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Digital Evangelist Mag. Lukas Rössler, MBA wies in seinem Vortrag darauf hin, dass nicht nur das Event selbst sondern auch speziell die Phase davor in den Fokus zu rücken ist. Nach der Pause im carla Café tauschten sich die Teilnehmer/innen im interaktiven Fish Bowl Format zur Thematik aus.

Die Erkenntnisse wurden in einem digitalen Booklet zusammengefasst, welches auf der Website von Convention Partner Vorarlberg zum Download zur Verfügung steht.

Verkaufsförderungen 2019

Grenzenloses Eventdesign

Gemeinsam auf Augenhöhe und ohne Grenzen lernen – geografisch, thematisch und im Denken: Das war das Ziel der ersten Studienreise „Grenzenloses Eventdesign" im Herbst 2019 rund um den Bodensee. Die Reise führte die Teilnehmer/innen in drei Veranstaltungshäuser und drei Länder. Gemeinsam mit drei Fachleuten aus Raumpsychologie, Trendforschung und Improvisation wurde der Frage nachgegangen, welches die Erfolgsfaktoren für gelungene Veranstaltungen sind.

Messe- und Workshopbesuche 2019: **5**

Convention Partner Vorarlberg in Zahlen 2019

Convention Partner Vorarlberg gesamt

Umsatz: **€ 11.902.721**
Übernachtungen: **33.251**
Provision: **€ 263.286**
Anfragen: **369**
Buchungen: **82**

Gruppen

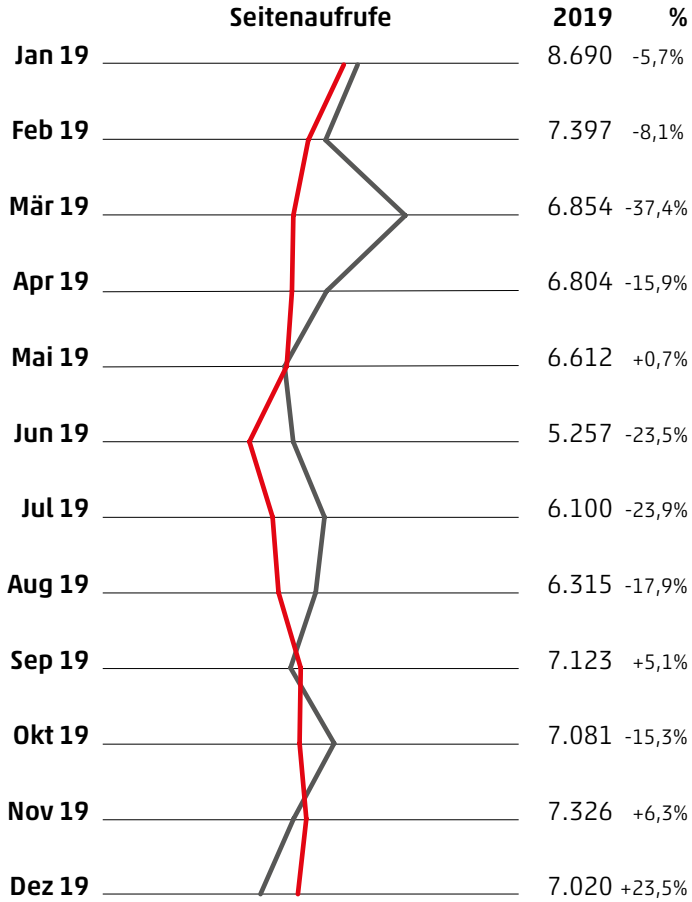
Umsatz: **€ 299.822**
Übernachtungen: **4.333**
Provision: **€ 36.875**
Anfragen: **272**
Buchungen: **74**

Tagungen

Umsatz: **€ 11.602.899**
Übernachtungen: **28.918**
Provision: **€ 226.411**
Anfragen: **97**
Buchungen: **8**

Convention Partner Vorarlberg in Zahlen 2019

Website Convention Partner Vorarlberg www.convention.cc



Website Gruppen www.gruppen.vorarlberg.travel

— Seitenaufrufe Jan 19 – Dez 19

— Seitenaufrufe Jan 18 – Dez 18

*Website wurde Mitte 2018 erst gelaunched, daher keine %-Veränderungen abgebildet

Convention Partner Vorarlberg in Zahlen 2019

Newsletterstatistik Convention Partner Vorarlberg

2x jährlich B2B Kunden: **jeweils an ca. 2.835**
1x jährlich B2B Marketing & Sales Partner: **209**
2x jährlich Gruppen: **jeweils an ca. 615**

Karren, Dornbirn

Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte

Die Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte gilt als Eintrittskarte für die schönsten Ausflugsziele, Fahrkarte für Bus und Bahn in ganz Vorarlberg und gewährt Ermäßigungen bei Bonuspartnern.

Die Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte ermöglicht den Gästen mehr Flexibilität in ihrer Urlaubsplanung mit drei verschiedenen Varianten: 1-Tages-Karte, 2-Tage-Karte, 3-Tage-Karte. Gäste können ihre Lieblingsplätze mehrmals besuchen, dasselbe Ausflugsziel pro Tag jedoch nur einmal.

Die Gäste können die Karte bei Bodensee-Vorarlberg Tourismus sowie in ausgewählten Partner-Hotels und Tourismusbüros der Region erwerben. Neu seit Sommer 2019 ist der Onlineverkauf der Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte über den Webshop von Bodensee-Vorarlberg Tourismus: www.bodensee-vorarlberg.com/freizeitkarte

Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte

Inklusivpartner (kostenloser Eintritt)

- vorarlberg museum, Bregenz
- Kunsthaus KUB, Bregenz
- Museum im Martinsturm, Bregenz
- Pfänderbahn, Bregenz
- Surfmax, Bregenz und Hard
- Strandbad Lochau
- Strandbad Hard
- FKK-Strandbad, Hard
- Minigolfplatz, Hard
- Eislaufplatz, Hard
- Textildruck-Museum Mittelweiherburg, Hard
- Kunst im Rohnerhaus, Lauterach
- Museum der Mohren Biererlebniswelt, Dornbirn
- Karren Seilbahn, Dornbirn
- FLATZ Museum, Dornbirn
- inatura – Erlebnis Naturschau, Dornbirn
- Kunstraum Dornbirn
- Rolls-Royce Museum, Dornbirn
- Rolls-Royce Automobilmuseum, Dornbirn
- Stadtmuseum Dornbirn
- Krippenmuseum, Dornbirn
- Rhein-Schauen – Museum und Rheinbähnle, Lustenau
- Parkbad Lustenau
- Waldbad Enz, Dornbirn
- das stadtbad, Dornbirn
- Franz-Schubert-Museum, Hohenems
- Schubertiade Museum, Hohenems
- Elisabeth-Schwarzkopf-Museum, Hohenems
- Nibelungen Museum, Hohenems
- Schuhmacher Museum, Hohenems
- Legge Museum, Hohenems
- Jüdisches Museum Hohenems
- Stoffels Säge-Mühle, Hohenems
- Erholungszentrum Rheinauen, Hohenems
- Erlebnis Waldbad Feldkirch
- Mittwochsführung, Feldkirch
- Eislaufhalle (Vorarlberghalle), Feldkirch
- Vorarlberger Museumswelt, Frastanz
- Seilbahn Schnifis, Schnifisberg
- Erlebnisbad Frutzau, Sulz
- Schwimmbad Felsenau, Frastanz
- Naturbad Untere Au, Frastanz

Bonuspartner – mit Ermäßigung

- Vorarlberg Lines – Bodenseeschifffahrt (zwei verschiedene Fahrten)
- Theater am Saumarkt, Feldkirch
- poolbar-Festival, Feldkirch
- Seilbahn- und Sommerrodelbahn, Laterns
- Surfmax, Bregenz und Hard

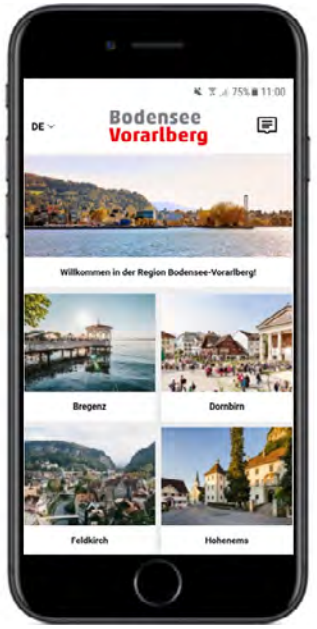
Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte Zahlen 2019

Anzahl verkaufter Freizeitkarten: **576**
Umsatz verkaufter Freizeitkarten: **€ 12.704**
Netzwerkteilnehmer: **46**
Frequenzen: **1.442**

gast.guide

Die digitale Gästekommunikation zwischen Hotel und Gast gewinnt, neben dem persönlichen Kontakt, immer mehr an Bedeutung. Um eine einfache und gezielte Kommunikation zu gewährleisten, hat Bodensee-Vorarlberg Tourismus in Zusammenarbeit mit der Firma webtourismus.at aus Dornbirn den gast.guide entwickelt und 2019 auf den Markt gebracht. Bis Ende 2019 haben sich bereits 22 Unternehmen für den gast.guide entschieden und ihn seither im Einsatz.

Das Prinzip dabei ist, dass jeder Leistungsträger seine individuelle Domain erhält (Bsp. bodensee-vorarlberg.gast.guide) und Gäste können diese URL auf einem Tablet oder auf einem anderen mobilen Endgerät abrufen. Weiters gibt es noch die Möglichkeit, die Inhalte auf dem TV oder einem Infopoint zur Verfügung zu stellen. Alle Kanäle werden über ein zentrales Redaktionssystem verwaltet. Der Verwaltungsaufwand ist gering und der Nutzen zugleich hoch. Generelle Inhalte zur Region, wie beispielsweise Restaurants, Aktivitäten oder Wetter werden von Bodensee-Vorarlberg Tourismus automatisch und tagesaktuell zur Verfügung gestellt. Individuell wird entschieden, welche Inhalte in welchem Kanal abgebildet werden. Zudem können eigene Inhalte und Angebote präsentiert werden. Die Gäste finden digital alle wichtigen Informationen zu ihrem Aufenthalt und der gast.guide trägt somit zu einer gesteigerten Gästezufriedenheit bei.



Public Relations

Öffentlichkeitsarbeit, vor allem Medienarbeit, hat für Bodensee-Vorarlberg Tourismus eine zentrale Bedeutung. Regelmäßige Aussendungen und persönliche Kontakte, auch durch Vorarlberg Tourismus und die Internationale Bodensee Tourismus Gesellschaft tragen dazu bei, Medien über Neues und Besonderes zu informieren. Daraus entstehen schöne Beiträge. 2019 waren 40 Einzeljournalist/innen für Print- und Onlinemedien bzw. Blogs in der Region zu Recherchezwecken da, außerdem fünf Pressegruppen. Bodensee-Vorarlberg Tourismus stellt für jede Reise in Abstimmung mit dem Medium ein individuelles Programm zusammen und betreut die Eingeladenen.

Herkunft der Journalist/innen

Bei den fünf Pressegruppen handelte es sich zwei Mal um Journalist/innen aus Großbrittannien, zwei Mal aus Deutschland und eine Gruppe kam aus Italien. Die Einzeljournalist/innen waren aus folgenden Ländern:

Australien **1**
Belgien **1**
Deutschland **22**
Großbritannien **6**
Italien **4**
Kanada **1**
Österreich **2**
Schweiz **1**
Spanien **2**

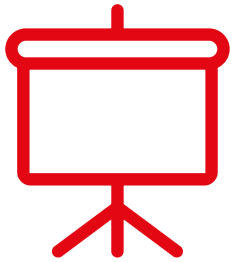
Bodensee-Vorarlberg Tourismus in Zahlen 2019

Broschürenauflage 2019

Ihre Gastgeber 2019: **4.000**
Kompakt – Tipps und Lieblingsplätze 2019: **12.727**
Compact – Tips and favourite places 2019: **4.581**
Festspielpackage-Flyer: **3.000**

Packageverkauf 2019

Gesamtanzahl verkaufter Packages: **393**
Festspielpackage Rigoletto: **380 (995 Personen)**
Hypo-Meeting Götzis: **12 (29 Personen)**
Bregenzer Frühling: **1 (2 Personen)**

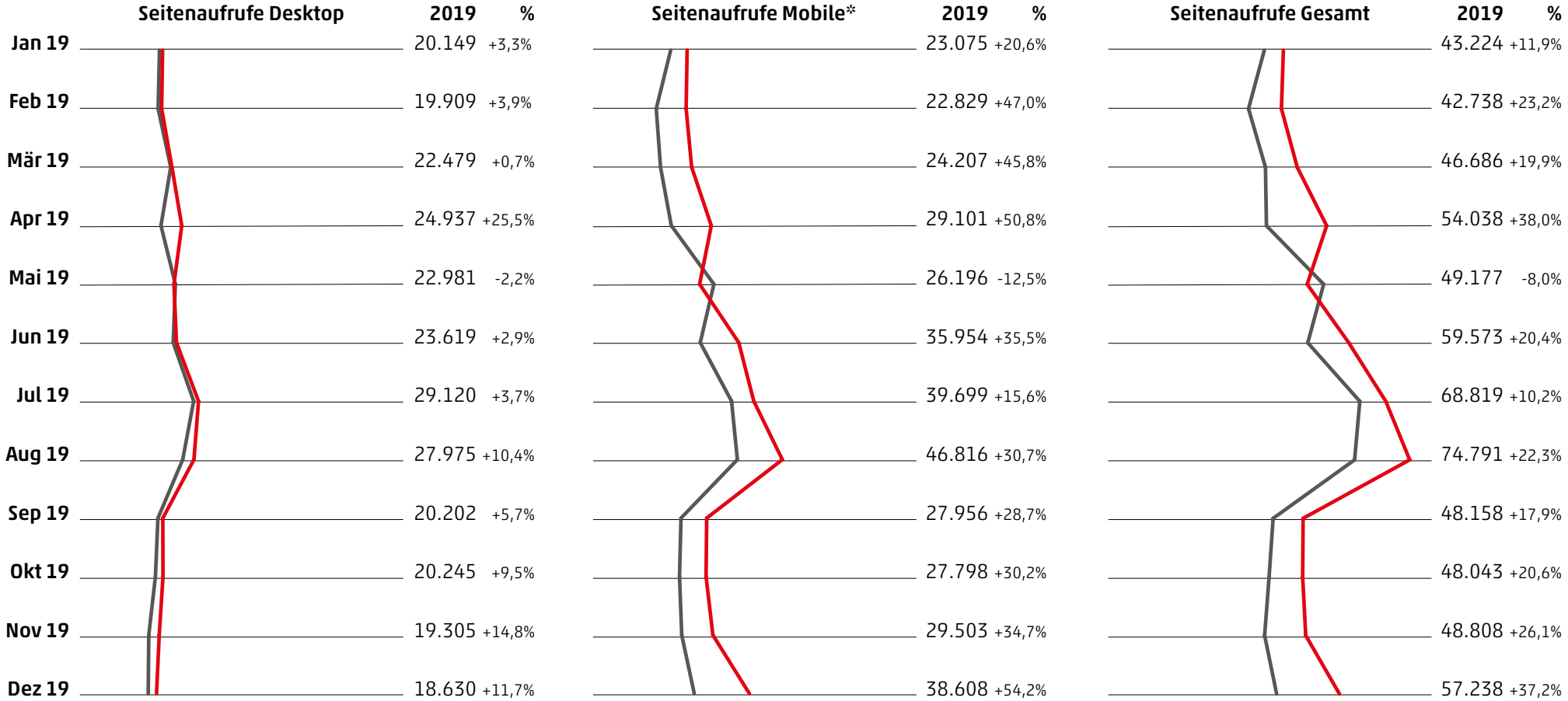


Messeauftritte

Messeauftritte: **1 (CMT Stuttgart – die Urlaubsmesse)**

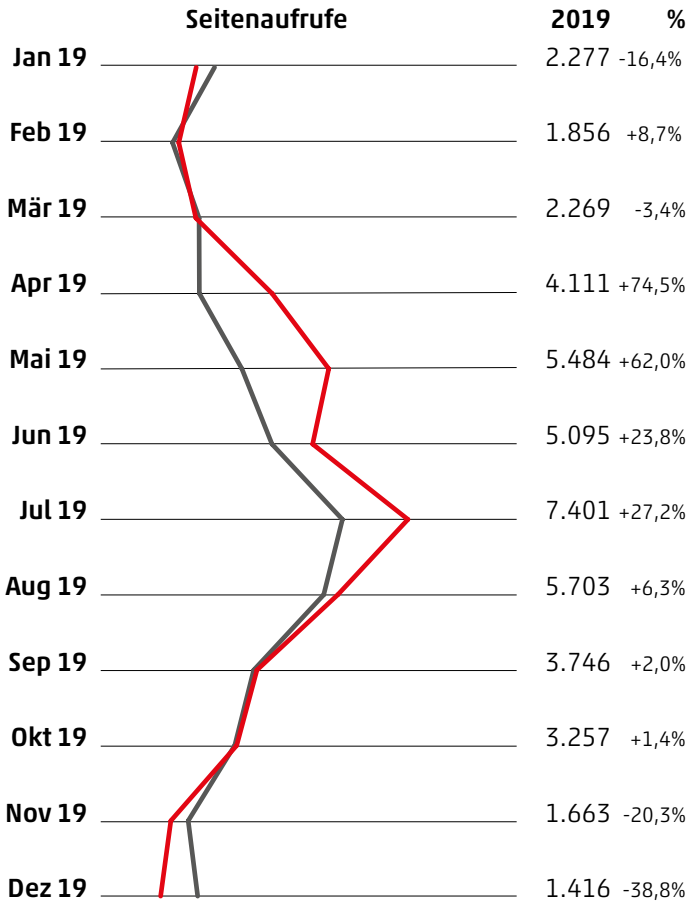
Bodensee-Vorarlberg Tourismus in Zahlen 2019

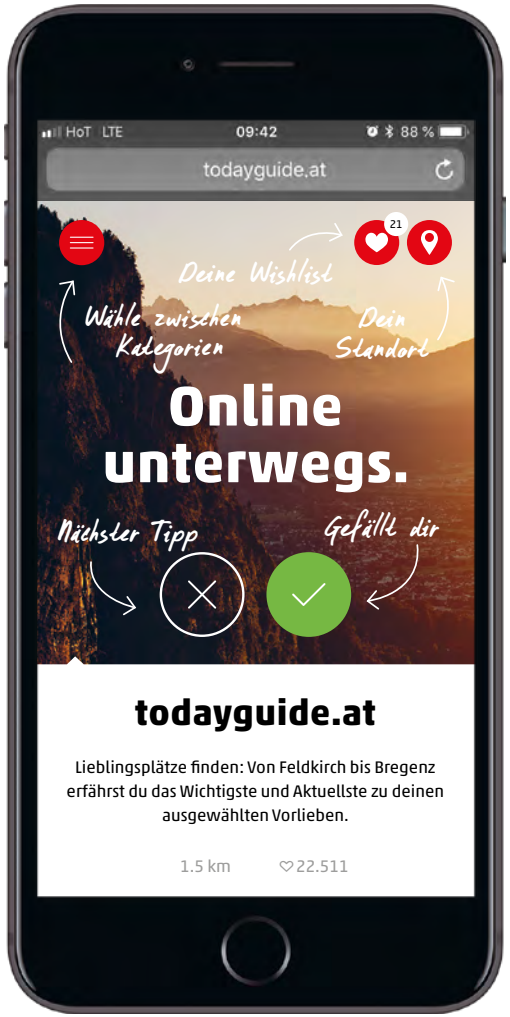
Website Bodensee-Vorarlberg www.bodensee-vorarlberg.com



Bodensee-Vorarlberg Tourismus in Zahlen 2019

Online-Portal www.todayguide.at





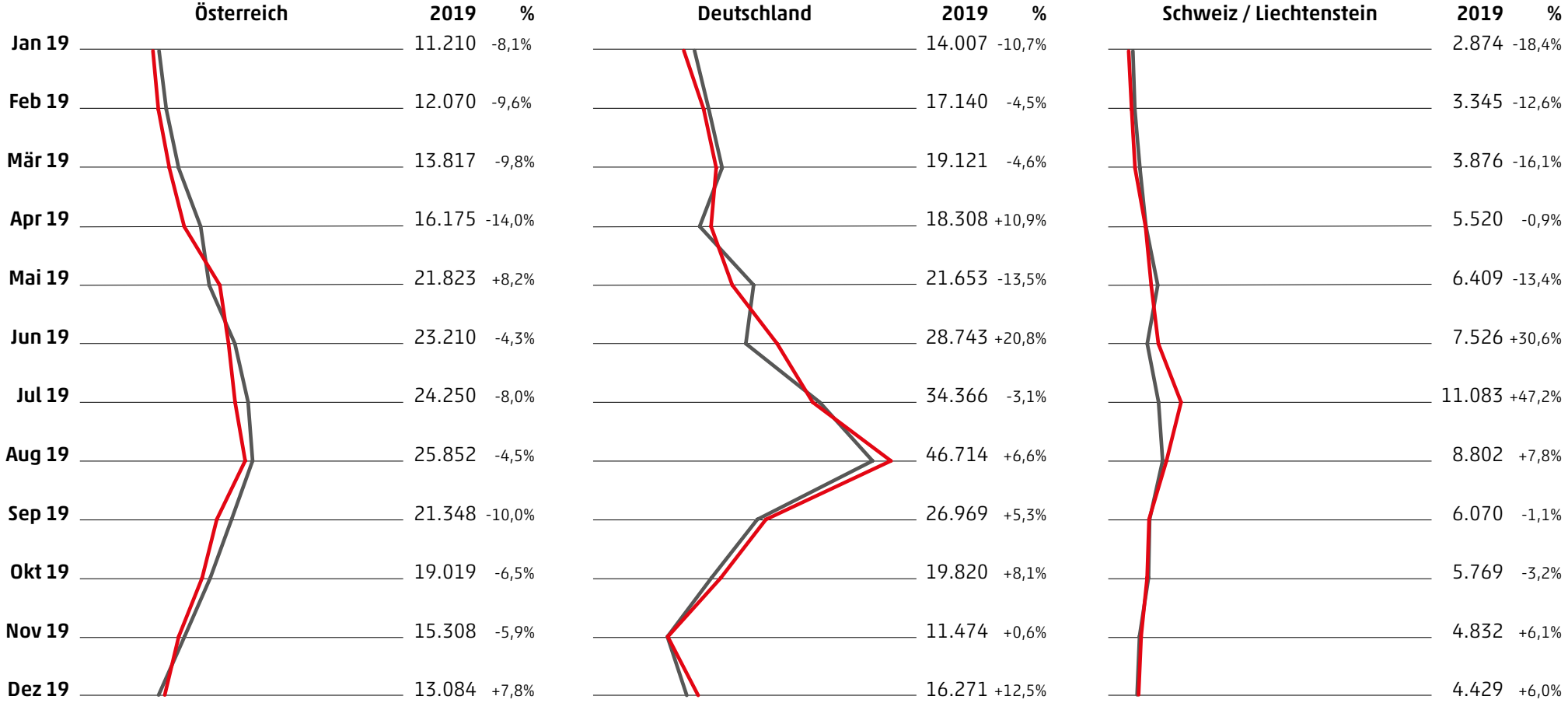
Bodensee-Vorarlberg Tourismus in Zahlen 2019

Newsletterstatistik Bodensee-Vorarlberg Tourismus

4x jährlich B2C: **jeweils an ca. 13.100**
2x jährlich ampuls an Partner und Leistungsträger:
jeweils an ca. 640

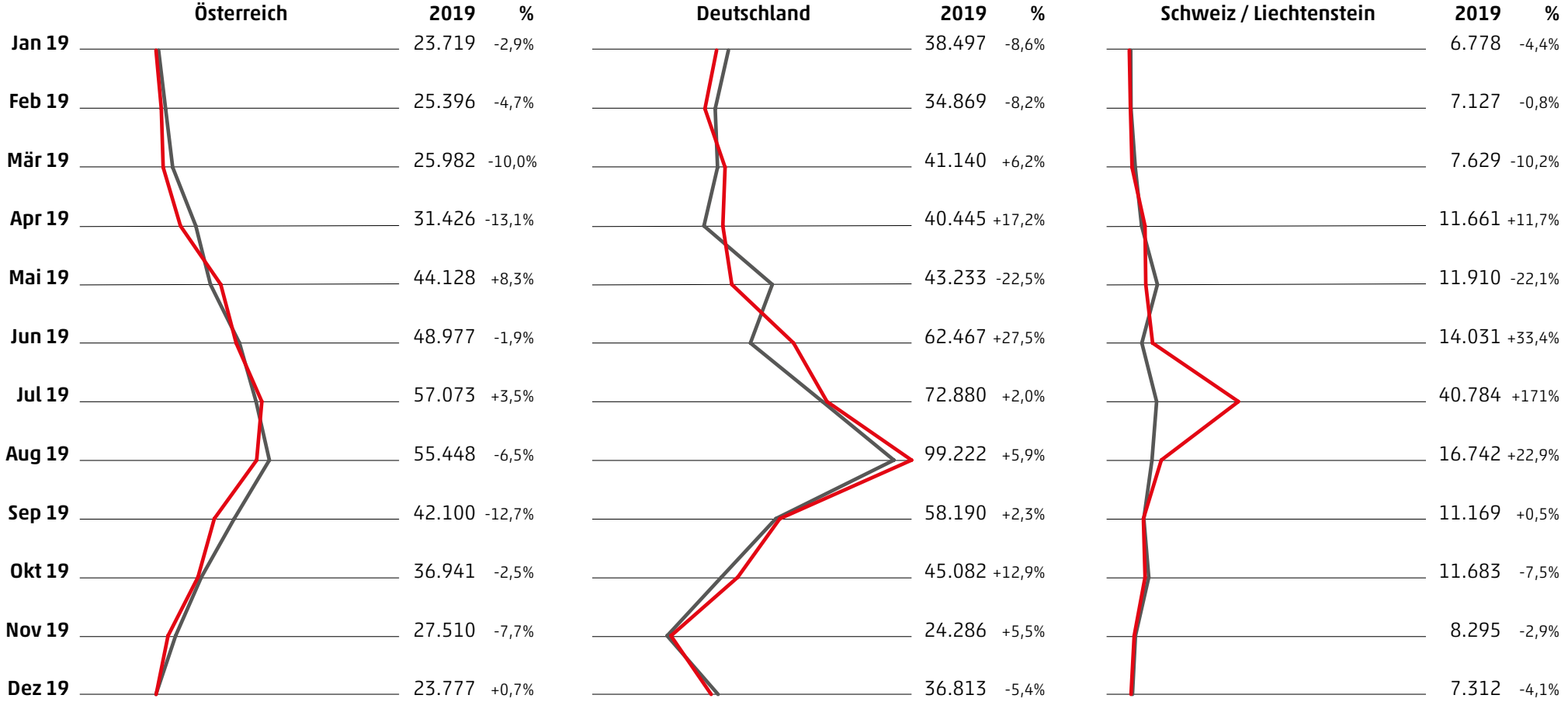
Gästestatistik 2019

Ankünfte nach Ländern



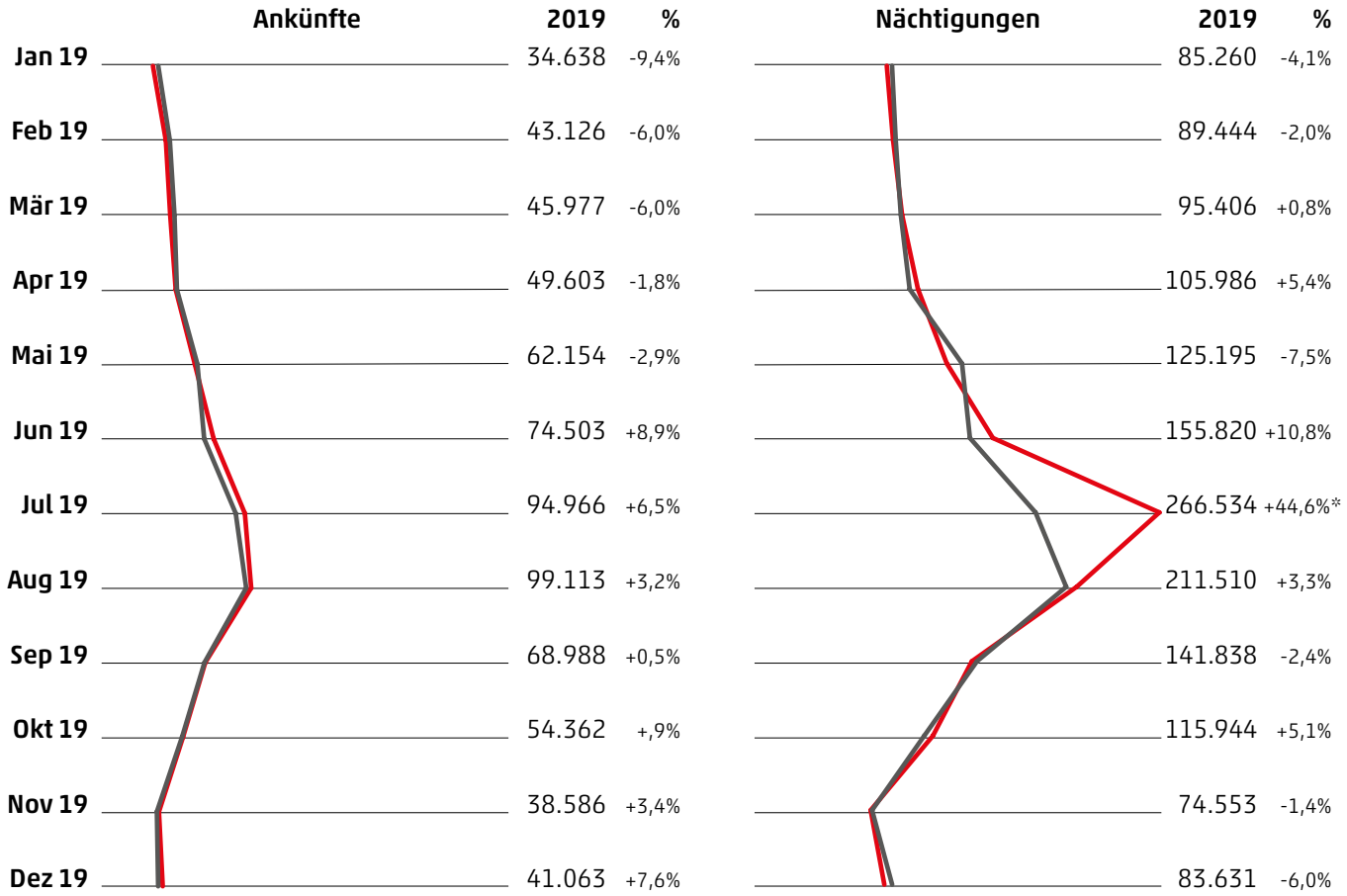
Gästestatistik 2019

Nächtigungen nach Ländern



Gästestatistik 2019

Nächtigungen und Ankünfte gesamt



— Ankünfte und Nächtigungen Jan 19 – Dez 19

— Ankünfte und Nächtigungen Jan 18 – Dez 18

*Gymnaestrada 2019

Gästestatistik 2019

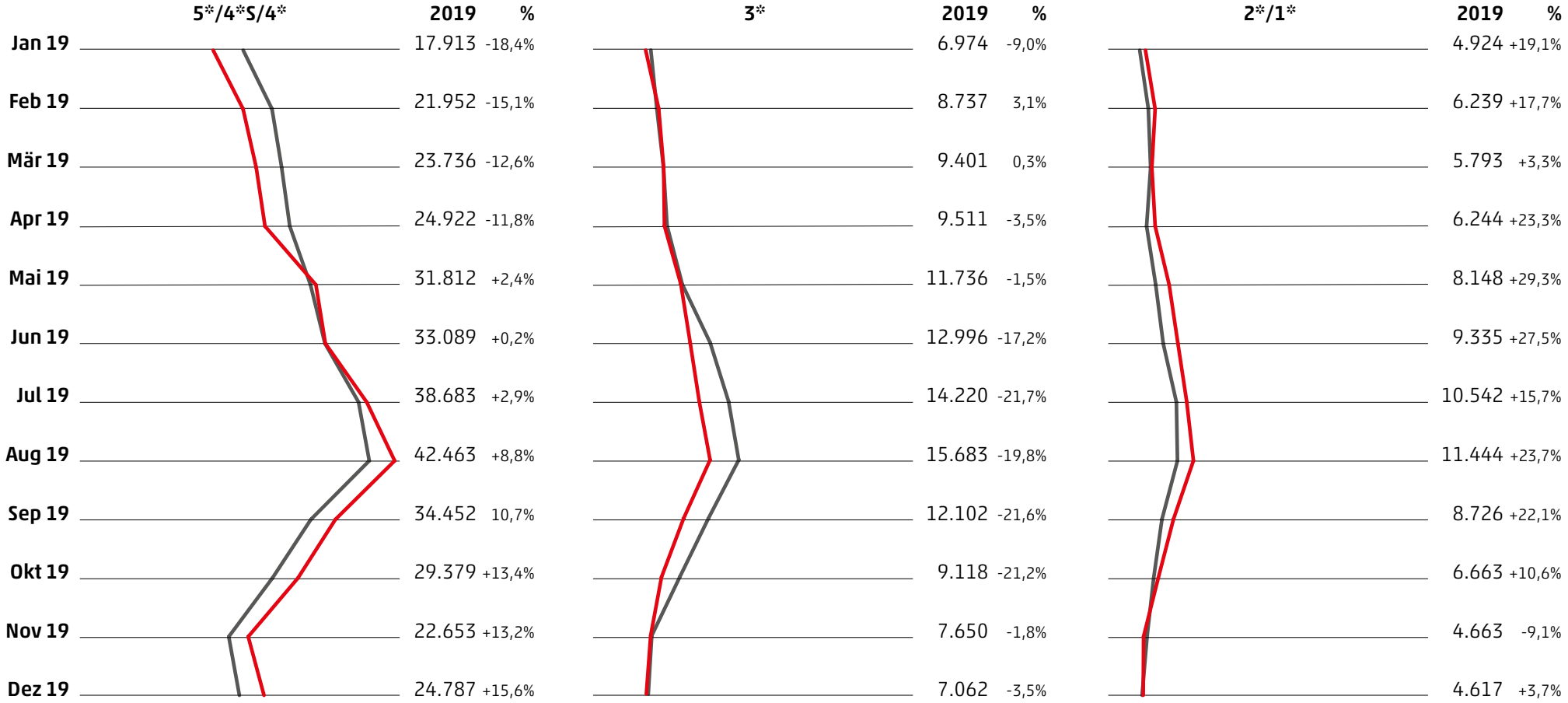
Entwicklung der Nächtigungen und Ankünfte von 2009 bis 2019

	Ankünfte	%	Nächtigungen	%
2009	525.201		1.088.897	
2010	535.948	+2,0%	1.092.778	+0,4%
2011	566.047	+5,6%	1.159.542	+6,1%
2012	607.404	+7,3%	1.246.552	+7,5%
2013	618.167	+1,8%	1.263.021	+1,3%
2014	638.891	+3,4%	1.293.464	+2,4%
2015	662.702	+3,7%	1.332.190	+3,0%
2016	670.968	+1,2%	1.375.956	+3,3%
2017	692.552	+3,2%	1.417.908	+3,0%
2018	699.103	+0,9%	1.460.555	+3,0%
2019	707.079	+1,1%	1.551.121	+6,2%

— Nächtigungen und Ankünfte von 2009 bis 2019

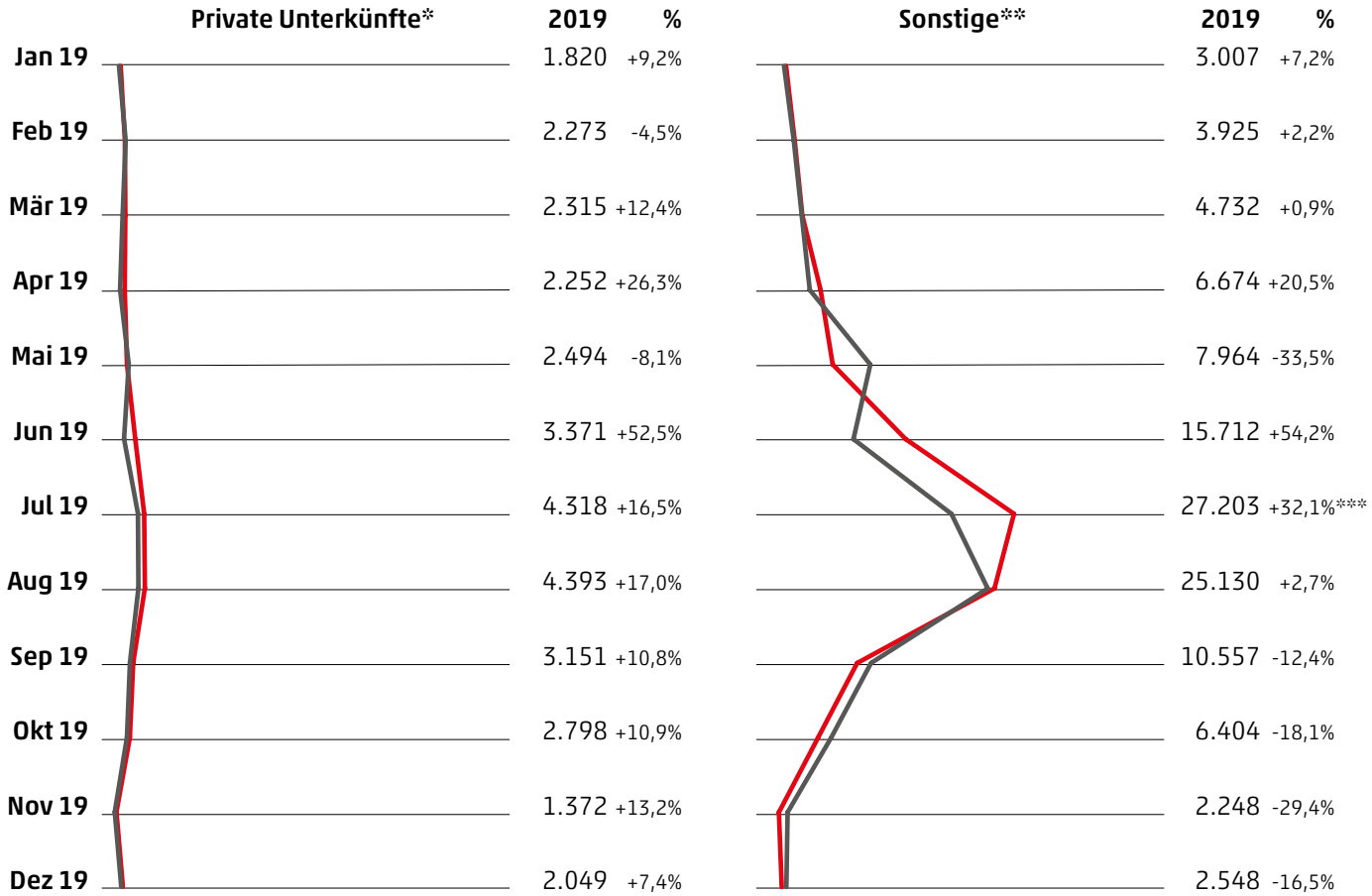
Gästestatistik 2019

Anzahl der Ankünfte nach Kategorien



Gästestatistik 2019

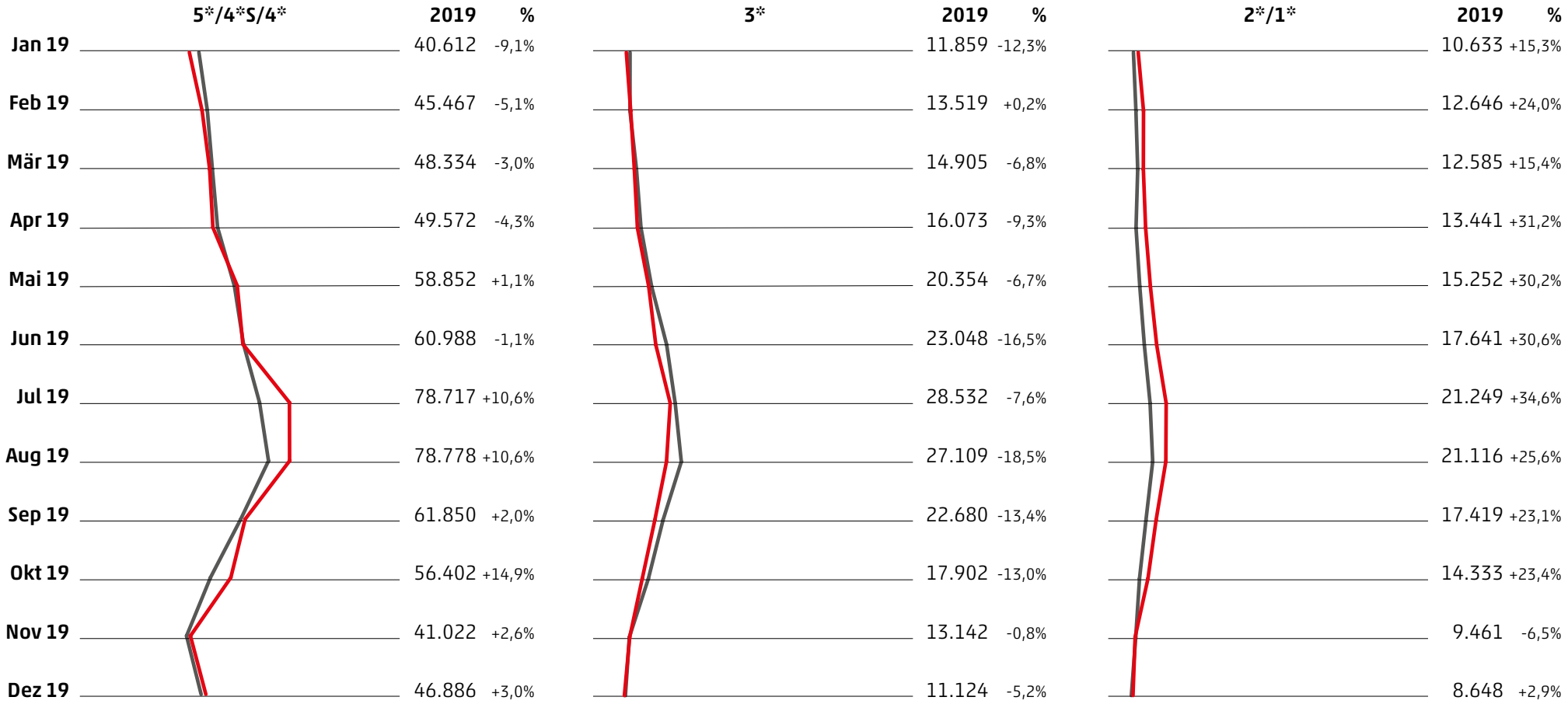
Anzahl der Ankünfte nach Kategorien



* Ferienwohnungen und Privatquartiere (inkl. auf Bauernhöfen)
** Campingplätze, bewirtschaftete Schützhütten, Gasthöfe und Jugendherbergen
*** Gymnaestrada 2019 (viele sonstige Unterkünfte geschaffen)

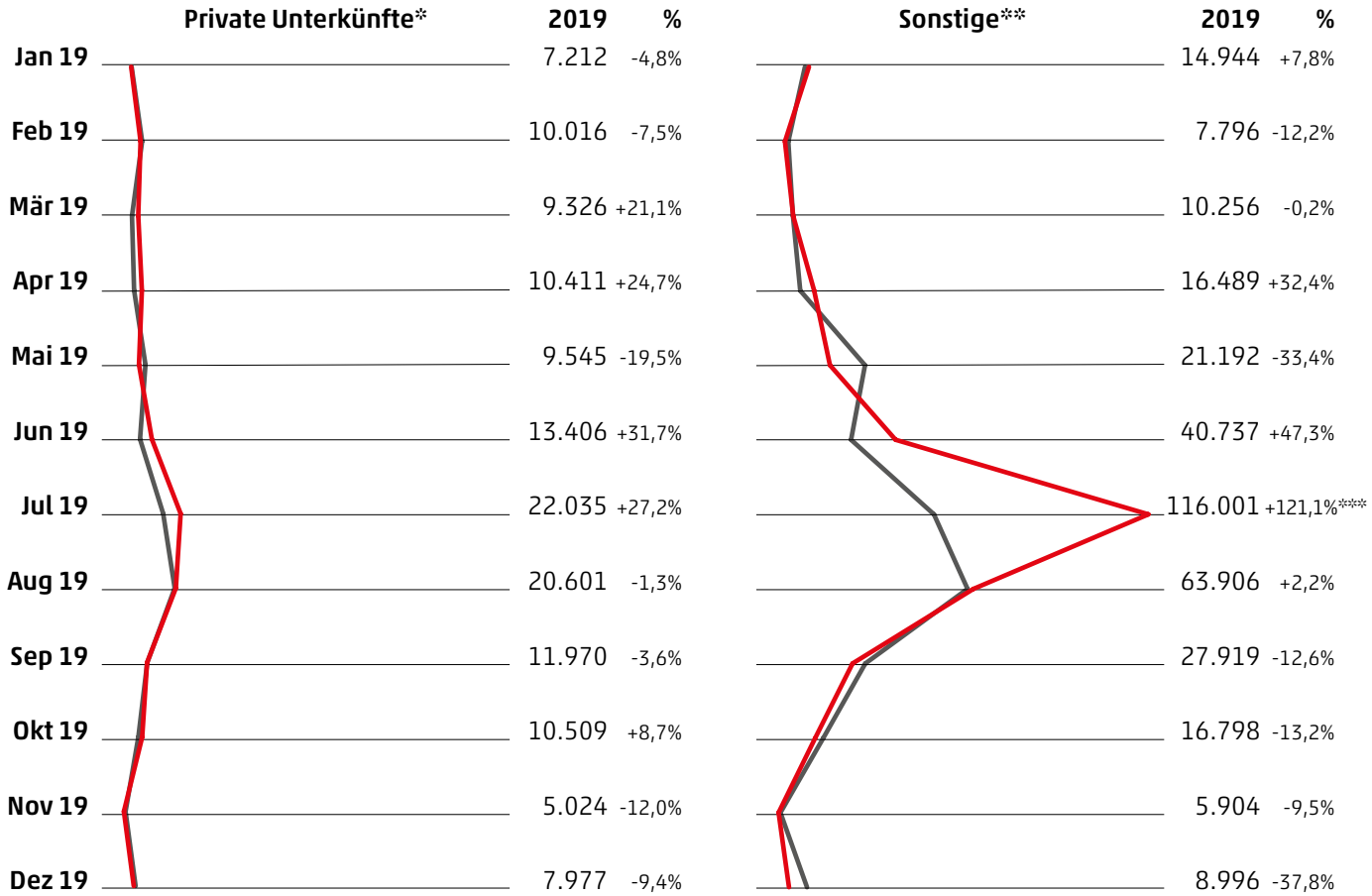
Gästestatistik 2019

Anzahl der Nächtigungen nach Kategorien



Gästestatistik 2019

Anzahl der Nächtigungen nach Kategorien



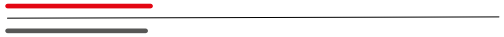
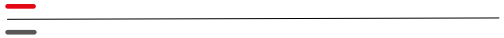
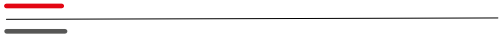
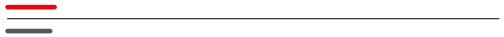
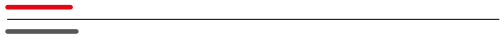
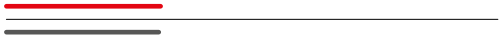
— Wachstum Nächtigungen nach Kategorien Jan 19 – Dez 19

— Wachstum Nächtigungen nach Kategorien Jan 18 – Dez 18

* Ferienwohnungen und Privatquartiere (inkl. auf Bauernhöfen)
** Campingplätze, bewirtschaftete Schützhütten, Gasthöfe und Jugendherbergen
*** Gymnaestrada 2019 (viele sonstige Unterkünfte geschaffen)

Gästestatistik 2019

Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Deutschland

	Ankünfte	2019	%	Nächtigungen	2019	%
Baden-Württemberg		91.299	+2,0%		196.651	+1,2%
Bayern		64.140	+2,4%		126.282	+3,9%
Berlin		11.805	-8,1%		24.781	-5,9%
Mitteldeutschland		35.649	+6,4%		81.843	+8,5%
Norddeutschland		21.237	+6,5%		50.396	+10,5%
Nordrhein-Westfalen		28.153	-0,9%		69.010	+0,2%
Ostdeutschland		22.303	+2,4%		48.161	-3,6%

— Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Deutschland 2019

— Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Deutschland 2018

Gästestatistik 2019

Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Österreich

	Ankünfte	2019	%	Nächtigungen	2019	%
Burgenland		7.084	-27,8%		15.265	-18,3%
Kärnten		10.498	-1,3%		22.191	+2,2%
Niederösterreich		24.399	-4,4%		53.419	-2,0%
Oberösterreich		27.251	-2,6%		54.311	-2,1%
Salzburg		18.662	-1,0%		32.490	-2,6%
Steiermark		16.291	-2,0%		34.543	-5,8%
Tirol		32.675	-3,9%		56.705	-5,2%
Vorarlberg		33.041	-0,3%		79.737	+7,9%
Wien		47.265	-11,5%		93.816	-12,0%

— Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Österreich 2019

— Ankünfte und Nächtigungen der Gäste aus Österreich 2018

Wir gehen **achtsam** mit
unseren **Ressourcen** um.
Ressourcen

Team

Urs Treuthardt, MSc
Geschäftsführung

Mag. Katharina Rusch
Assistenz der
Geschäftsführung

Mag. (FH) Katja Zündel
Leitung Marketing & Sales |
Kommunikation

Ines Kohl, BA
Marketing & Sales
bis Mai 2019

Corinna Schweizer, BA
Marketing & Sales
bis Februar 2019

Stefanie Berchtold, BSc
Marketing & Sales
seit April 2019 in Karenz

Darina Hämmerle, MA
Marketing & Sales
seit März 2019

Sabrina Lutz, MSc
Marketing & Sales
seit September 2019

Alexandra Fetz
Büroleitung | Informations-
und Partnermanagement

Eva Conti
Informations- und
Buchungszentrale

Team

Birgit Geley-Weinmann
Informations- und Buchungszentrale

Mag. Sabine Künz
Büroleitung
Convention Partner Vorarlberg

Anja Gunz, MSc
Projektmanagement
Convention Partner Vorarlberg
seit August 2019
Marketing & Sales

Nicole Feurstein
Projektmanagement
Convention Partner Vorarlberg
bis Februar 2020

Sabine Spiegel
Projektmanagement
Convention Partner Vorarlberg

Janina Hristov
Projektmanagement
Convention Partner Vorarlberg
seit Februar 2020

Great Place to Work

Im Herbst 2019 wurde Bodensee-Vorarlberg Tourismus als Great Place to Work ausgezeichnet.

Great Place to Work arbeitet seit 30 Jahren mit führenden Unternehmen aller Branchen auf der ganzen Welt zusammen, um vertrauensbasierte, leistungsfähige Arbeitsplatzkulturen zu identifizieren, aufzubauen und sichtbar zu machen. Seit kurzem ist es möglich, dass sich auch kleine Betriebe zertifizieren lassen, was auch für Bodensee-Vorarlberg Tourismus Anlass war, sich der Testung zu stellen.

Im Zertifizierungsprozess werden die Mitarbeitenden anhand eines Fragebogens zur aktuellen Situation bzw. ihrer Zufriedenheit im Betrieb befragt. Zudem wird die Personalkultur im Unternehmen auditiert.

MitarbeiterInnen

Feste MitarbeiterInnen, Stand Dezember 2019: **12**
Praktikantin: **1**

Organisation

- Jahreshauptversammlung
- Geschäftsstelle/Geschäftsleitung
- Marketingausschuss
- Convention Partner Vorarlberg Ausschuss
- zwei Rechnungsprüfer
- Vorstand

Marketingausschuss 2019

Karlheinz Hehle
Edgar Eller
Klaus Lingg
Gerald Peter
Robert S. Salant
Gerhard Stübe

Convention Partner Vorarlberg Ausschuss 2019

Edgar Eller
Gerhard Stübe
Fritz Ortner
Gerald März
Hermann Fercher
Sabine Tichy-Treimel

Mitglieder des Vorstands 2019

Präsident
Karlheinz Hehle
Hotel Schönblick, Eichenberg

Vizepräsident
Bgm. Harald Köhlmeier
Marktgemeinde Hard

Susanne Denk
Hotel Schwärzler, Bregenz

Matthias Grabher
Bregenzer Festspiele GmbH

Robert S. Salant
Bregenz Tourismus & Stadtmarketing GmbH

Gerhard Stübe
Kongresskultur Bregenz GmbH

Herbert Kaufmann
Dornbirn Tourismus & Stadtmarketing GmbH

Gerald Peter
Hotel Garni Sonne, Dornbirn

Andrea Ruckendorfer
Tourismus & Stadtmarketing Hohenems GmbH

Edgar Eller
Stadtkultur und Kommunikation Feldkirch GmbH

Christoph Fulterer
Hotel Landgasthof Schäfle, Feldkirch

Dieter Oberhöller
Montfort – das Hotel, Feldkirch

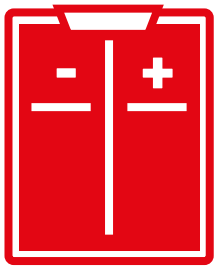
Carolin Frei
Erlebnis Rankweil Gemeindemarketing GmbH

Walter Herbolzheimer
Hotel Hoher Freschen, Rankweil

Carmen Oberhauser
Hotel am See, Hard

Stefan Tiefenbacher
Gasthof Kreuz, Bildstein

Bilanz 2019



Erlöse:	**€ 12.768.276,84**
Aufwendungen:	**€ 12.884.248,10**
Vereinbarte Zuschüsse an GmbH:	**€ 115.971,26**
Bilanzergebnis nach Zuschuss des Vereins:	**€ 0**

Wir schaffen einen **Mehrwert** für Gäste, Partner und die Bevölkerung. Dabei werden wir als **kompetenter Ansprechpartner** wahrgenommen.

Partner

Convention Partner
Partner
Festspielplatz

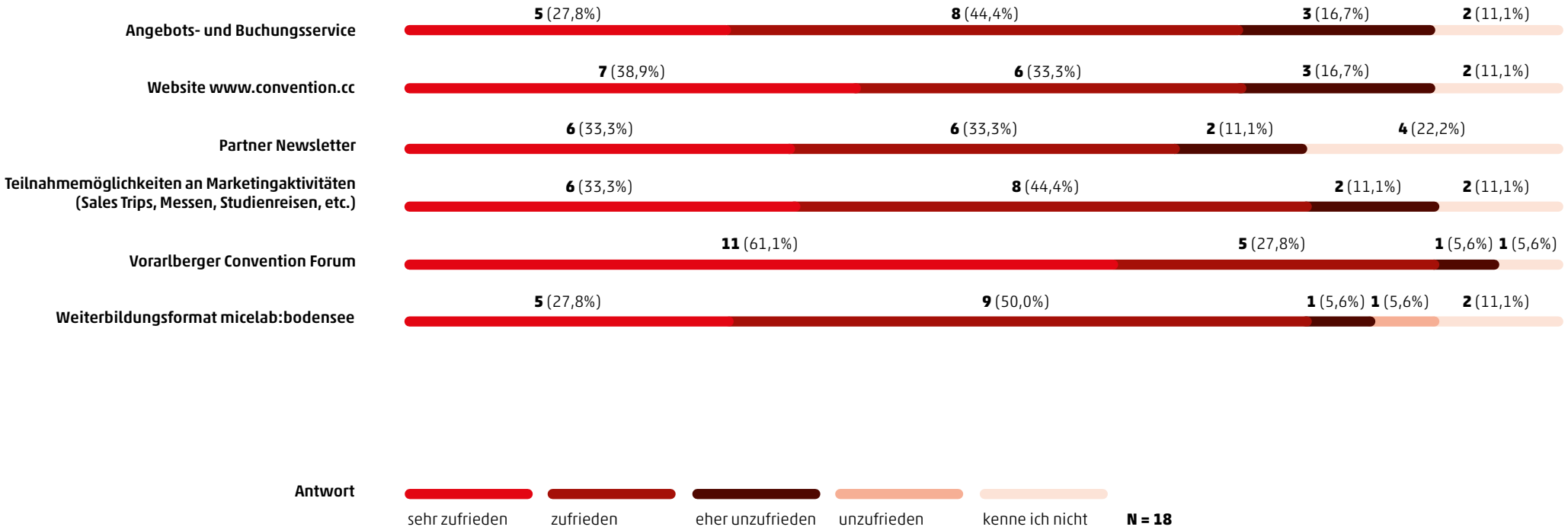
Convention4u

Die Convention4u ist das jährliche Veranstaltungshighlight der österreichischen Tagungs- und Kongressindustrie und fand von 24.–25. Juni 2019 im Montforthaus in Feldkirch statt. Zum 10-jährigen Jubiläum lud das Austrian Convention Bureau Branchendienstleiter/innen, Veranstalter/innen, Tagungsexpert/innen und Interessierte zum Wissensaustausch und Networking nach Vorarlberg. Die Convention4u richtet sich an Personen, Unternehmen und Organisationen, die in der Tagungsindustrie arbeiten, an zukünftigen Entwicklungen interessiert sind oder Tipps und Tricks für ihre Veranstaltungen suchen. Dabei unterstützen kreative Methoden und neue Tools das Networking und die Wissensvermittlung. Die rund 150 Teilnehmer/innen der diesjährigen Convention4u erlebten Feldkirch mit dem Montforthaus als attraktive Tagungs- und Kongressdestination. So fand das Mittagessen unter freien Himmel in der Wiese des Reichenfeld-Areals statt, wo die Teilnehmer/innen bei einem Charity-Turnier ihre Geschicklichkeit beweisen konnten. Neben inspirierenden Impulsvorträgen und interaktiven Workshops wurden auch heuer wieder im Rahmen des ConventionCamps Fragen, Anliegen und Problemstellungen interaktiv diskutiert.

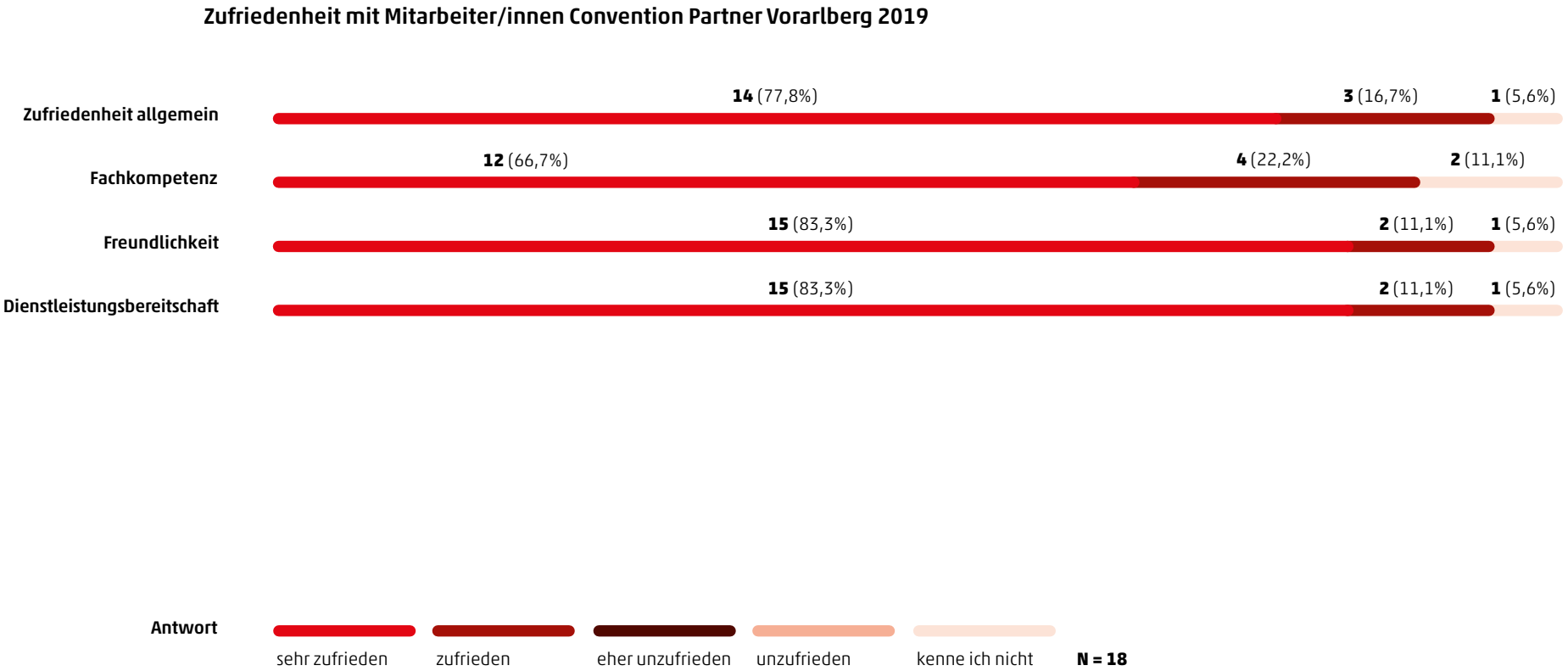
Partnerzufriedenheit 2019

Einmal im Jahr befragt Convention Partner Vorarlberg seine Partner nach ihrer Meinung. Sie sollen ihre Zufriedenheit über die Zusammenarbeit und Serviceleistungen mit dem Team von Convention Partner Vorarlberg beschreiben.

Zufriedenheit Convention Partner Vorarlberg allgemein 2019



Partnerzufriedenheit 2019



Bodensee-Vorarlberg Tourismus

Fischersteg, Bregenz

Partner

Digitalstar-Seminare

Bodensee-Vorarlberg Tourismus startete heuer bereits ins 4. Jahr mit der Organisation von Digitalstar-Schulungen für deren Partner und Leistungsträger sowie auch für Besitzer/innen der STARCARD. Im Jänner 2019 fanden diese ein letztes Mal im bekannten Format statt. Aus den Erfahrungen der letzten Jahre wurde an einem neuen Konzept gearbeitet. Seit Herbst 2019 sind die Schulungen nun im neuen Digitalstar-Seminarformat zurück.

Themengebiete aus der digitalen Welt werden weiterhin aufgegriffen mit starkem Fokus auf den praxisnahen Austausch und das Learning-by-Doing der Teilnehmer/innen. Nach einem theoretischen Input zum jeweiligen Thema geht es direkt ans Ausprobieren in kleinen Gruppen. Die Themen können die Teilnehmer/innen nun selbst im Vorfeld online via Voting über die neue Webseite www.digital-star.at mitbestimmen.

Die Seminare finden im neuen Postgebäude in Dornbirn statt, wo der Digitalexperte Guntram Bechtold die Teilnehmer/innen mit digitalem Wissen versorgt. Die Digitalstar-Seminare richten sich nicht nur an Marketingverantwortliche, sondern an sowohl Einsteiger als auch Profis aus allen touristischen Bereichen: Egal ob, Mitarbeiter/in an der Rezeption, Koch oder Inhaber/in einer Ferienwohnung – alle sind willkommen. Ziel ist es, dass jede/r aus den Workshops neue Erkenntnisse für sich gewinnen kann. Am Ende jedes Seminares sind die Teilnehmer/innen zum gemeinsamen Austausch bei Pizza und Drinks eingeladen.

Das erste Digitalstar-Seminar im neuen Format im Oktober 2019 ist bei den Teilnehmer/innen bereits sehr gut aufgenommen worden und wird 2020 voller Elan fortgesetzt.

Privatvermieter Veranstaltung

Am 8. Mai 2019 fand im Jonas Schlössle in Götzis erneut die jährliche Privatvermieter-Veranstaltung statt, auf welche diesmal Privatvermieter/innen aus allen Talschaften Vorarlbergs eingeladen wurden. Sie alle stehen meist in direktem Kontakt mit den Gästen und verfügen somit über einen großen Einfluss auf den Eindruck, den diese in unserem Land während ihres Aufenthaltes erhalten.

Aus diesem Grund ist es uns Touristiker/innen sehr wichtig, gemeinsame Werte zu schaffen. Daran können sich Vermieter/innen orientieren und ihr Handeln danach ausrichten, um an die Gäste weiterzutragen. Dies soll sowohl für die Privatvermieter/innen wie auch dem ganzen Land einen Nutzen und Vorteil bringen.

Im Netzwerk „Gastgeben auf Vorarlberger Art", das aus 82 Gastgeber/innen aus dem Vorarlberger Tourismus besteht (darunter Privatvermieter/innen, Hoteliers, Mitarbeiter/innen aus den Tourismusorganisationen bis hin zu Bergbahnmitarbeiter/innen und Mentor/innen), wurde eine gemeinsame Tourismusstrategie ausgearbeitet. Ziel dieser ist es bis 2020 europaweit eine Vorreiterrolle in den Werten Gastfreundschaft, Regionalität, Nachhaltigkeit und Vernetzung einzunehmen.

Diese Werte wurden an dem Abend von Bodensee-Vorarlberg Tourismus, Vorarlberg Tourismus und dem Netzwerk „Gastgeben auf Vorarlberger Art", moderiert von der GVA-Projektkoordinatorin Annemarie Felder, an die Privatvermieter/innen weitergegeben und deren Wichtigkeit betont.

Zudem wurde auch Raum geschaffen für den Austausch untereinander. So konnten wertvolle Erfahrungen unter Vermieterkolleg/innen geteilt werden und die Veranstaltung zum Networking genutzt werden. Bei Getränken und einem kleinen Buffet ist der Abend in geselliger Atmosphäre ausgeklungen.

Bodensee
Vorarlberg

Herausgeber:
Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH
Postfach 9, 6901 Bregenz, Austria
www.bodensee-vorarlberg.com

Erstellungsdatum: Juni 2020
Konzept und Gestaltung: Super – Büro für Gestaltung
Fotos: Petra Rainer; Roswitha Schneider; Dietmar Stiolovsek – Stadtmarketing Dornbirn; Thomas Loris;
Studio Fasching; Christian Grass; Markus Gmeiner; Christiane Setz; Thomas Grunschober; Kirstin Tödtling